

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股王兵法系列

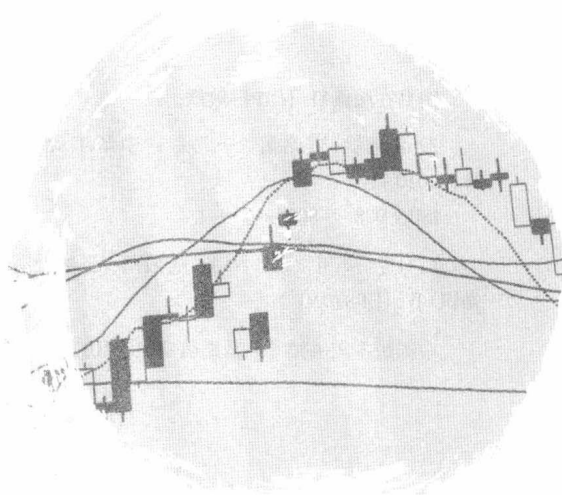
股市绝学

民间股王宏皓曾创造了7个月**30倍**的投资收益

宏皓◎著



 中华工商联合出版社



股市绝学

宏皓◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

股市绝学 / 宏皓著. —北京：中华工商联合出版社，2010.11

ISBN 978-7-80249-719-1

I. ①股… II. ①宏… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 218046 号

股市绝学

作 者：宏 皓

策划编辑：高晓博

责任编辑：楼燕青

封面设计：水玉银文化

责任审读：海 鸿

责任印制：迈志红

出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷：三河市华丰印刷厂

版 次：2011 年 1 月第 1 版

印 次：2011 年 1 月第 1 次印刷

开 本：710mm × 1020mm 1/16

字 数：230 千字

印 张：17.25

书 号：ISBN 978-7-80249-719-1

定 价：36.00 元

服务热线：010-58301130

销售热线：010-58302813

地址邮编：北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层，100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

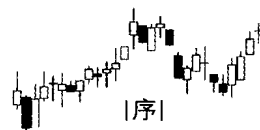
E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

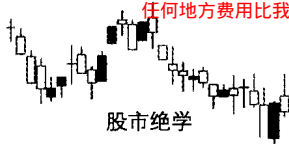
凡本社图书出现印装质量问题，
请与印务部联系。

联系电话：010-58302915



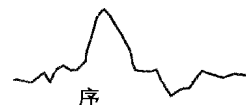
光阴似箭，一转眼笔者在中国股市中征战了 20 年，回首这 20 年，在中国资本市场叱咤风云的人物还活在中国股市的已经不多了。笔者虽然愚笨点，却成为中国股市第一代人中幸存下来的几个人之一。经过资本市场无数次的大风大浪而大难不死的笔者，在心灵上经过千刀万剐之后，想与读者们分享的是：股市个人投资者或机构投资者，要想长期在股市中获利，应该有一套适合自己的理论体系及投资方法，如果还有些读者尚未形成自己的投资体系，可以在阅读本书的过程中有所领悟。

随着中国改革开放的不断深入和市场经济的发展，我国居民的家庭收入开始不断增加，民间资本开始快速增长，伴随着资产证券化时代、金融经济时代的到来，如何有效地运用民



间资本加快我国经济的稳步发展和民间财富的稳定增长，是政府、企业家和投资家面临的新课题。人类的经济形态依次经历 3 个时代：农业经济时代、工业经济时代和金融经济时代。金融经济时代以金融市场为轴心的货币运动过程，构成虚拟经济。虚拟经济产生和壮大的过程，也就是经济货币化和经济金融化持续深入的过程。这个过程是民间财富增长的过程，是让人们富裕的过程，是产生中产阶级的过程，是企业家和投资专家进行资本高级运作的过程。

目前中国居民储蓄存款余额超过 20 多万亿元，中国经济的发展缺钱吗？根本不缺钱，如果我们能将这些资金有效地利用起来，将这笔资产盘活，并且让它保值、增值，那么，无论对存款的居民还是对产业界以及对国家来说都是一件利国利民的大好事。这么庞大的资产为什么没有进入资本市场？是因为中国没有安全、稳定、可靠的理财投资产品，如果有安全、稳定、可靠的投资产品和理财品种，投资者必然愿意进入理财市场和资本市场；如果我们能满足投资者安全稳步财富增长的需要，从制度和信用上给投资者以保障，那么，这个巨大的理财投资市场将会被我们开发出来，这样一笔巨大的资金就会被盘活，对中国经济的持续发展和企业的转型转轨及社会的稳定和人民生活水平的提高起到不可估量的巨大推动作用。金融经济时代最大的特点：资金是流动的，并且在流动的过程中不断寻求增值。金融经济时代企业资本运作是“一个轴心、两个轮子”。“一个轴心”是资本增值；“两个轮子”，一是扩大资本形成的规模，二是提高资本使用的效率（提高资本产出率）。“两个轮子”是互动的：资本围绕资本产出率而流动，资本使用效率牵引着资本形成。提高资本产出率是决定资本形成速度与规模的基础。不能实现资本增值的企业，将最终变得资本短缺，企业将自然走向衰败。企业的经营内容和运行体系发生重大变化。要随时捕捉公司市场中的并购重组机会和资本市场、经理市场的机会。企业的管理重心出现重大转型，只有能够持续地吸纳、动员资本并驱动资本增



值的企业才能在市场竞争中得以存续和发展。

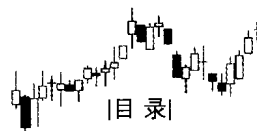
股市狙击是股市顶级高手建立在资本高级运作基础上的股市投资体系。狙击前先作大量的理性分析研究，准确选择价值被低估的个股，进行价值投资，才是股市生存获利的关键，才是股市投资持续增长获利的真谛。在找准中长线飙升个股内在本质要素的基础上，灵活、务实地适应股市各阶段不同时期的市场心理变化，准确捕捉股市不同阶段意识流，有效地运用自己的股市第六感，在乱云飞渡的股市游刃有余、进退自如地进行股市狙击，这种狙击的哲学思想是以中华民族文化为主体，以西方金融工具为辅助，融会贯通了古为今用、洋为中用的指导思想。

资本高级运作的最高境界是：运作得好像没有人运作一样。这种无为而治的资本高级运作才是最完美的，这样完美的资本高级运作就可以把握世界上的任何一个巨型机会，逐步在世界金融领域起到举足轻重的作用，受到人们高山仰止般的崇敬。

笔者愿意在未来的几十年里，一展平生所学，鞠躬尽瘁报答无数投资者对笔者的信任。

宏 皓

2010年11月于北京



序

004 / 无法回避的资本大战
010 / 股市投资是门艺术
016 / 战则必胜的方法
019 / 军事思想的运用

金融战争的本质

023 / 经济政策与股市
029 / 领会管理层之道
035 / 股市百战百胜策略
038 / 牛熊转换的谋略

股市百战百胜

049 / 资产证券化
052 / 超级强势股
057 / 散户思维要不得
068 / 洞悉机构谋略

丢掉散户思维

077 / 领悟政府意图
081 / 养成良好习惯
084 / 大行情小波段
088 / 知行合一不乱动

治大国如烹小鲜

股市绝学

094 / 信息不对称
098 / 机构引导潮流
106 / 朦胧题材出黑马
112 / 黑马股与蓝筹股

股市狙击之前

123 / 证券市场的定价权
130 / 一九与二八现象
137 / 阶段性热点
145 / 股市热点转换规律

股市阶段性热点

156 / 清仓后的诱惑
161 / 八风吹不动的定力
169 / 机遇来临之前
175 / 控制自己的欲望

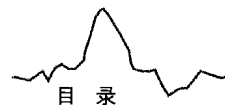
八风吹不动

181 / 大涨前的最后一洗
190 / 抓准机构送来的大礼
193 / 利空危机过后的机遇
195 / 看准市场死穴

股市游击战

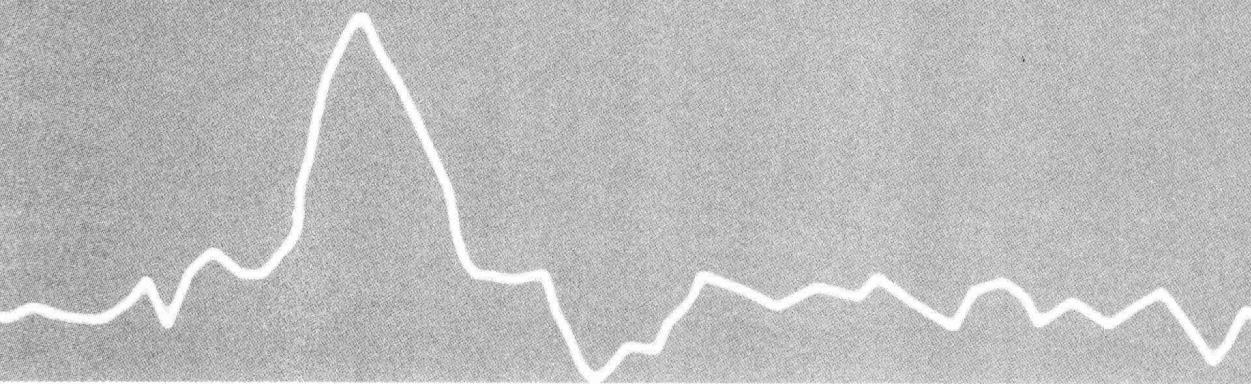
205 / 专打运动之敌
209 / 运动战的最高境界
213 / 运动战的波段攻击
215 / 在运动中消灭敌人

股市运动战

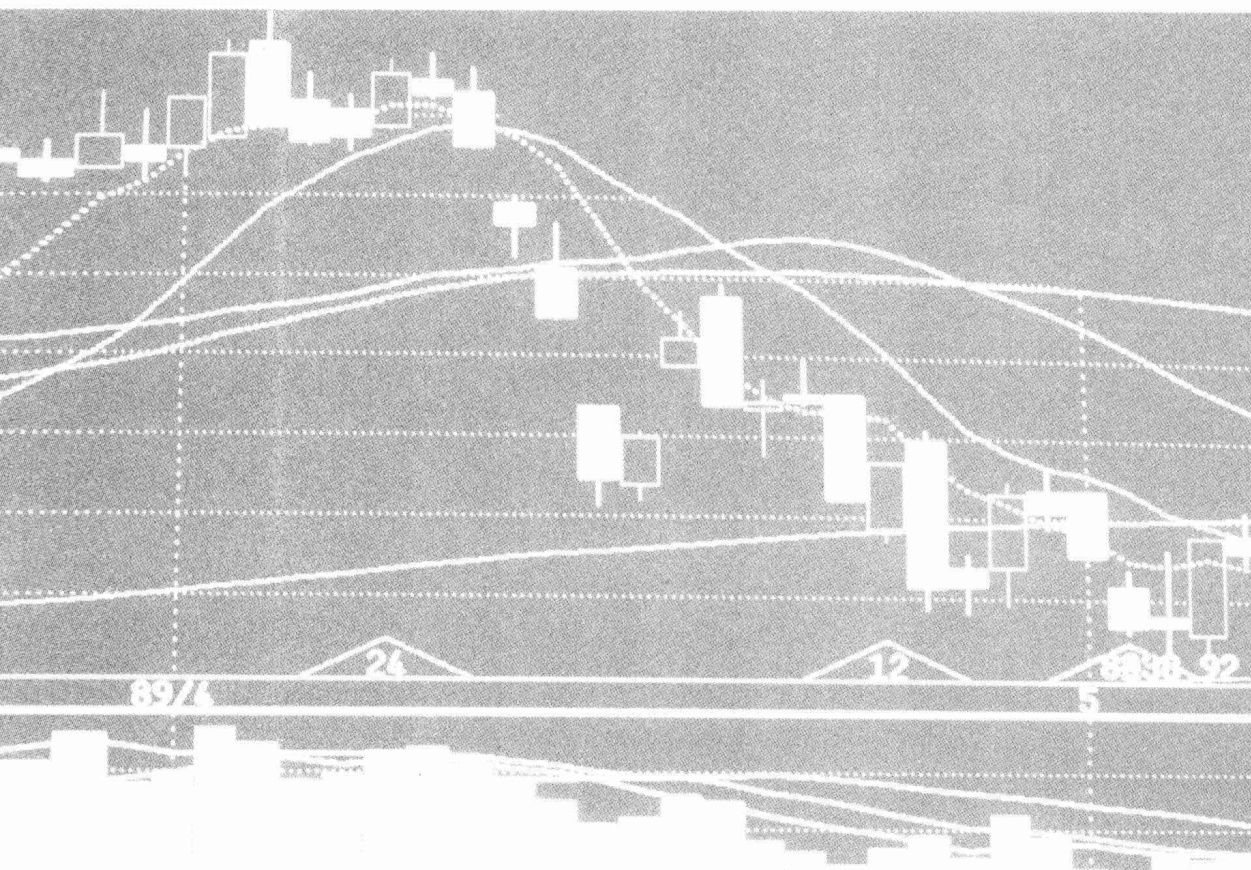


221 / 知己知彼再出手	股市短线狙击
226 / 自我定位要清楚	
233 / 实战狙击有技巧	
238 / 控制风险再狙击	

245 / 股市博弈的竞局	股市大博弈
251 / 股市伟大的博弈	

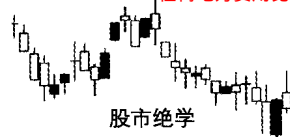


金融战争的本质



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

西方现代金融投资理论主要有四大流派：基本分析流派、技术分析流派、心理分析流派和学术分析流派。其中，基本分析流派和技术分析流派是完全体系化的分析流派。而心理分析流派与学术分析流派，目前还不能据以形成完整的投资体系。但是，心理分析流派在市场重大转折点的心理把握上往往有其独到之处，而学术分析流派在投资理念方面的研究、大型投资组合的组建与管理以及风险评估与控制等方面，具有不可替代的地位。现实股票市场投资理论是以这四大流派为基础的。当然，每个国家的国情不一样，民族文化也不一样，对金融理论的借鉴和辩证运用又有所不同。比如：在中国还不能生搬硬套这四大流派的理论，原因是这四大流派的理论都是产生于西方国家，西方国家的国情以及投资文化、环境和中国的不一样。为此，在现实证券市场投资就要以中国的文化为基础（主体），西方金融理论为工具，融会贯通、古为今用、洋为中用，这样建立起来的证券投资理论体系才更具有现实意义和可操作性。为了更清楚地说明问题，我们先来了解一下金融战争。



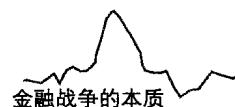
无法回避的资本大战

一、人类的第一次金融泡沫

人类历史上第一次有记载的金融泡沫发生在 300 多年前的荷兰。荷兰人最早发明了操纵股市的方法，例如，卖空（指卖出自己并不拥有的股票，希冀在股价下跌后购买以赚取差价），卖空袭击（指内部人合谋卖空股票，直到其他股票拥有者恐慌并卖出自己的股票，导致股价下跌，内部人得以低价购回股票以平仓来获利），对敲（指一群合谋者在他们之间对倒股票来操纵股价）以及逼空股票（也称杀空或坐庄某一只股票，或囤积某一种商品，指个人或集团秘密买断某种股票或商品的全部流通供应量，逼迫任何需要购买这种股票或者商品的其他买家不得不在被操纵的价位上购买）。

16 世纪中期，在荷兰曾经爆发了“郁金香狂热”，郁金香从土耳其被引入西欧，不久，人们开始对这种植物产生了狂热。到 17 世纪初期，一些珍品卖到了不同寻常的高价，而富人们也竞相在他们的花园中展示最新和最稀有的品种。到 17 世纪 30 年代初期，这一时尚导致了一场经典的投机狂热。人们购买郁金香已经不再是为了其内在的价值或作观赏之用，而是期望其价格能无限上涨并因此获利（这种总是期望有人会愿意出价更高的想法，长期以来被称为投资的搏杀理论）。

1635 年，一种叫“Childer”的郁金香品种单株就卖到了 1615 弗罗林（florins，荷兰货币单位）。如果你想搞清楚这样一笔钱在 17 世纪早期荷兰的经济中是什么价值，你只需要知道 4 头公牛（与一辆拖车等值）只需花 480 弗罗林，而 1000 磅（约 454 公斤）奶酪也只需 120 弗罗林。可是，郁



金香的价格还在继续上涨，第二年，一株稀有品种的郁金香（当时的荷兰全境只有两株）以 4600 弗罗林的价格售出，除此以外，购买者还需要额外支付一辆崭新的马车、两匹灰马和一套完整的马具。

但是，所有的金融泡沫正如他们在现实世界中的名称所喻示的一样脆弱，当人们意识到这种投机并不能创造财富，而只是转移财富时，总有人会清醒过来，这个时候，郁金香泡沫就该破灭了。于是，价格崩溃了，成千上万的人在这个万劫不复的大崩溃中倾家荡产。

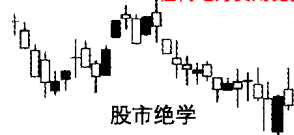
二、美国金融大事件

美国建国于 1776 年，是亚当·斯密出版《国富论》的同一年。这个新生的国家此时正处在欣欣向荣的历史时期，汉密尔顿发行的大规模债券直接导致了证券市场的活跃，而美国历史上的第一只大盘蓝筹股则启动了个国家第一轮股市投机狂热。

纽约出现了第一批证券经纪人，他们需要一个交易场所，于是就有了股票交易所的前身，为了防止场外交易的发生，他们签订了著名的《梧桐树协议》，并建立了纽约股票交易委员会——这一切就是后来华尔街的雏形。纽约股票交易所的创始人之一，联邦政府财政部部长助理——威廉·杜尔是这第一轮投机狂热中的弄潮儿，他称得上是美国股市的第一位著名的“庄家”，也是此后两百多年股市操纵者们的鼻祖。

从这个时候起，华尔街和美国政府的精英们就一直竭尽全力试图寻找一条分界线，来区分无赖赌徒和受人尊敬的投资者，两个多世纪以来，他们的努力所得到的“充其量不过是一个喜忧参半的结果”。

历史上最著名的股灾发生在 1929 年秋天。在一片乐观的投资氛围中，一个毫不起眼的投资顾问巴布森开始大唱悲调，而此前持续了数年的轰轰烈烈的牛市突然改变了方向。9 月 5 日，股市开始下跌，10 月 29 日，道·琼斯指数一泻千里，跌幅达 22%，创下了单日最大跌幅。到 1932 年，道·



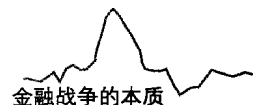
琼斯指数较 1929 年的历史最高点下跌了 89%。

股灾之后，美国进入了长达 4 年的经济衰退，这一次空前绝后的衰退，造就了“大萧条”这样一个专用名词，特指这一段历史时期。也许是由于两个事件在时间上相隔如此之近，许多人包括部分经济学家认为是 1929 年的股市崩盘引发了美国经济的“大萧条”，但是，这两者之间并没有必然的因果关系，他们背后共同的原因是美国实体经济长期高歌猛进后的必然衰退以及胡佛政府的错误政策。

股市崩盘和“大萧条”虽然是美国历史上的一次惨痛的经历，但也给美国经济和华尔街一次重塑自我的机会。1933 年，罗斯福总统开始着手实施历史上以他的名字命名的“罗斯福新政”，大幅度地改革美国的经济政策，并着手对岌岌可危的华尔街进行改革，以恢复市场的信心。这一年，美国取消金本位制，并通过了《银行紧急救助法令》、《联邦证券法》、《格拉斯—斯蒂格尔法》等在内的一系列法律，这些法律决定了现代美国金融的格局。其中，《格拉斯—斯蒂格尔法》又称《1933 年银行法》，根据该法案，美国成立了联邦存款保险公司，对 5 万美元以下的银行存款提供担保，以避免公众挤提的事件再次发生。同时，该法案严格限制金融机构同时从事商业银行和投资银行业务，摩根银行被一拆为二。这一分业格局直到 60 多年后才随着《格拉斯—斯蒂格尔法》的废除而得以改变。

陷入经济大萧条中的美国再一次被发生在大西洋彼岸的战争所挽救——这一次是第二次世界大战。第一次世界大战的经验证明，无论战争给人类带来多大的灾难，它都会给美国带来巨大的利益。与“一战”初期不同，刚刚开始“二战”并没有立刻将美国股市带入低迷，相反，道·琼斯指数还略微上涨。但很快，随着战争初期希特勒的节节胜利，悲观情绪开始弥漫开来，华尔街开始了长达 3 年的下跌，交易量也严重萎缩。

但事实上，在股市下跌的同时，美国的经济正经历着新一轮的高速增长，公司盈利从 1939 年的 64 亿美元激增到 1942 年的 209 亿美元。除了

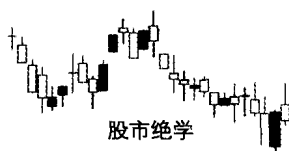


战争所创造的巨大需求以外，民用经济也持续增长。而在战争期间被严重压抑的民用需求，如住房、汽车、家电等，即将催生战后美国经济的大繁荣。

在这个历史时期，有两个人对华尔街的未来影响深远，一位是美里尔，一位是格雷厄姆。美里尔革命性地将连锁店的运营模式引入经纪业务，创建了美林公司，使之成为一个触角遍及全美甚至全球的超级金融机构。他同时严格培训他的客户经理们，使他们成为具有金融知识和诚信意识的新一代经纪人，从而改变了华尔街经纪人的形象。更为重要的是，正是这些经纪人将股票第一次引入到美国中产阶级家庭。在格雷厄姆之前，华尔街没有股票定价的标准，人们只知道坐庄和投机，格雷厄姆通过自己的成功向人们证明了基本面研究的重要性。他使得“投资”这个概念最终在华尔街出现并逐步取代“投机”而成为主流。同时现代证券分析业，公司运营资本和现金流等概念被他首次提出——而这些概念现在已经成为全世界所有的股票分析师们分析上市公司价值的基本工具。

1954年，华尔街再一次迎来了长达10年的大牛市。华尔街滞后了多年，但终于在股市上反映了美国实体经济在战时和战后的高速成长。而更具有意义的是，包括一大批养老基金、共同基金在内的机构投资者开始在证券市场出现，并逐步占据主导地位。同样，也是在这一时期，高科技的发展使得交易所的技术装备日新月异，新的股票自动报价机和数字计算机开始使用。

1962年至1963年，商品投机商安吉利斯精心组织了一场色拉油囤积活动，但以失败告终，华尔街上与他有关联的两家大经纪公司随之陷入困境。随着经纪公司的资产被清盘，公众开始对他们存在账户上的证券安全性产生担忧。然而，雪上加霜的是，正在此时，肯尼迪总统突然遇刺，于是恐慌开始像瘟疫一样在华尔街上蔓延开来。最终，华尔街的经纪公司团结起来，采取了果断的自救行动，交易所出面为这两家经纪公司的破产承



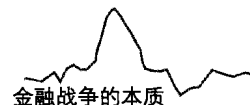
担责任，才使得这一次金融恐慌得以平息。为了防止今后单一的金融风险再次扩散为系统的金融风险，纽约股票交易所于 1964 年第一次建立了风险基金。在华尔街的历史上，交易所和经纪人委员会曾一致采取行动抑制过度的投机行为，投资银行也曾一致要求上市公司出具年度报告和独立的会计报表，这一次，华尔街的参与者们再一次团结一致，他们再一次意识到，他们有着超越各自利益的共同利益，需要大家共同维护。

20 世纪 60 年代初期，牛市结束。此后的华尔街进入了一个大变革的时代，以共同基金为代表的机构投资者迅速崛起，彻底改变了市场的投资者结构，市场的交易量也逐年增高。而公众投资者在市场交易量中所占的份额逐步下降，他们转而将资金委托给专业理财的基金经理们，明星经理在市场中声名鹊起，身价连城。

在 20 世纪 60 年代中后期到 70 年代初期，美国经历了一个充满不确定性的时代，通货膨胀、越南战争、石油危机以及伴随而来的股市低迷，使得华尔街再一次陷入困境，“华尔街即将灭亡”的论调再次出现。但是，在这一片哀声之中，那些将会给华尔街带来巨大繁荣的变革正在悄悄地发生。

华尔街经纪人的固定佣金制和《梧桐树协议》一样古老，长期以来，它在华尔街至高无上，迫于其他市场的竞争压力，纽约股票交易所最终于 1957 年放弃了长达 183 年的固定佣金制，这标志着纽约股票交易所的“私人俱乐部”时代的结束。

1975 年，美国国会通过了《证券法修正法案》，该法案要求将全国的证券交易所和三板市场连接起来，形成统一市场。1978 年，跨市场交易系统投入运行。在这个扩大了无形电子交易平台上，纽约股票交易所利用其长久积累下来的影响力，保持着巨大的竞争优势。而悄然兴起的纳斯达克市场已经成为唯一可与纽交所抗衡的交易系统，它培育了微软、思科、甲骨文等美国经济中新的龙头企业。



在 20 世纪 70 年代末期，由石油巨子亨特兄弟策划的一起白银囤积投机活动再次唤起了人们对于久远历史的记忆。这场轰动全国的白银操纵案最终以亨特兄弟不可避免的失败而告终。尽管华尔街的许多机构卷入其中，但美国的银行和美联储迅速采取紧急措施，成功地阻止了恐慌的蔓延。

1982 年，道·琼斯指数第三次突破 1000 点，此后它就再没有跌破过这个数字。1987 年 8 月 25 日，道·琼斯指数达到了顶峰，随之而来的是又一次股市崩盘。尽管这一次股市崩溃来势凶猛，而且金融市场的全球化使得其他金融市场也受到波及，但是人们的命运却没那么悲惨，与 60 年以前的人们不同，他们已经实践了分散投资的原理，在股市中的投资只是他们资产组合中的一部分。

1987 年股市危机期间，联邦政府坚决地介入其中，以免股市危机演变成全国性的恐慌，这与 1792 年汉密尔顿的做法一脉相承。而在这之间漫长的 195 年中，面对每一次金融危机，杰斐逊主义放任自流的思潮一直占据着上风。

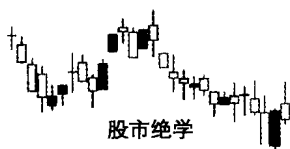
在挽救此次危机的行动中起到重要作用的是此时刚刚登上历史舞台的格林斯潘。他所做的正如 60 年以前的斯特朗所说的那样，“对付任何此类危机，你只需要开闸放水，让钱充斥市场”。市场恐慌果然很快结束了。

20 世纪的最后 10 年，美国股市进入了一个一日千里的时代，截止到 1999 年的夏天，道·琼斯指数较 1990 年初上涨了 400%。现在的纽约股票交易所每天的日交易量比 20 世纪 40 年代任何一年的年交易量都高。

三、亚洲金融风暴

1997 年 7 月 2 日，亚洲金融风暴席卷泰国，泰铢贬值。不久，这场风暴扫过了马来西亚、新加坡、日本和韩国等地。打破了亚洲经济急速发展的景象。亚洲一些经济大国的经济开始萧条，一些国家的政局也开始混乱。

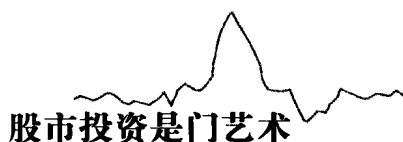
回首十几年前的那场金融风暴把笙歌一片的东南亚带向了一个万户萧



疏的时代。今天当这个仍然带着伤痕的巨人坚强地站起来的时候，我们已经懂得并且渐渐学会从全球化的角度，审视中国的金融产业和日益国际化的资本市场。

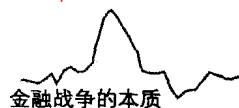
金融安全——不只是维系着一个国家的繁荣与强盛，离开了强有力的金融体系的支撑，即使是那些看上去固若金汤的产业帝国，其足下也不过是一片暗流涌动的沙丘。日渐融入全球化的中国金融市场也面临同样的问题。一方面，经过改革开放 30 年的建设，中国在金融领域取得了无可争辩的成就，这其中就包括银行、股市、期货和金融衍生品在内的金融工具在经济生活中的作用日益突出；但另一方面，由于发展时间较短，经验不足等原因，金融市场也存在很多问题，甚至潜伏着诸多危机，中航油、国储铜事件无疑给我们敲响了警钟。

尽管有数不清的海难，人类依然扬帆出海。同样的道理，尽管有无数次股灾，人们依然会进入这个市场，辛勤地买低卖高，怀着对美好未来的憧憬，将手里的资金投入到了股市，去参与这场伟大的博弈。这和人们去探险——去看看地平线以外的未知世界是一个道理，它们都是我们人类本性无法分割的一部分。事实上，在资本市场博弈和到未知世界去探险都源于我们人类的同一种冲动，因为市场的地平线之外也是一个未知世界——未来。正是通过这样一个过程，通过人们参与到这场伟大的博弈，并在游戏规则内不断追逐他们各自的利益，人类不停地推动着一只“看不见的手”——使这个世界变得更加丰富多彩。



股市投资是门艺术

战争与股市投资似乎相去甚远，风马牛不相及，但若对比两者的组织结构、谋略取向、实施要点、社会功能等方面，可以发现它们之间有许多



的相似之处。在谋略取向上，两者都形成一种以胜败或以输赢论结果的对立斗争格局。战争中一方要取胜，就必须打败、消灭另一方；投资中一些人要赢利，就会有另一些人要亏损，不可能出现人人都赢，皆大欢喜的局面。从社会功能上看，两者都遵守竞争法则：优胜劣汰，弱亡强存。在解决问题的思想方法、计划实施的行为原则上，两者表现出高度的一致。因此，投资者在建立自己的交易体系、投资策略时要有股市战争观。而在中国金融越来越对外开放的未来，我们的股市战争观还需要站在全球化的高度来审视，更需要我们用放眼全球的眼光来研判股市。

一、股市投资艺术

很多股民未能在股市中获利，究其原因，大多是没有领悟到股市的真谛，股市其实是艺术的。

股市的内涵是艺术的。屏幕上的 K 线图，既有无限风光在险峰，也有修身冶情是谷底。时而如波涛汹涌，浪遏飞舟；时而如吴侬软语，缠缠绵绵。股市的外延是艺术的。闻切经济脉搏，指点江山，领衔资本趋向，独占风骚。

股市是艺术的，以艺术的眼光来欣赏它，以艺术的热情来亲近它。

当股市接受了你的热情，当股市把你当成知己，当股市一览无遗地向你展现它神秘风采的时候，你会得到什么呢？

总结金融大师们在股市中取得的非凡成就，不外乎有 3 种途径：一是买进便宜的股票并在这些股票被合理定价的时候抛出；二是买进那些可以一直增长的公司股票并持有它；三是发现全新的投资领域。

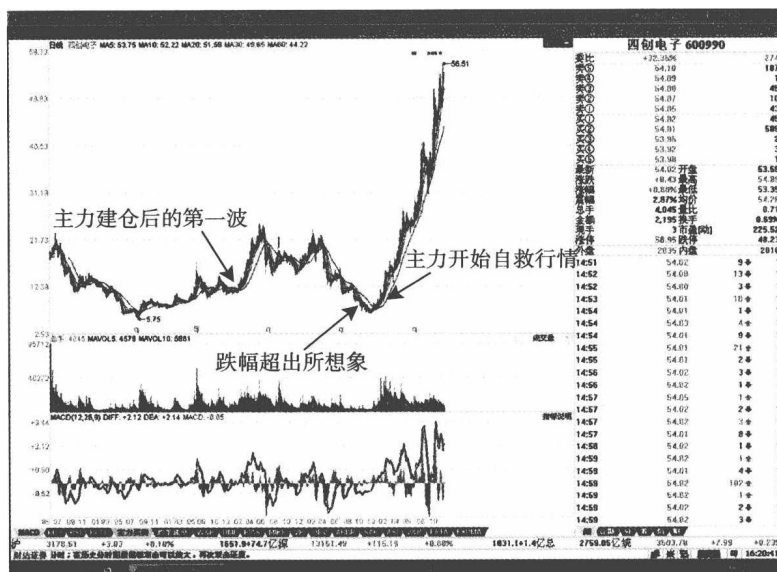
他们其中没有一位仅依赖于学者们所喜爱的各种手段：回归分析、现代资产组合理论、技术分析等。大师们总是集中注意“特殊性”，而不是“一般性”。这就是“投资是特别的艺术”的真正内涵！

股市实战投资最难的是准确把握股市的节奏，准确捕捉阶段性股市热



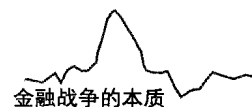
点板块。下面讲一个案例来说明股市的艺术性。

案例 1.1

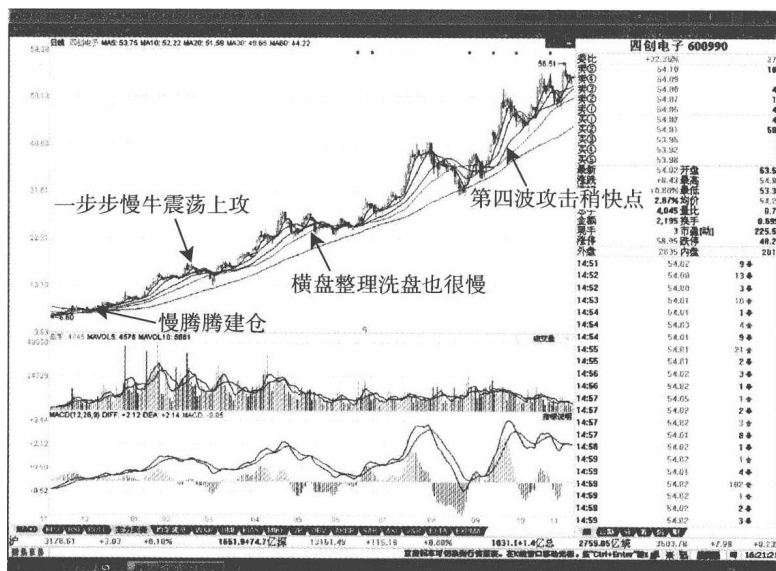


股王看盘：

1. 主力建仓后的第一波攻击是比较好把握的，但是股票第一波的上涨幅度较小，赚不了大钱。
2. 主力机构的下砸式洗盘其跌幅是会超出所有投资者的想象，跌到所有的投资者忍痛割爱后才会真正出现。
3. 超级黑马股主力自救的第一波行情较好狙击，但是其再创新高后的更大涨幅就没有理论依据，如果评价其投资价值则一定是泡沫很大了，可是后面的涨幅更大、更猛；后面赚大钱凭的是经验和胆量了。



案例 1.2



股王看盘：

1. 这是一只慢牛股，从建仓到上涨都是慢慢腾腾。
2. 投资这种股票就要慢慢等。

3. 当该股主力耐心地完成了漫长的震荡上攻吸筹后，就开始了慢腾腾的上攻，第三次上攻本是再创新高的，第四次的上攻又是再创新高，主力机构不断地、成功地创出了新高，股价短时间内上涨了3倍。投资这类股票耐心最重要，这就是股市的艺术性，不同个股有不同的手法，同一只个股不同的波段也有不同的手法，而具体哪个波段运用什么手法是没有定式的，一切是因势而变，是灵活务实的艺术，该等待时耐心等待，该攻击时绝不含糊，一张一弛文武之道也。

二、股市的积极防御

在很长的一个历史时期内，股市总是敌强我弱、敌攻我守，这是中国



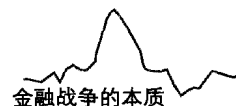
股市战争的基本特点，又是中国股市战争的基本形式。中国加入 WTO 后，强大的外国金融机构就会进来，而目前由于政策的不平等，民间资本主要是私募基金和资产管理，还是比较弱小的。股市人民战争的星星之火随时都有被强大对手的狂风暴雨浇灭的可能。如何粉碎对手的进攻，保卫民间资本的力量并让其发展壮大，是摆在我们面前的一个难题。积极防御是弱军战胜强敌唯一正确的战略思想，是保护民间弱小资本发展壮大的重要战略。

积极防御，又叫攻势防御，或者叫决战防御。消极防御，又叫专守防御，只有积极防御才是真防御，才是为了反攻和进攻的防御。著名军事家克劳塞维茨说：“防御这种作战形式绝不是单纯的盾牌，而是由巧妙的打击组成的盾牌。”恩格斯说：“防御不应当是消极的，而应当从机动中吸取力量，并且只要一有机会，防御就应当采取进攻行动。”战略防御准备主要包括：组织侦察、准备时机、进行宣传、筹集新资金、准备等待最佳时机、控制投资冲动，耐心等待最佳时机的来临是股市积极防御战的最重要课题。

三、战略退却

战略退却的目的是保存实力，准备反攻。退却之所以必要，是因为处在对手的进攻面前，若不退让一步，则必危及实力的保存。退一步海阔天空，股市的战略退却是为了更好的进攻。

在对手进攻时，首先必须考虑的问题，是如何保存实力，等待最佳时机出手。所以，战略防御问题成为民间资本股市征战中最复杂和最重要的问题。完全有计划战略退却，在形式上是被逼出来的，在内容上是保存实力，待机破敌，是诱敌深入，准备反攻。只有保存了自己的力量，才能有机会消灭敌人。在此，“保存”是前提，“待机”是过程，“破敌”是最终目标。



四、诱敌深入

弱军要战胜强军，为什么首先要诱敌深入呢？第一，诱敌深入能够选择和造成有利于我、不利于敌的若干条件；第二，诱敌深入能够造成弱军的兵力集中，拣弱的打；第三，诱敌深入可以使退却的军队能够选择对自己有利的阵地；第四，诱敌深入能够造成和发现敌人的过失；第五，诱敌深入能够造成敌我力量对比的变化。

诱敌深入的战略战术，是后发制人，即先退一步，发现和利用敌人的弱点，集中优势兵力，做好准备，有把握地歼灭敌人。它包括了退却、反攻到进攻的全过程。我们历来主张诱敌深入，就是因为这是战略防御中弱军对强军作战的最有效的军事政策之一。

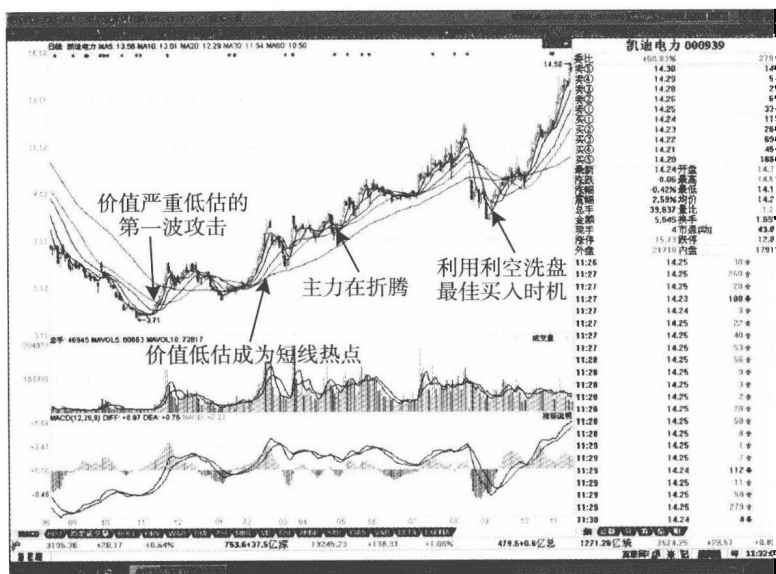
五、集中兵力于主要方向

股市作战中要力抓阶段性黑马龙头股，集中资金等到黑马龙头股的最后一次洗盘，全力以赴。对于资金少的投资者来说，不把鸡蛋放在一个篮子的做法是错误的，是书呆子式的教条主义股市理财方式，是没有投资过股票的人的纸上谈兵，集中优势兵力是在股市战争中战胜敌人的法宝。

股市投资与用兵打仗一样，并不在于你读了多少书，能背多少本书，关键在于根据市场变化，采用不同的方法；股市所有庄家的行为都是围绕着如何诱导控制跟风盘的心理而展开的。以大资金运作的立场和视野，以人性弱点本性的利用和控制来看待对手，一切市场行为的本质就洞若观火，玄机毕露。庄家和跟风盘是市场行为的主体，他们在根本利益上互为对手。庄家可以利用自身优势局部地制造获利机会，而跟风盘只能利用、捕捉机会。运用兵法的艺术就是要巧妙地利用市场的一切因素，创造有利于自己的股市趋势。

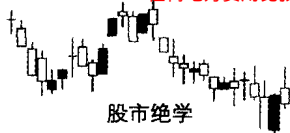
一、看盘抓准热点

案例 1.3

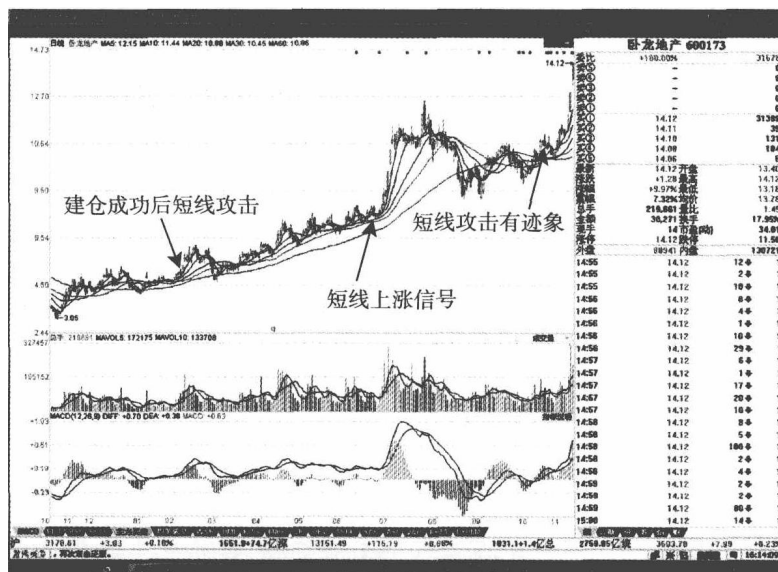


股王看盘：

1. 价值严重低估也要看其是否能成为短线热点。
2. 量比大增股价上涨是主力短线上攻信号，很有可能成为短线热点股，一旦上攻到短线上攻乏力时主力机构就会折腾。此时，上策是换股，不参与主力机构的折腾。



案例 1.5



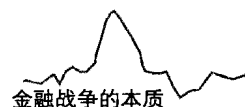
股王看盘：

1. 主力建仓成功后什么时候上攻很重要，如果你选一只股票既有投资价值又有主力建仓，买进后几个月它就是不涨，那是很让人生气的。
2. 选好黑马股先关注，等其发动上攻信号时再买入。

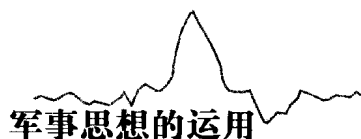
二、股市生存意识

最初级的生产力尚未形成的状况下，人类祖先养成了生存的意识，懂得了生命的价值，生存——构成人类最早也是最重要的欲望并沿袭至今，延续生命——创造着人类最早的生存原则。

当人类社会发展到 21 世纪的今天，尽管物质已经比过去要丰富得不知道有多少倍，但是人类的生存意识仍然是重中之重，因为人类的欲望是没有止境的。在股市的金钱战争中，生存意识更应该说是第一位的。股市是 21 世纪财富重新分配的地方，在这个地方没有生存意识，很快就会身



无分文，对于一个现代人来说没有钱是无法生存、无法立足的。股市的生存意识就是要先保证不亏，哪怕不赚钱也不能赔钱，只有在不赔钱的基础上去赚钱才能在股市生存下去。中国股市走过的短短 19 年的时间就像大浪淘沙一样淘汰了一批又一批机构和个人，能够长期在股市生存下来的人并不多。历史的经验教训告诉我们，进入股市的人如果不把生存意识放在第一位，将会失去在股市生存的位置。

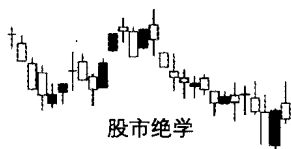


一、人是股市战争的决定因素

所谓唯资金论，是股市战争问题中的机械论，是主观地、片面地看问题。资金是股市战争的重要因素，但不是决定的因素，决定的因素是人而不是物。力量对比不但是资金力和经济力的对比，更是人力和心力的对比。

资金力和经济力是要人去掌握的。毛泽东领导中国人民以小米加步枪的劣等武器，战胜了飞机加坦克的蒋介石数百万大军，紧接着又战胜了拥有原子弹和更加先进武器的美帝国主义及其仆从国军队，这些都充分证明了“决定的因素是人不是物”的科学论断。同样地，股市战争的胜负起决定因素的不是资金而是人。大量数不清的“大款”进入股市最后输光了离开股市，大量的机构携巨资而来，结果却负债而逃。近百年来，世界上最成功的 3 个股市投资家都是白手起家的。实践证明：在股市中成败的“决定性因素是人不是物”。

股市战争问题中的唯心论和资金论的倾向，是一切错误观点的认识论的根源。看问题的方法是主观的、片面的。人们的错误观点可分为两类：一类是根本的错误，带一贯性的，这是难以纠正的；另一类是偶然的错

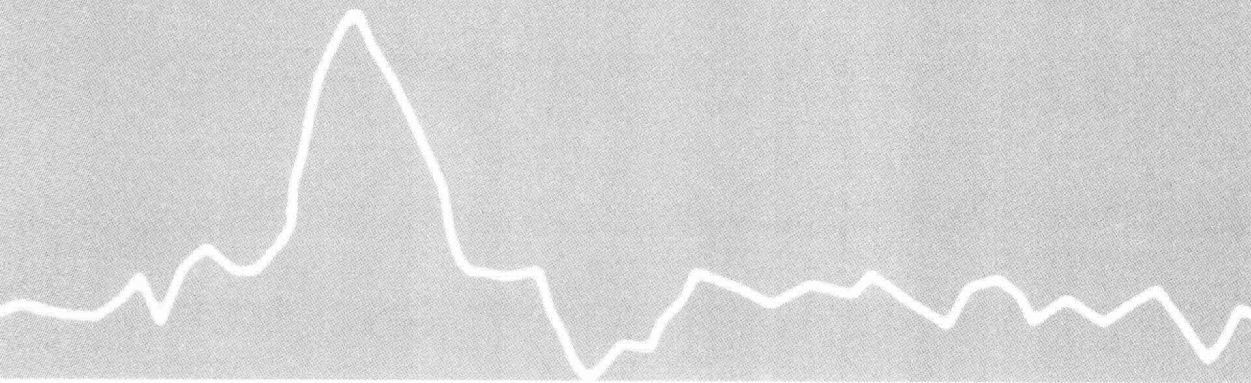


误，带暂时性的，这是易于纠正的。防止股市战争问题中的唯心论和资金唯物的倾向，必须采用客观的观点和全面的观点去考察股市战争，这样才能使股市战争问题得出正确的结论。

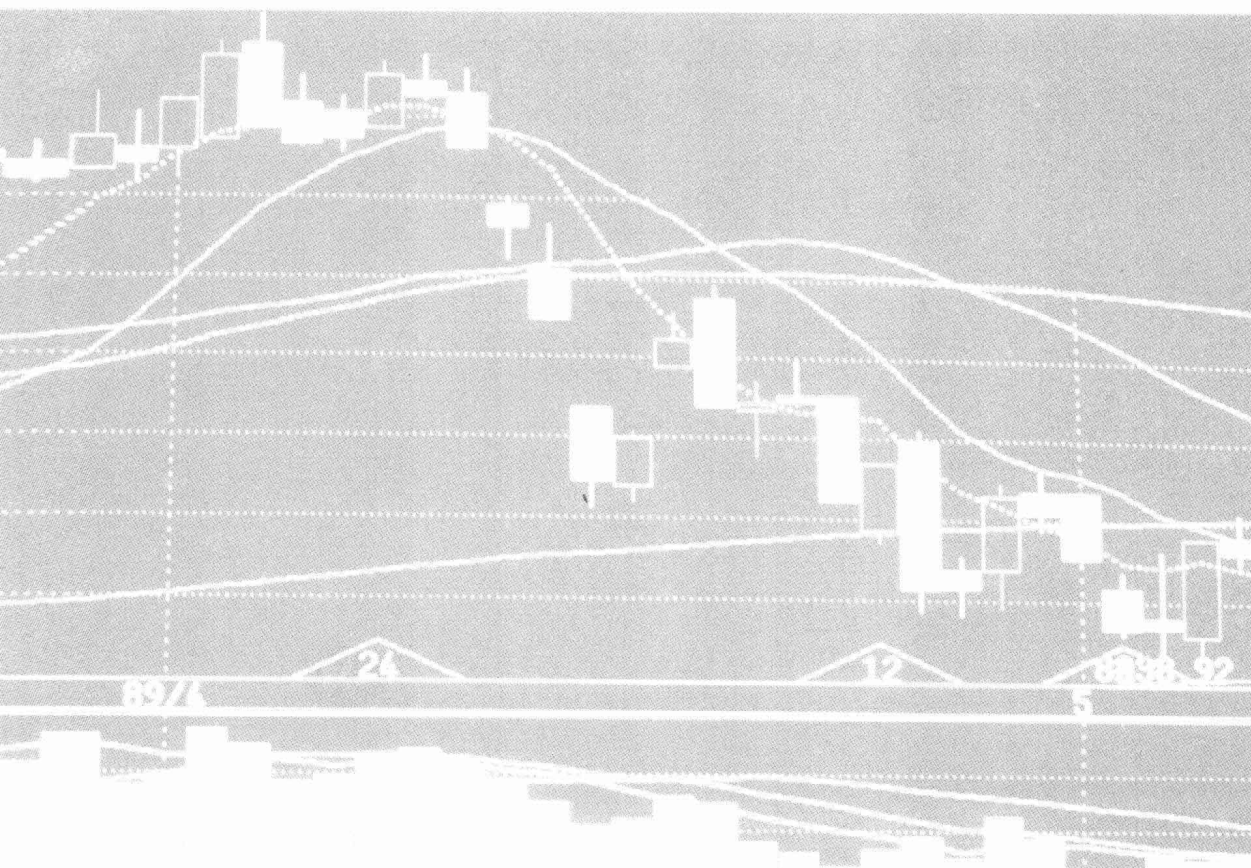
二、股市战争中弱军可以战胜强军

细数历史上，曾有多少次有名的战争，虽然双方兵力悬殊，但都是弱者先让一步，后发制人，最终赢得胜利。

股市战争中的强军即大机构的集团资金，弱军即资金较少的个人投资者。资金较少的投资者如果能在投资水平较高的真正投资专家的指导下操作，或将自己的水平提高，要战胜强大的机构，是完全做得到的。因为在股市里，运作大集团资金想不留痕迹是根本做不到的，而资金少的投资者的成功就是建立在大集团资金的运作痕迹之上，一旦发现大的机构集团资金的运作意图，立即跟踪操作。机构资金建仓洗筹时你悄然买入，等到机构资金拉高到目标位时，你先机构资金一步卖出，获取超额的投资回报是能够做到的。

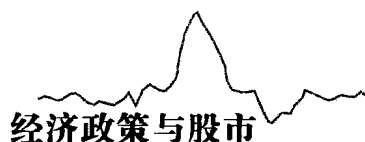


股市百战百胜

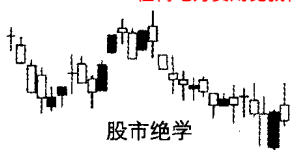


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

中国的政策对股市的影响是巨大的，要想在中国股市中百战百胜，就要掌握中国的政策信息。股市中看得见的手是指宏观经济政策对股市的调控。近年股市时时可见政策调控的痕迹，股指犹如孙猴子，虽可上蹿下跳，但始终脱离不了“政策”这个如来佛的手心，政策性利好可以使股指如日中天，政策性利空又可使股指如鸡毛落地，造成了股指巨幅震荡。在冰点与沸点轮换、涨停与跌停交替的震荡行情中，如果不掌握正确的操作策略，就会在股市中一败涂地。



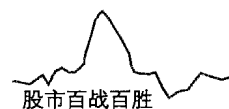
笔者先谈一下经济周期的定义。中国最早实行的是计划经济，一切都是国家计划好的，不会在经济运行中出现萧条、高涨。但是，改革开放市场化以后，经济都是在波动中发展的。人们对经济周期看法很多，笔者所使用的概念是最简单、最实际的，经济周期就是 GDP 增长率，用它的波动来表示。中国的 GDP 跟外国的 GDP 实际上不太相同，中国的 GDP 每年的增长率都很高，在世界名列前茅，发达国家的 GDP 增长率即使经济状况再好，增长 3%、4%就相当了不起了，因此国内外有些学者说中国的 GDP 是



假的、有水分的。如果有水分我们还怎么研究呢？笔者认为，中国的 GDP 跟外国的 GDP 是不同的，因为统计的方法不同。中国的 GDP 是用生产法统计的，各行各业生产的东西不管是否卖出，是否积压，只要生产出来就算。外国则是按照销售法统计，东西生产出来，卖掉了，价值实现了才算收入，因此，中国的数字要高一些。

经济周期，一般来讲，可分为复苏期、繁荣期、衰退期和萧条期这四个阶段，复苏和繁荣又可以概括为扩张期，衰退可以概括为收缩期，而且在经济周期运行的时候，它又有低谷点、高峰点。第二个层面的政策是什么呢？是为大政方针服务的，宏观调控政策，具体讲就是财政政策、货币政策，为了贯彻落实大政方针，必须要通过一定的手段，主要是政策手段，而财政政策、货币政策宏观调控主要是控制货币供应量。当市场过热达到高峰点时，就拧紧“水龙头”——紧缩银根，银行资金是只收不贷；随着市场货币供应量的减少，投资过热就会得到控制。当市场低迷进入低谷点时，就打开“水龙头”，增加货币供应量，市场就会慢慢启动。例如：2004 年 4 月，政府认为投资过热了，就采用了拧紧水龙头——紧缩银根的政策，于是股市就开始下跌，2007 年下半年中央的紧缩银根政策，央行从 2007 年底到 2008 年不停地提高存款准备金，2008 年股市从 6124 点上方跌到 1664 点。这就是经济政策对股市的影响。

再往下的层面，实际上有很多层面，比如说第三个层面，如小政策、股市政策，股市政策下面还有很多政策，上市公司的政策、股市发行的政策、券商的政策等。这个政策体系有很多的层面，大政策决定小政策，小政策是为大政策服务。如何联系实际把它理解透了是非常重要的。这对于理解很多股市的问题也很有帮助。虽然大小政策之间存在这种基本关系，但是并不排除在一定的阶段、在一定的时间，小政策可能背离大的政策方向。举个例子，1996 年开始，我们的宏观调控政策实际上逐渐趋松，适度偏紧，收紧的程度偏小，而从字面上就可以看出，实际上是在趋松，1996



年整个宏观政策是趋松的，所以股市有暴涨的行情。到了12月中旬，小政策在宏观政策放松的背景下，股市政策突然收紧，背离了大政策方向，使股市连着打跌停板，一个星期的时间就从1250点砸到了860多点，所以并不排除这种情况。但是从长期来看，小政策必定是为大政策服务的，从长期来讲小政策必定是要顺应大政策方向的。要注意这个基本关系，对于研究股市、研究经济、研究市场经营都非常重要。

那么，什么是股市周期？股市周期就是股票市场长期的升势与长期的跌势交替出现、不断循环反复的过程。因为股市每隔若干年就会出现持续的上升，有上升有回调，大方向是持续地上升，但是若干年后可能又会出现持续的下跌，在下跌过程中，有反弹，大趋势可能会一直往下走。所以说判断股市的周期是上升还是下跌非常重要，如果你认为现在实际是下降的过程，投资者应该怎么做？要赶紧从股市退出，有反弹也不要理它，别贪图那短期的小利益。长期的升势就是牛市，长期的跌势就是熊市。牛市做多，熊市做空，千万不能逆市操作。

股市周期的运行不是直线向上的，而是像波浪一样。一轮完整的波浪周期分为上升五浪和下跌三浪。这种理论可以应用，但不能照搬照抄。

我国经济周期运行的总体特征，从1955年到现在，总共运行了7个周期，笔者把它划分为3个阶段。第一个阶段是计划时期，1955年到改革开放的20世纪70~80年代。第二个阶段是改革开放初期，主要是80年代。第三个阶段就是90年代，我们把它叫做深化改革时期，把整个经济几十年划分成3个阶段，来分别进行研究。3个阶段的经济周期运行，有着完全不同的特点。在计划经济时期，经济周期运行的特点是每个经济周期的时间不太长，但是振幅非常大，大起大落。

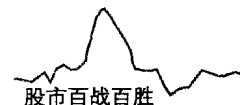
第二个阶段，改革初期，每个周期的时间不太长，三四年，有的甚至一两年，但是振幅很小，这是周期的特点。为什么这个时期会大起大落，而且周期时间那么短呢？笔者考虑可能跟刚开始搞的经济建设缺乏经济

分寸，矫枉过正，而且总是下猛药，使得计划时期政策对经济影响非常大，可谓立竿见影，出现了大幅波动，当时的经济政策跟政治也密切相关。

改革开放初期，小幅波动，振幅不大，好像进入了一个股市的调整期。为什么周期很短、振幅也很小，这跟改革开放初期主要的手段和步骤有关，改革开放第一步是什么？是权力下放、政企分开。中央掌握的权力，一步是下放到地方政府，另一步是下放到企业，给它一定的权力。改革初期就是按照两权分离的思路在进行改革，企业的经营权和所有权可以适当分配。那么这个经营权放回多少合适呢？大家谁都给不出一个确切的答案。于是，出现了 20 世纪 80 年代改革初期的怪圈，一放权就乱，一乱就收，一收就死，一死就放。如此反复，最终影响了经济的发展，影响了当时的政策。政府调节市场、市场引导企业，这种经济运行机制，实际上受害的就是市场化，政策一放松，经济就过热，过热第二年政策马上收紧，由于政策的波动，导致了经济在 20 世纪 80 年代初期小幅波动的特征。

深化改革时期是 1990 年以后开始的。这个周期有什么特点呢？上升的时间很短，有点像中国股市，上升的时间很短，只有两年——1991 年、1992 年，1990 年的时候中国的 GDP 是 3.6%。1988 年，出现了抢购风潮。全国物价全部上涨，引发了中国改革开放以来第一轮严重通胀。20 世纪 80 年代末到 90 年代初，当时政策全面收紧，提出治理整顿三年。在这三年中，GDP 受到了影响，压到了 3.6%，由于经济太低迷了，1991~1992 年迅速回升，还要强调发展，所以政策全面改变。1990 年是 3.6%，1991 年是 9.1%，这是 1993 年统计的，到了 1992 年全年一计算，一下拉升到 14.2%，当时的经济状况上升非常迅速，有点像计划经济的特征。

从 1993 年开始，20 世纪 90 年代的经济周期就出现逐步滑坡，连续滑到 1999 年，平均每年滑一个百分点。滑到 1999 年 GDP 实现了 7.1%。整个 GDP 砍掉了一半，到了 2000 年拉回到 8%。2001 年、2002 年一直在 7%~8% 横盘震荡。2003 年开始逐渐拉升，结果引发了 2004 年的投资过热。

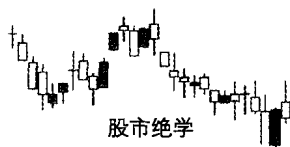


投资过热出现后，宏观调控就开始紧缩银根，随后各类机构就难以从银行贷款或融资，于是股市就只有下跌。2007 年下半年也是由于投资过热，中央开始宏观调控，紧缩银根，央行不停地提高存款准备金，结果是 2008 年股市、楼市均大跌。

第二个阶段是改革开放初期至 1992 年。

改革开放初期也一样，为什么小幅波动呢？是因为与政策有关的宏观调控的重点发生了改变，拨改贷，逐步终止拨款。到了深化改革时期，动用了货币手段，通过货币政策调节，所以银行权力不断地扩张，有很长一段时期，银行自我感觉很不错，实际上它没有意识到在权力不断扩大的同时，自己也背上了很多的包袱。不良资产在逐渐增多，放款给企业的钱收不回来，这是一个非常大的银行风险。当这个风险逐渐显现，最后逼到不行了，银行就分开上市。实际上不仅如此，这种宏观调控模式，还导致了一个严重的问题，出现了严重的短期行为。到目前为止，绝大多数人眼光是很短浅的，不只包括股民，老板也是，为什么会出现普遍的短期行为呢？其中的一个深层原因，在于商业银行给企业放贷，它主要在货币市场运作，中国的资本市场不发达，它给企业贷款很多是短期性的贷款，长不过三两年，企业拿到贷款以后，为了在短期能还本、能付息，该怎么做呢？在投资项目的选择上，只能是什么东西在市场上赚钱，赶紧上马赶紧赚钱。所以这种状况决定了企业投资行为的短期化。

第三个阶段是 1992 年至 2002 年。20 世纪 90 年代初期政策是逐渐放松，利率是不断下调的。到 1993 年后政策才不断收紧，1996 年经济软着陆成功后，货币政策才又显现出逐渐趋松的信号。1996 年后，政策就是以积极的财政货币政策为主，政府加大了投资力度。因此，从 1992 年到 2001 年中国股市总体上一一直是上涨趋势。但由于民间投资没有被调动起来，再加上 1997 年东南亚经济危机对整个亚洲经济的影响，中国经济并没有快速启动，直到 2003 年全球经济开始复苏，亚洲经济也从 1997 年的

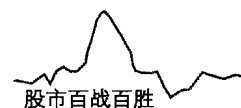


金融风暴中开始复苏时，中国经济才开始快速增长，结果又出现了局部投资过热的现象。总的来讲，第三阶段中国的经济政策是积极的财政货币政策。

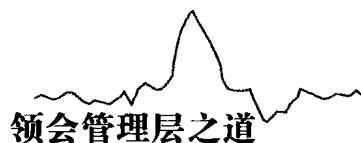
从 2003 年至 2013 年可以说是第四阶段（随着中国经济逐步向真正的市场经济过渡，中国经济可以形成每 10 年一个大的运行周期规律）。对于未来 10 年中国经济的增长应该是可以预期的。政策周期的运行将会越来越向市场化的调控过渡，其规律性和透明性将会越来越明显。

我国股市运行了 20 年，上交所成立那天，交易点为 100 点，最低点是 95 点。第一浪是 1992 年开始暴涨，涨到 1400 点。第二浪是从 1400 多点，暴跌到 384 点，大家都觉得熊市来了。第三浪是 1993 年从 386 点暴涨至 1558 点。第四浪是从 1558 点跌至 1994 年的 325 点。第五浪虽然从 325 点反弹至 1052 点，但从大趋势上讲，这仍然是一个失败浪，因此才有了一年的低位蓄势整理阶段。1996 年第六浪是从 512 点开始到 1510 点结束，非常漂亮。第七浪是 1997 年至 1999 年的回调整理。第八浪是 1999 年“5·19”行情，从 1047 点开始，到 2001 年 2245 点结束。第九浪是从 2002 年的 2000 多点跌到 2005 年下半年的 1000 点。第十浪是从 2005 年下半年的 1000 点到 2007 年 10 月的 6124 点。第十一浪是下跌，从 2007 年 10 月 6124 点下跌至 2008 年 10 月的 1664 点。第十二浪是上涨，从 2008 年 10 月的 1664 点涨到 3478 点。第十三浪是 2009 年 8 月初至 2010 年 5 月中旬，从 3478 点回调至 2557 点。

20 年中国股市走完了 13 个大波浪，我们研究的第一感觉是每一次中国股市的暴涨和每一次的暴跌，都是政策的影响。每一次中国股市的暴涨和每一次中国股市的暴跌都有一定政策因素，货币市场与资本市场的关系紧密，每一次股市暴涨是由于政策放松，而政策一放松就吸引了大量的资金进入股市，研究中国股市要跳出股市研究股市，中国股市政策、经济政策、货币政策等。



研究宏观经济政策周期的目的是更好地研究股市的周期，股市是国民经济的晴雨表，宏观经济周期与股市周期在成熟的资本市场是紧密相连的，在我国证券市场不成熟时，证券市场有时是一致的，有时则是相背离的。因此，只能参考运用，不能僵化套用，但是无论如何宏观经济周期对股市周期的影响是巨大的，不能忽视的。

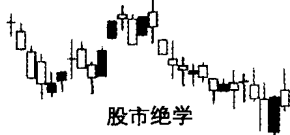


一、领会管理层之道

中国的股市是个政策市，股市投资要把握准确股市的大趋势，就必须研究中国股市管理层之道，领会中国股市管理层之道，否则就无法看清楚中国股市的大趋势。

（一）严肃法治

如果民众不怕死，那么用死来惩罚他有什么用呢？如果民众安居乐业而怕死，倘有罪大恶极者，我依法惩治他，谁还敢违法呢？加强法治须严肃法治。如果民众犯了死罪，要由司法部门去处置，不能由别人代替去执行，所以法治一定要严明。破坏法治，亵渎法治是要自食恶果的。在经济领域里普通的民众是没有犯法机会的，普通的民众只有无法生存的时候才违点小规，所以说，股市的违法者肯定不是普通的民众。既然不是普通的民众，能在股市违规的人一定是有权有势的人，等到管理层想严肃查处时问题肯定是严重得不得了，那么必然会带来股市的大跌。因此，中国的股市只要从严治理那一定是出了大问题，纸包不住火了，就是股市大跌的时候了。虽然我们现在正在建设社会主义法治国家，“依法治国”成为我们



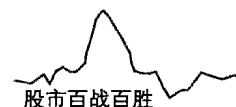
的行动纲领，“依法治国”必须加强法治，严肃法治。要杜绝司法行为的违法现象，不能以权代法，以钱代罚，以钱抵罪。司法部门要带头维护社会主义法制的尊严。可是敢于在股市犯法的人哪一个不是与政府官员勾结在一起呢？银行的钱、国家的钱，普通的投资者能拿得出来吗？虚假财务报表普通的投资者做得了吗？管理层早干什么去了，非要等出了大问题才去管？问题的根源在哪儿恐怕谁都清楚，只是没有发言权而已。管理层不从严治理股市虽然和普通投资者没有关系，但是股市是肯定要下跌了，投资者不快跑还等什么？

（二）领会弊端的根源

一切社会弊端的根源都在统治者那里。民众之所以遭受饥饿，是由于当官的征收的赋税太多；民众之所以怨声鼎沸，是因为统治者贪欲暴敛；民众之所以轻死，是因为统治者聚敛钱财贪图享受。告诫统治者，要顺应自然，不要做违背自然的事情。民众（即纳税人）主要是指普通的投资者、农民、手工业者、自由民。管理层要站在他们的立场说话，同情他们、关心他们，人们才能遵循自然法则，推进社会的发展。

（三）平衡与平等

大自然有自己的平衡法则。自然法则就像上弓弦，高了压低它，低了升高它；有余的加以减少，不足的加以填补。所以自然法则是减少有余而补充不足，这就是自然的平衡法则。现代科学已经证明了这一法则。严肃地说，股市的法则却不是这样的，剥夺不足而供养有余。这也是社会不平等现象的根源。自然的平衡法则恰恰对人有一定制约作用。如果所有的普通投资者全部撤离股市，股市还能存在吗？国家要有所作为而不要将所有的一切都据为己有，要为股市的发展做点什么，才能平衡股市，股市才能健康发展。



我国是当今世界最大的发展中国家，我国经济、政治、文化各方面的发展令世界瞩目，风景这边独好。为什么会出现这种局面呢？就是因为我国的平等原则。当今世界是一个开放的世界，市场经济的发展主要是体现公平原则，中国的股市只要能真正做到公开、公平、公正，而不是挂在嘴上，那么，中国股市的大牛市就自然会来临。

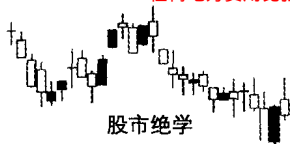
（四）高尚的品德

股市的管理层应该具有高尚的品德。一是做人要朴实无华、实实在在，对投资大众要说真话，说老实话，真实可信的话不华丽；华丽的话、不负责任的话、不能解决实际问题的话不可信。二是做人要善良，不要贪婪，不要为个人的一点小私利而牺牲广大投资者的大利益。三是要帮助普通的投资者，不私自积藏，尽量帮助普通投资者，给予普通投资者，自己反而更充实，中国股市就能健康发展，股市的参与各方的利益都有了，管理层的功德也就体现出来了。股市之道的法则是利于万物而不加伤害；管理层的法则是奉献而不是与人争夺。管理层要从内容和形式上为广大投资者着想，才能把中国股市搞好。当这样的管理层出现后股市想不健康发展都很难了。

二、完善政府宏观调控促进股市健康发展

无论是发达、成熟的股市，还是新兴、转轨中的股市都需要宏观调控，这是股市运行的必然结果。能否做到让股市运行符合国家宏观调控的总体目标，关键是看政府对股市进行调控的态度是否明确，采取的调控政策是否符合国情。

我国股市是否需要政府宏观调控以及怎样调控的问题，在理论界和实际工作中，一直存在较大的争论，特别是自 2002 年以来，这种争论似乎更加激烈。加深对这些问题的讨论和认识，有利于采取正确的政策，促进



我国股市持续、稳定、健康地发展。

对股市宏观调控的概念理解是对股市进行宏观调控，是在充分发挥股市市场机制作用的条件下，政府运用适当的经济机制和必要的法律、行政手段，对其运行中的缺陷进行的弥补和修正，以使其符合国家宏观运行总目标。

但是，对上述观点，在我国理论和实际工作中却没有形成共识。其根源在于在认识上对我国股市宏观调控的理解有分歧。目前，一种观点认为我国股市没有明确的调控目标和必要的调控手段，而且除了行政干预外，没有更有效的调控方法，因此我国股市只能监管，不能调控。另一种观点则认为，对股市进行监管，实际就是进行调控，因此，没有必要再单独对股市进行宏观调控。还有一种观点则认为我国股市并没有走西方国家股票市场自然发展的道路，而是选择了政府推动型的强制性制度变迁，政府始终起着主导作用，因此，政府应当直接干预股票市场的运作，全面参与证券市场运行管理。

这些观点要么认为政府无能，要么认为政府万能；要么认为宏观调控可有可无，要么认为宏观调控是灵丹妙药，其结果必然造成我国股市宏观调控“错位”或“越位”，不能发挥其应有的作用。

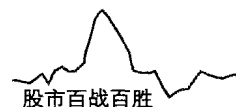
笔者认为，对股市的宏观调控，应有下列几点理解：

1. 宏观调控与市场机制相互补充并且相互促进

加强对股市的宏观调控并不是否认和限制市场机制的作用，而是在市场机制充分发挥作用的前提下，对市场机制的缺陷进行弥补和修正。在市场经济条件下，两种机制总是相伴而生，相互补充，两者并不存在相互取代的关系。

2. 宏观调控与监督管理既相互联系又相互区别

对股市的宏观调控和监督管理都是对市场缺陷和制度缺陷的弥补和修正，但股市监管侧重于建立强式有效市场，确保信息真实、准确、全面、



及时公开，并对证券欺诈、误导、虚假陈述等不法行为予以法律制裁，以规范市场行为，维护市场秩序；同时，确保每一位投资者都能有同等、公平地获取信息的机会，维护市场的公开、公平和公正性，保护投资者利益，因此，它侧重于对股市非系统性风险的防范，并总是表现为长期的不间断的连续过程。

而宏观调控则侧重于解决市场机制的失灵问题，抑制投资的非理性行为和股票价格的过度波动，它侧重于对股市系统性风险的防范，并且是在股市运行到一定的临界点时才采取行动。

3. 对股市的宏观调控不等于对股价的直接干预

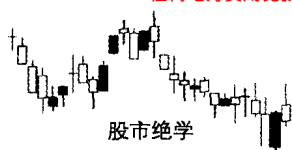
对股市进行宏观调控，不是逆市为股市中某些股票的涨跌进行干预，而是顺应市场发展，在股市出现大幅度波动和发生危机股市运行偏离国家宏观调控目标时，国家才对股价总水平进行必要的调节。在市场不发达阶段，特别是在我国新兴的股票市场有可能出现政府对股市的直接干预，形成“政策市”，但是随着股市的发育成熟，政府将更多地采用经济的、法律的手段实施间接的调节。

我国股市在市场机制的运行上与西方成熟市场比存在很大的差距。在这种市场机制本身没有完全形成的情况下，要有效解决以上问题，并保证我国股市健康、平稳发展，简单地开一个“市场化”的药方，显然无法真正实现市场化，其结果可能导致国有资产的巨大损失。

因此，我国股市除了要让“看不见的手”充分发挥其市场机制自发作用外，客观上也需要用“看得见的手”对股市进行自觉调节，发挥政府的作用，通过不断改善宏观调控，在充分发挥市场效率和公平的前提下，逐步弥补这些缺陷，从而促进我国股市不断走向成熟。

从我国 20 年来的股市运行情况来看，几乎每次股市在关键时刻都是依靠国家宏观调控来实现转折的。

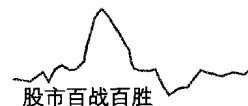
例如，1994 年 7 月底，我国股市已经严重下跌到影响国民经济发展的



地步，为了扭转这种状况，国家及时推出了限制新股上市、研究扩大资金入市范围和数量、关闭国债期货市场等三大救市政策，刺激沪市从 300 点上升到 500 点，当年最高达到 1052 点。而在 1996 年下半年，股市运行的良好发展势头逐步演变成了过度投机风潮，各路资金包括生产领域的资金、部分信贷资金也入市炒作。为了抑制这种过度炒作，《人民日报》及时发表了特约评论员文章，并采取了一系列抑制股市投机的措施，到年底使股市运行趋稳。1999 年 5 月 19 日前，我国股市一直处于非理性下跌状态，为了促进证券市场对我国经济和国有企业改革的发展，国家及时采取了加快发展证券投资基金、对资信好的券商融资、允许三类企业入市等一系列政策措施，从而拉开了“5·19”大牛市行情的序幕。

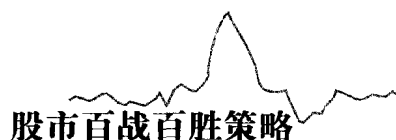
我国股市运行的多次转折反复证明了我国股市离不开宏观调控，既然这只“看得见的手”在我国市场机制还不发达、体制和结构还有缺陷的股市中能够发挥其应有的作用，我们就不应放弃而应充分利用，从某种程度上说，这是政府的责任！当然，我们并不主张政府对股市进行过多的行政直接干预，更不主张违背市场规律逆市而为，政府所采取的各项政策应和市场经济取向相一致，政府对股市的宏观调控应是在充分发挥市场机制作用条件下的间接调控。

特别是自 2001 年下半年以来，股市一路下跌，已经严重地偏离了国家宏观控制的整体目标，为了保持我国股票市场的稳定发展，政府先后采取了降低银行存款利率、降低证券交易印花税、新股向二级市场投资者配售、降低券商佣金标准、暂停并最后停止国有股减持等一系列政策措施，但仍未能从根本上扭转下降的趋势。其结果已导致我国股市负财富效应十分明显，直接影响居民消费，使目前通货紧缩的状况难以缓解。并且由于股市长期低迷已严重影响企业筹资行为，使股市丧失融资功能，不利于扩大投资需求。更为严重的是，许多金融机构（包括商业银行和证券公司）都直接或间接持有大量股票，深度套牢使其资产急剧缩水，有些甚至面临

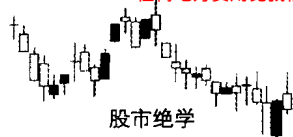


破产的威胁，如果引起连锁反应，有可能引发金融危机，并导致经济危机。同时，由于绝大多数投资者大幅度亏损，容易由市场信心危机转化为社会不稳定因素，最终出现政治问题。这表明现有的股市调控措施出现弱化，需要进一步改革和完善现有宏观调控政策和措施。

完善股市宏观调控要有效地解决我国股市存在的问题，只能立足于我国股市既是新兴市场，又属于转轨经济中的市场这一基本国情，既根据股票市场发展规律，又根据我国股市运行的特点，有针对性地采取一系列宏观调控措施、手段和政策。

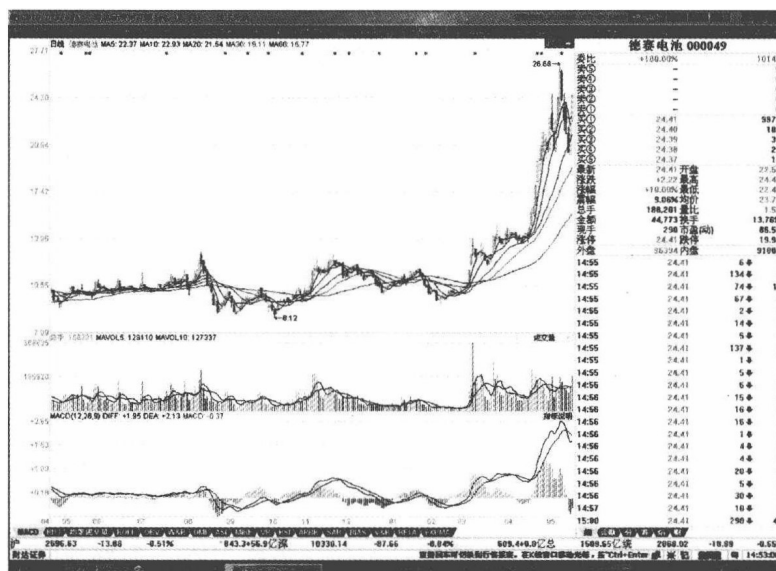


股市投资百战百胜策略说的是在股市投资一百次要有一百种方法，股市投资是一种博弈行为，如果总用一种方法重复使用，肯定会失败；因为重复使用同一种方法会被机构识破，也就很难成功。股市没有十全十美的投资方法，如同人有十种缺点：勇敢而轻易赴死，急躁而不够沉稳，贪婪而喜好私利，宽厚而不讲原则，聪明而内心胆怯，诚信而喜欢轻信别人，廉正却对部下不够仁爱，有谋略却行动迟缓犹豫不决，坚强却刚愎自用，软弱而喜欢听凭他人摆布。勇敢而轻易赴死的，可以用激将法激怒他；急躁而沉不住气的，可以用持久战拖垮他；贪婪而喜好私利的，可以用不利去诱惑他；宽厚而不讲原则的，可以骚扰他，使他感到疲劳；聪明而内心胆怯的，可以威逼他，让他无计可施；诚信而喜欢轻信别人的，可以欺骗他；廉洁而不善待部下的，可以侮辱他；爱动脑筋却优柔寡断的，可以乘其不备向他发起进攻；坚强却刚愎自用的，可以算计他；软弱而喜欢听凭他人摆布的，可以欺负他。克服这十种缺点只要具备五种美德：勇敢、明智、仁慈、诚信和忠贞。勇敢就不会被侵犯，明智就不会被扰乱，仁慈就



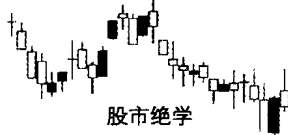
会爱护部下，诚信就不会欺骗他人，忠贞就不会产生二心。所以说，股市一流的投资专家能为投资者谋取利益的，投资者就欢迎他；为投资者招致灾祸的，投资者就反对他；使投资者得以赚钱的，投资者就感激他的恩情；顺应投资者意愿的，投资者就拥护他；使投资者得到安定的，投资者就把他当做依靠。只有深谙治国之道的人，才能担负起一流投资大师的重任，才能在股市中百战百胜。

案例 2.1



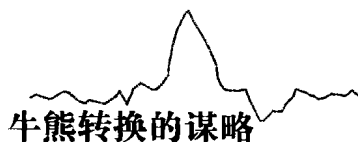
股王看盘：

黑马股炒概念，炒起来更疯狂，疯狂到个人投资者根本看不懂。原因很简单，机构想在证券市场中赚大钱，必须想尽一切办法让投资者看不懂，只有这样机构才能在证券市场上浑水摸鱼。



股王看盘：

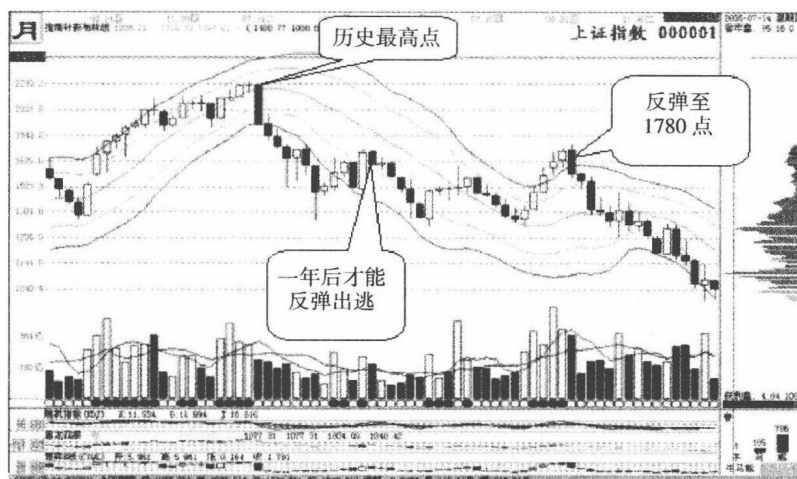
1. 强庄股炒题材，有炒作题材的个股才能成为强庄股；强庄股战略性建仓完成后股价形成上涨趋势时坚决买入。
2. 经过试盘的上攻后，主力开始了更大规模的攻击，当主力在相对低位的筹码收集完成后，便开始了放量大幅上攻；此时，参与短线狙击正是最佳时机。
3. 借宏观经济向好时某些行业出现周期性的向好转折点，提前在股市熊市时进行低吸建仓，这才是有实力、有眼光的超级主力机构所为，只有此种坐庄方式才是创造财富的最高明的手段。

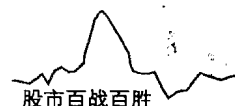


一、998 点涨到 6124 点的因素

(一) 长达 4 年的熊市（2001 年 6 月~2005 年 6 月）

案例 2.4



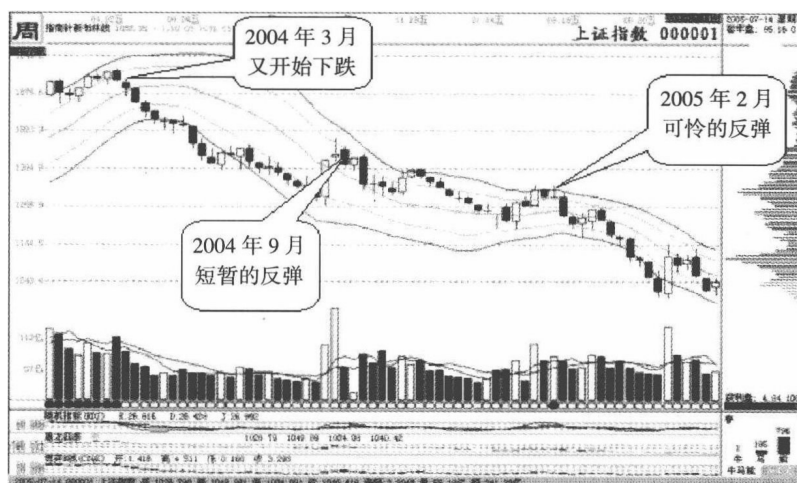


股王看盘：

1. 中国股市从 2001 年 6 月历史最高点 2250 点开始了漫长的熊市，这四年的熊市造成了上万亿元人民币的损失，这个学费交得太贵了。
2. 2001 年 6 月开始的熊市，直到一年后 2002 年 6 月才有一个小幅反弹的机会。
3. 2004 年 3 月的反弹高度只到了 1780 点，反弹过后是更持久漫长的下跌，漫漫熊途造成了无数的机构和个人的破产。

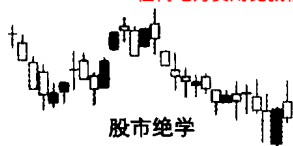
(二) 经济持续增长股市持续下跌

案例 2.5



股王看盘：

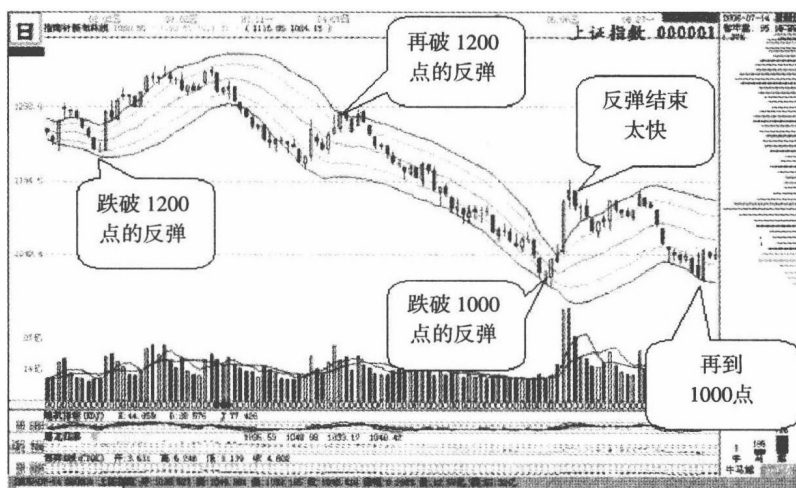
1. 2004 年中国经济持续增长，股市开始反弹，人们都认为中国股市开始走牛了，可是反弹过后是更可怕的下跌。
2. 2004 年 9 月股市的反弹才两周，结果在媒体的宣传下，让排队去开户的投资者又深套其中。
3. 2005 年 2 月的股市反弹更可怜，结果是在管理层的失策下，搞得大



家都谈股色变。

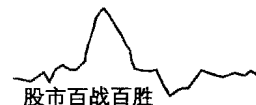
(三) 弱不禁风的中国股市

案例 2.6



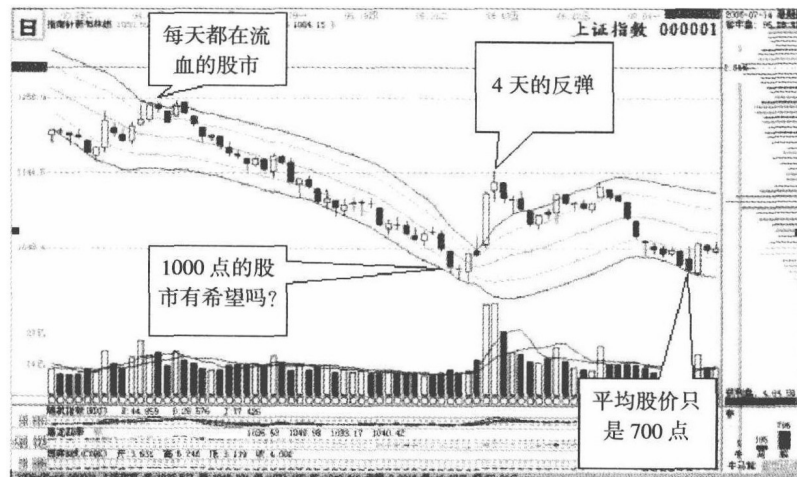
股王看盘：

1. 2005 年 2 月，股指跌破 1200 点时的反弹是多么的弱不禁风。
2. 2005 年 3 月，股指再破 1200 点时的反弹更可怜。
3. 2005 年 6 月 6 日，股指跌破 1000 点，跌至 998 点时开始反弹。
4. 反弹不到一周就快速结束了。
5. 2005 年 7 月 12 日，股指再次跌到 1000 点附近，1004 点时反弹只有一天。



(四) 中国股市还有希望吗？

案例 2.7



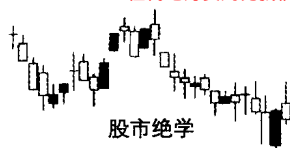
股王看盘：

1. 中国的股市每天都在流血，无数的投资者每天都被血泪浸泡着，难道管理层都麻木了？

2. 2005年6月，跌破1000点的中国股市还有希望，难道中国真要走权贵市场经济的道路吗？中国股市成了权贵们掠夺普通老百姓财产的地方吗？

3. 4天的反弹多可怜，杀贫济富式的思维是要不得的，只有维护股市的生物链才能有健康发展的股市，才可能创造更多的财富；而中国股市第二批股权分置的改革试点就是杀贫济富，国有股、法人股当年是1角钱的东西评估成1元钱，有的本来就是垃圾股也被评估成资产，现在就是按净资产也是赚了上百倍，大股东竟然还贪得无厌，简直是没有人性，管理层还不出台政策限制，股市还有人愿意参与吗？

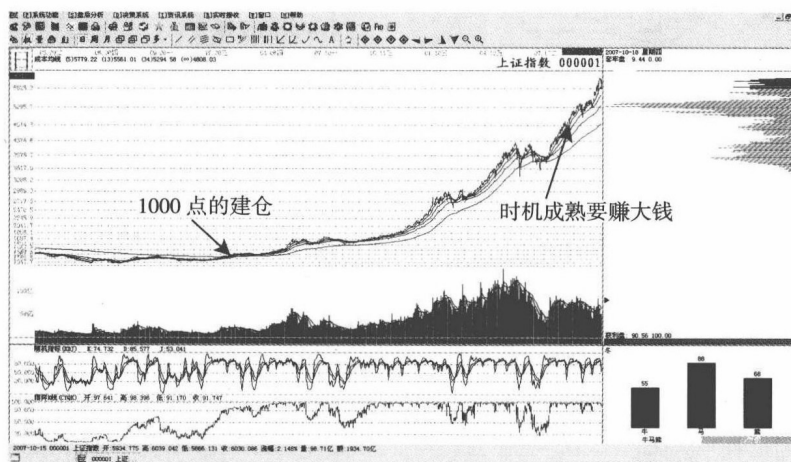
4. 当时的股指是在1000点左右，但是平均股价实际上只是在700点



左右，因为现在的指数是有水分的。

(五) 机遇的来临

案例 2.8

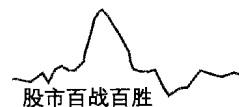


股王看盘：

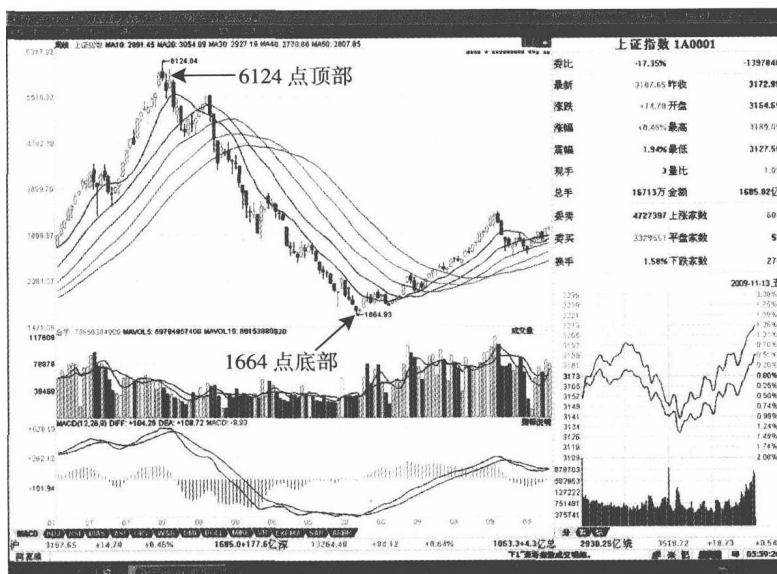
中国股市从 2005 年底 1000 点上涨到 2007 年底 6000 点行情的因素是：刚开始是股价严重低估，大量股票价格在净资产之下，于是股权分置改革成为了发动行情的动因。股改之后国内外机构在其利益的引导下疯狂炒作，加上通货膨胀初期市场上资金流动性过剩，引发房地产泡沫，地产泡沫导致通货膨胀，通货膨胀初期引发股市大涨，投资者们追涨，把股市泡沫逐步吹大。

二、6124 点跌到 1664 点的原因

2008 年，中国股市的暴跌主要原因是通货膨胀，核心因素是股市泡沫被吹得过大，当时很多股票涨幅达到 20 倍或 30 倍，还有涨到过 50 倍的股票，所以，这么大的泡沫是必然要破灭的。



案例 2.9



股王看盘：

2007 年下半年，中国大陆股票市场进入了疯狂的牛市，再加上房价居高不下，地产泡沫破灭前的迹象已经显现。试图为了一己私利而继续哄抬房价的地方政府，将迎来经济规律无情的惩罚。因为这一轮的通货膨胀是在毫无防备的情况下发出的，可能还不被官方承认，但它却实实在在已经来临了。

柴米油盐、水电煤气的轮番涨价和全面涨价，对中国的富豪阶层的正常生活不构成任何影响，但是千千万万的普通市民将要付出更多的财富以维持和原来一样的生活水准，也就是说，中国的高房价，间接地是由普通城市居民来埋单。

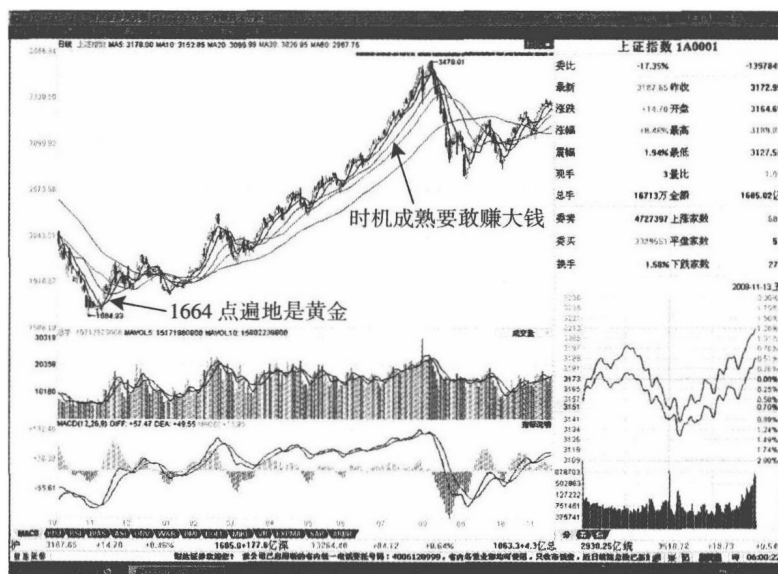
中国近年的经济增长速度只有 10% 左右，而一切价格指数却在疯狂地飙升！中国股市的泡沫也越吹越大，当所有的人都疯狂追涨时，股市泡沫已经到了一触即破的境地。先是中国的通货膨胀持续，然后，由大小非的



减持而刺破股市泡沫，紧接着是全球金融风暴的来临，中国股市的大熊市在投资者没有任何准备的情况下来了。

三、2008 年底的投资机会

案例 2.10

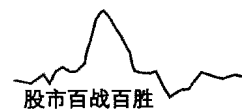


股王看盘：

2008 年底，1664 点股市在所有人都绝望时，投资机会正悄然无声地来临，原因如下：

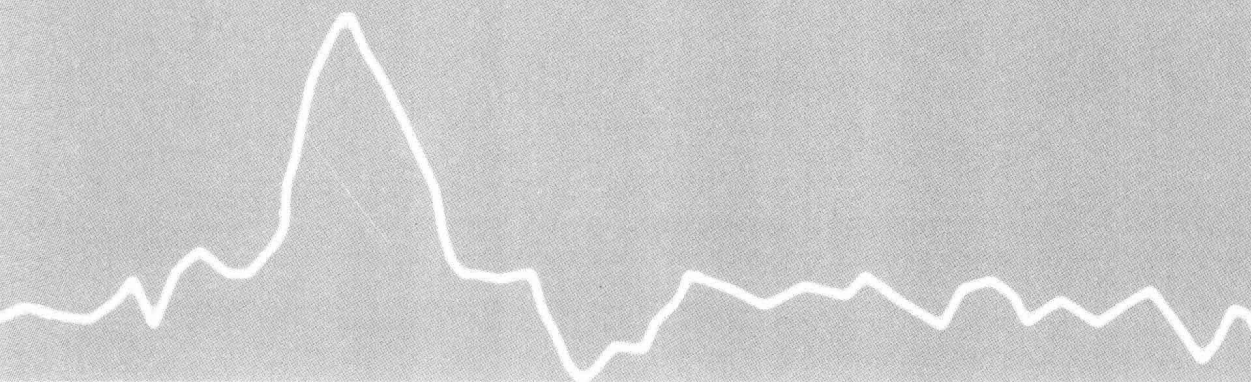
2008 年 11 月，国务院常务会议将 4 万亿元经济刺激方案定位于民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建。这些都是确保中国经济渡过难关，长治久安的全局之举，也可以弥补此前在民生问题上的部分历史欠账，除了交通投资，其他都是长效工程，而且只能站在全国一盘棋的角度去优化资源的配置，合理安排资金。

国务院提出的以民生为宗旨，促增长为目的的经济转型方案的大方向无疑是对的，但为了实现这样的目的，离不开一个确保资金安全的制度框

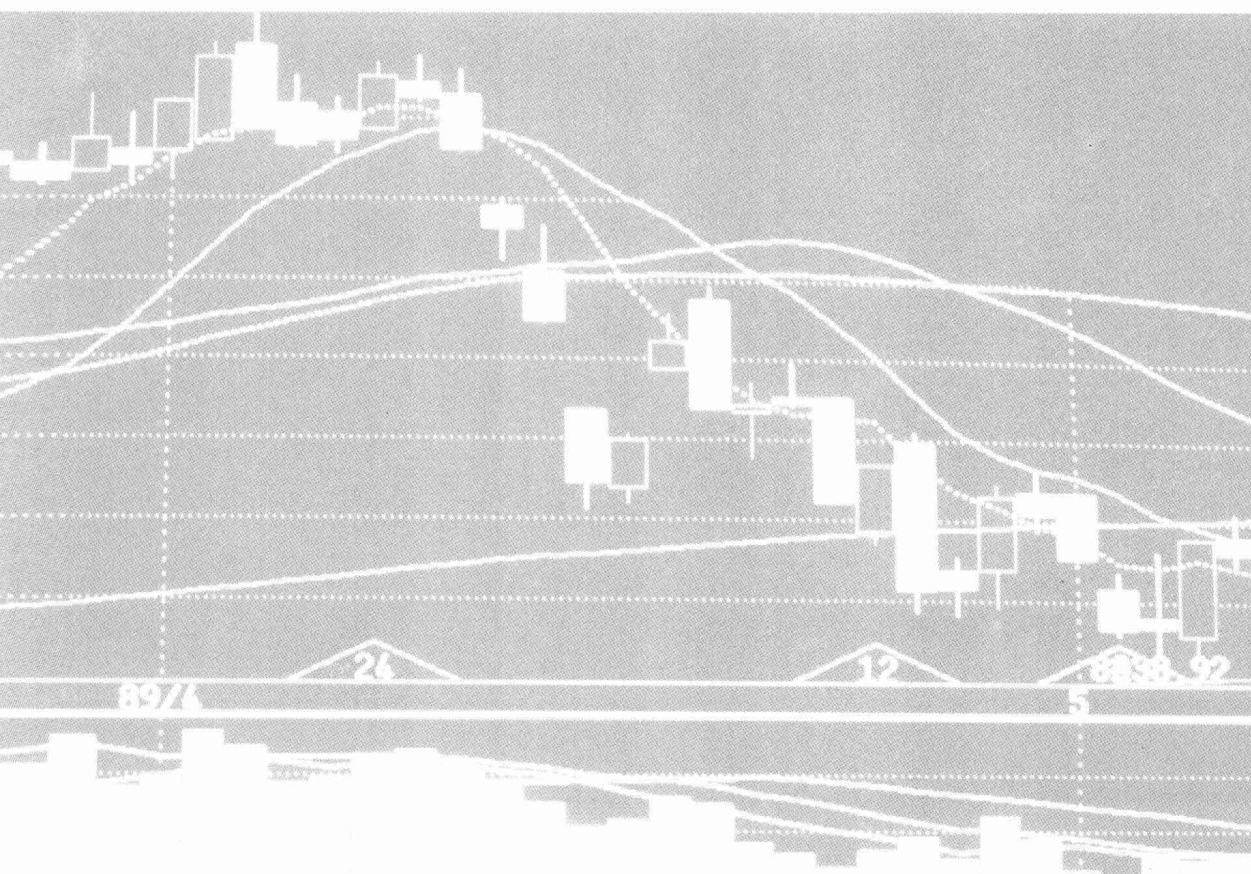


架，以及一个公共决策的过程，政策的权威和严肃都需要更进一步的细则的佐证。为了避免发改委门前“攒动的人群”导致国家经济刺激计划偏离预定轨道，需要为巨额公共支出的使用、监管建立一套相对有效的风险防范机制，增加公共智慧和民众的话语权、扩大经济民主，显然是必须具备的制度元素。

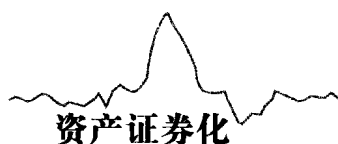
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



丢掉散户思维



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

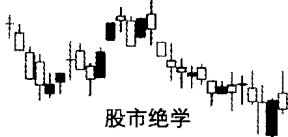


一、资产证券化时代

资产证券化是指企业通过资本市场发行由金融资产（如银行的信贷资产、企业的应收账款等）支撑的债券或商业票据，将缺乏流动性的金融资产变现，达到融资、资产与负债相匹配的目的。

简单来讲，所谓资产证券化是指金融企业通过向市场发行资产支持证券，将贷款资产进行处理与交易，把缺乏流动性的信贷资产转换为证券，并通过发行这种证券以融通资金，从而达到改善资产负债结构的目的。通过证券化，银行可使贷款在资本市场上变现，提前收回贷款，在负债不变的情况下改善信贷资产结构，提高信贷资产质量，分散经营风险，并由此推进资本市场的规范化发展。

资产证券化使普通投资者有了参与证券投资的机会。为普通投资者提供了一条获取财富的新途径。资产证券化作为一条新型的投资途径，吸引了大量的普通投资者的参与，同时也促使一些中间交易机构的产生。作为



一个新兴的投资交易空间，它成就了一部分人的伟业，同时也使得某些投机倒把者混杂其中。使得整个证券市场鱼目混珠，鱼龙混杂。这些投机者在整个市场的初期兴风作浪，加之一些媒体机构的报道中说到的很多在股市中一夜暴富的现象。引发了大量并不是很懂证券市场的投资者进入股市，以求达到快速致富的目的。但是股市并不是一个只会赚钱的地方，它既能赚钱也能赔钱，既能让你一夜暴富也能让你一无所有！如果对股市一无所知的股民仅凭股评家们的话来作为投资依据的话，到最后只能是替他人做“嫁衣”，赔了钱也不知道是什么原因。

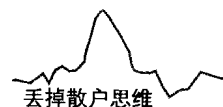
进入资产证券化时代，一夜暴富的时代已经远去，21世纪的投资理财将会越来越专业。投资理财还得找专家，投资者应该找专业的投资理财专家来回避风险。证券市场是个龙蛇混杂的地方，报纸上网络上多如牛毛的小骗子冒充的假专家，到处骗那些爱占小便宜或不明智、不明真相的投资者。投资者只有找到真正一流的专家才能有效回避证券市场上的各种风险。

究竟怎样才能找到真正的一流投资专家呢？这对于投资者来说才是至关重要的！笔者认为真正的投资理财专家至少需要具备以下3个条件：

第一，具备专业的投资理论知识。买卖股票是一个对专业性和技术性要求都很高的投资方式，虽然不排除它的偶然性，但长期下来，偶然性就会大大降低，那些专业技术不过硬的必然只是昙花一现，然后消失在股市风云中。

第二，有持续成功的股市投资经验。这个与第一条有着密切的关系，在股市这个万花筒中，一时的成功不代表永远的成功，因为一时得意而得到光环的人，他的光荣属于过去，不属于未来，所以各路神仙虽多，但能够经受住时间考验的却不多。

第三，有自己独到的投资理念和体系。每个人都在嚷嚷着做中国的巴菲特，但是巴菲特是一个开创性的人物，有自己独特的价值长线投资体系，而一些所谓的“股神”们，大多数只是短期投资者，因为赶上了牛市

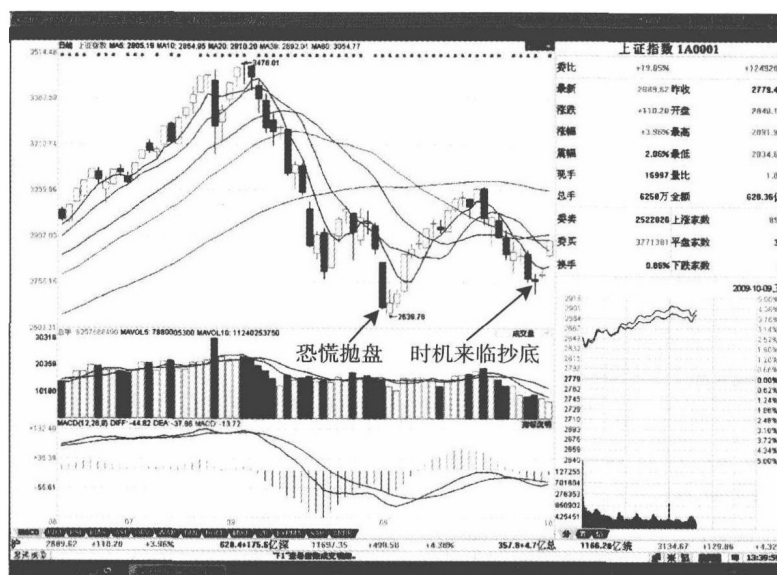


而赚了点钱，最近一下跌他们就不知道该怎么办了，更不要说熊市。

综合以上 3 点，我们看到一流的投资专家不仅有着扎实的基本功，过硬的专业技术，更有一套属于自己的投资理念和体系。更需要有投身中国股市十几年的实践。在资产证券化的经济环境中，寻找到真正中国一流的投资理财专家，必将为你资产的保值、增值保驾护航。他所独创的中国式投资理论体系才值得广大投资者朋友们借鉴和运用。

二、静待金秋十月的收获

案例 3.1



股王看盘：

股市投资的许多不确定性和太多错综复杂的声音诱导着人们进入误区，以及大量投资者短线受市场影响追涨杀跌引发市场波动，这就注定了股市成为人类最难准确把握的行业。那么，如何才能做到在股市投资中少犯错误呢？这就需要大智慧，在股市投资活动中眼睛贵在能看清事物本

股市绝学

质，耳朵贵在能听进意见而知真假，心贵在有智慧能判定方向。因此，需要用所有投资者的眼睛看股市，就能无所不见；用所有投资者的耳朵听取各种意见，就能无所不闻；用所有投资者的头脑去思考问题，就能无所不知。股市投资像车轮的辐条集中到车轴一样，天下人的视听所得集中到一流投资专家那里，一流投资专家就能洞察股市的一切而不受蒙蔽了。以当下的股市来说，目前的股市正处在大盘指数短线二次探底，中线震荡蓄势，长线夯实大底的过程中；从个股上研判，大量蓝筹股具备了中长期投资价值，正是中长线建仓的好时机，大量的股票再次挤干了泡沫，相当多的个股会在一年内股价具备上涨两倍的空间，正是敢赚大钱的人买进股票中长期持有的好时机；虽然目前股市有这样那样的说法、借口和不同的声音，但是股市最核心的最佳买入时机总是在这种情况下产生的；为此，笔者认为当下就是买进股票，持股过节，静待收获的金秋十月。



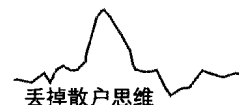
一、优秀上市公司的商业因素应具备的特征

（一）以成长为中心

（通过明确定位所渗透出来的）所有高管对于公司成长的急速渴望。这种需求不仅仅体现于成长性的市场中，更重要的是要贯穿于创造这些成长的员工的日常生活。

（二）优秀的市场营销

对市场的本质所发生的变化（至少在消费者已经开始觉察前）有大致的了解，并且有能力保持顾客满意度。



(三) 压倒性优势

拥有一个超越所有现有或潜在竞争对手的竞争优势（通常是作为生产成本最低的制造商），或者至少拥有其生产线的全部或者大部分所有权。

(四) 创造性的人事关系

是这样一种公司“文化”，它使员工受到尊重，使他们已经得到或者将会获得平等的晋升机会。在他们生活的环境中，鼓励来自于下属的建设性意见，并会给予经济上的奖励。

(五) 完善的财务控制

这里指的是由于出现结果与预期不一致时的财务管理。他伴随着在财务控制与竞争中一直保持追求创造性、渐进的改善。一个大型公司绝不会仅仅满足于与其他公司相当的控制水平。

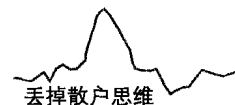
对于一个超级公司来说，还会有一大堆其他的需求——高利润、高市场占有率、更完善的管理、引领生产的方向、优质的形象及其他许多独特的品质。这些都是人们所向往的大型公司的品质。然而，一个优秀的上市公司之所以成为好公司，正是由于以上这五个方面。例如，公司必须具有获得高毛利润、高税前利润和高净利润的潜力。但是利润是一个结果，他来自于同样的根源，是相关基础的结果。员工、管理层及其行动构成了这些基础和根源。

换句话说，公司必须将这些因素渗透到其员工力量之中去，因为他们最终决定了公司是否可能迅速提高公司的销售，未来是否有强大的盈利潜力。

压倒性竞争优势有着不同的形式。优势往往可以被划为 3 个主要的类别——营销优势、生产优势和研发优势。在过去，研发仅仅是一件商品，专利技术常常被看做是压倒性竞争优势。现在，这种观念通常不再正确。有时，专利技术仍旧可以提供一个压倒性竞争优势。

[illegible]

对于占有压倒性竞争优势的上市公司来说，在大盘指数止跌企稳后，这种稀有投资品种的好上市公司股价由下跌转为上升后，就是出手狙击进行中长线投资的最佳时机。山东黄金在中国上市公司的黄金行业其核心竞争力排名第一，而该行业又是近几年业绩持续增长的行业，黄金作为一种特殊性的商品，既有投资价值，又有保值的作用，近几年价格持续稳定上涨，如果一定要买黄金的话，不如买黄金最多的上市公司的股票，对于这



类股票在低位进行中长期投资，回报肯定是丰厚的。

三、魔法钥匙在哪里

现在我们来看看分析和定价超级强势股的过程。多数读者因为没有时间或没有意愿，都不可能亲力亲为保证投资成功的所有基础步骤。但未达到理想的整体效果，每一部分都有重要的子部分。

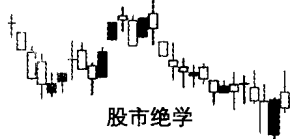
股市会上涨还是下跌？这可能没有那么重要。重要的是找到超级公司，然后以低价买入超级强势股。一只超级强势股可以在严重的熊市后大涨。

要将许多投资时间用来识别股票市场的动向上。投资者综合各种因素来断定市场的发展方向，人们根据这些背景基础来形成自己的投资策略。如果认为市场强势且处于上升期，他们就会买入股票。这时他们重点关注的是在这种市场条件下，哪只股票表现得最好。反之，如果他们认为市场弱势，那么他们就会卖掉甚至卖空它。但是，人们不会总能猜准市场，多数投资者在大多数时间都是错的。为什么要玩一场注定要输的游戏呢？你们碰到过可以一贯预测到市场走向的人吗？我甚至从没听说有谁可以做到。但是，想象一下如果你可以做到将会如何呢。

四、玫瑰何时凋谢

应该在什么时候卖出超级强势股呢？最好永远不要。如果以下两种情况出现一种，就该卖出股票了：第一，股票的市盈率上涨得很高；第二，公司失去了成为超级公司的某些特征。

只有价值能力可观，如果不规律的速度增加，持有一只股票才有意义。除非股价能长期增长，否则持有债券不会比其他更安全的资产更有利。如果某公司的内特质发生了恶化，那么就应该明智地卖出。这点很少有人怀疑。



如果公司的基本面不在保证其内源性增长的话，这家公司的前景就不容乐观。习惯于增长环境的管理层面对非增长环境时，可能没有足够的心理准备。以前由成长型股票组成的投资组合会慢慢地失去光彩。当一家好公司变坏时，它的股价就会快速下跌。

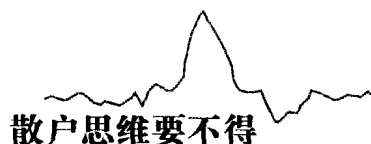
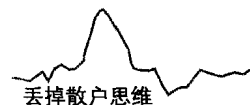
要全面地观察市场的动态，应该像对待第一次学习机会一样，经常关注公司的发展。仔细观测公司的发展——做一个反向操作的投资人。公司基本面发生了怎样的变化？管理层是否出现变动？他们是否因为成功变得有点自满和固执？市场是否发生变化？行业的其他竞争者或者其他行业生产的新产品是否代替了公司的旧产品？竞争形态产生了变化？本行业可能出现了大的新进入者。

在魔术师的表演中，我们看到了一些原本并不存在的东西，就像我们在买股票的时候，看到了某些并不真实的东西一样。这些事物似乎确实存在，至少看起来似乎存在，而我们又能够找到充分的理由去相信他的存在。但是，当魔术棒舞毕，我们却发现，事情的真相与我们原来的看法竟是如此的不同。

于是，我们陷入了深深的思考……

我们确确实实是被愚弄了，但是究竟是谁愚弄了我们，又是如何愚弄我们的呢？

这里，我们将提前提出一个问题：我们在进行股票交易的时候，究竟何种程度的信息能够被认为是充分而且必要的呢？不可否认，很多人在股市信息和相关知识并不充分的情况下，便匆匆忙忙地投身股市，我们甚至能够相当准确地“预测”出他们将所有的资本损失所需花费的时间。另外一些投身股市的人，喜欢收集各种无关紧要、支离破碎的小道消息，这些人的命运也不会有什么起色，虽然与那些股市“莽夫”相比，他们的股市悲剧并不那么突出。过多的错误信息不仅对于认清事实毫无帮助，往往还会造成致命的混淆，使得我们再也无法看清楚事物的本质和真相。

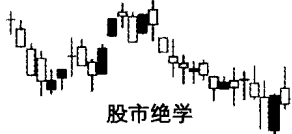


一、财富的消失

近几年发生的拉美金融危机、俄罗斯金融危机、东南亚金融危机，公认的问题是财富蒙受巨大损失。个别在危机中赚钱是有的，但是只有少数人赚钱，遭受损失却是普遍的。所以总的损失大于总的收益，危机是存在净损失的。在1929年发生的经济大萧条中，并没有谁受益。大家都怕全球性的金融危机，因为在全球危机中几乎所有的人都要受损，但是钱不可能流到地球之外去。这说明金融危机确实发生着财富被消灭的过程。

然而危机中最经常发生的激烈的通货膨胀，使个人的银行存款在几天之中损失大半，导致财富的重新分配。虽然从全社会来看，通货膨胀并没有使财富消灭。通货膨胀必定是有大量钞票投入到市场，这钞票投给了谁，谁就凭空得到了一笔购买力，或者他可以用这笔钱去支付过去的债务。同时其他的持币人则遭受了损失。在危机中总是债务引起通货膨胀，而债务则是因为过去已经发生了财富被消灭的事件而引起的，尽管其责任并不在某个人。发行钞票的权力一般是在政府手中。通货膨胀多半是因为政府负债无法偿还而引发。政府办了一件错事，使财富被消灭，最后就只好用发钞票来抵债。经常发生的情况是国家银行贷出去的款（或者贷给了政府自己，或者贷给了国有企业）收不回来，最后只好发钞票抵债。但是究其原因，通货膨胀并没有消灭财富，财富被消灭是早已发生的事。

更普遍的说法是泡沫论。意思是原来的所谓财富实际上并不存在，而只是一种货币幻觉。危机来临时泡沫破灭，经济恢复到原来的状态。如果危机等同于泡沫，那么危机的后果只不过是消除了虚幻的财富，和原来的

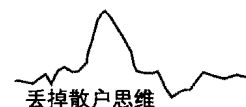


状态相比实际上并没有财富的真正损失。确实，泡沫是危机的一部分，但是危机过后一国的国民生产总值都要大幅度地降低，比危机发生前低了许多，这是危机中普遍存在的现实，说明除了泡沫之外危机还有更厉害的破坏作用，泡沫论不足以说明危机的全部。

要探讨财富是如何被消灭的，首先必须看到，财富被消灭未必是物质的形态变化，那么财富将永远不会被消灭，因为根据物理学原理，物质是不灭的。财富的消灭往往是同一件东西，它的外观和内容都没有改变，但是它的物价降低，因为它的功能变了。同样一吨水泥，如果用来修建交通繁忙地段的立交桥，它是有价值的，如果拿去搞了重复建设，它的价值就等于零。

财富在危机中被消灭，其根本原因有 3 种：一是投资或投机失误；二是价格信号混乱，引起资源配置错误；三是宏观的萧条，生产停顿，预期的财富大大地贬值。下面对这 3 种原因分别加以说明。

投资或投机和一般的交换不同。一般的交换是一手交钱，一手交货，交换在当时就完成了。而投资或投机则不同，它是现在和将来做交易。一手交钱，另一手并不交货，而是要等若干月，甚至几年之后才会交回货（或钱）来。如果钱交了出去，将来货回不来，这笔钱就是浪费掉了，也就是财富被消灭了。投资失误有各种可能的原因。有的项目边勘探，边设计，边施工。后来发现原先假定的条件错误，工程不得不停下来。例如，有的矿蕴藏量估计错了，有的水坝地质条件比最初假定的复杂，有的铁路运量调查偏大等。这些钱完全或者部分地被浪费掉了，也就是财富被完全或者部分地消灭了。我们经常看到盖了一半的大楼，废弃了的工地，无人工作的厂房，没有多少运量的高速公路，它们和牛奶倒入大海没有本质的区别。投资失败是不可能完全避免的，但是个别的失败不会造成金融危机，只有大规模的投资失败才会形成金融危机。许许多多项目同时失败，必有其共同的原因。但是不管是什么共同的原因，投资失误一定造成财富

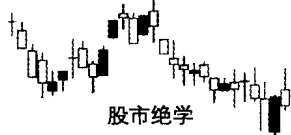


被消灭。

投机与投资不同，投机者进行买卖，买的目的是卖，他们既不消费，也不生产，从买卖的价差中赚钱。投机失败也会造成财富的被消灭。为了说明这一点，我们先要弄明白投机成功时为什么能创造财富。我们都知道，国际贸易或长途贩运是能创造财富的。因为这种活动将物品从丰富的地方运送到稀缺的地方，使物品的价值提高。南方出香蕉，北方出苹果，用南方的香蕉交换北方的苹果可以使双方都得利。正因为双方都得利，证明这不是一方赚了，另一方赔了，必定有财富被创造出来。明白了长途贩运在空间上调剂余缺能够创造财富，就不难理解投机也能创造财富，因为它无非是在时间上调剂余缺。秋收后粮食有余，粮价低，春天时粮食缺，粮价高。所以在秋天买粮食到春天卖掉，是能赚钱的，这就是创造了财富。价格是准确衡量稀缺性的指标。如果投机者赚钱，必定是在价格低时买进，在价格高时卖出，或者说，他把产品从丰富的时间调剂到了稀缺的时间，所以他创造了财富。期货、囤积、炒汇就是属于这类投机赚钱的活动。

在时间上调剂余缺比之在空间上调剂余缺要难得多，因为未来的价格是看不见的，只能估计和猜测。万一猜错了，把东西从稀缺的时间调配到丰富的时间来用，投机就失败，财富就被消灭掉。正好像把当年灾荒饿死人时候的粮食放到现在丰盛的宴席上来消费，岂不是消灭了财富。和投资活动一样，投机不可能永远都成功，个别的失败是难免的，但这不会造成危机，只有大规模的投机失败才会形成危机。此时必定有什么共同的原因在起作用。比如，相信了什么谣言，过去隐瞒的事实被揭穿等。这就不在我们讨论的范围内了。

既非投资又非投机是不是也可能发生财富消灭的事呢？回答是肯定的。这就是因资源配置错误造成的经济损失。历史上荷兰曾经发生过的郁金香狂就是一例。20 世纪 80 年代初我国长春发生的君子兰热还记忆犹新。

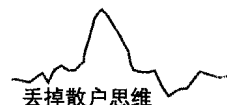


当时君子兰价格出奇的高，甚至可以代替货币通货来用。大家花钱去买君子兰，许多人花钱去种君子兰，结果是君子兰大大地过剩，最后只好扔掉，造成财富的损失。如果这一类的事规模巨大，就可能形成危机。货币与实物分离是人类社会的巨大进步，它大大地提高了经济活动的效率。

同样一元钱的货币，持有人可以拿去买任何一种商品，既可以买消费品如衣服或食物，也可以买投资品如机器设备。在价格信号充分有效的情况下，生产者和消费者会跟随价格消耗调整生产量和消费量，供应和需求大体可以保持平衡。所以价格信号作用正常时，资源配置不大可能出问题。出问题往往是听信了谣言。由于价格扭曲，资源配置错误，造成财富损失，一方面我们往往可以看到君子兰价格惨跌，另一方面也可以看到原来视为珍品的东西，现在弃之如敝履。东西还在，可是价值已经没有了。财富就是这样被消灭的。

价格扭曲造成资源配置错误，经济学家称之为结构问题，它是因为消费者持币购买的结构不同于生产者的生产结构，个别产品大量剩余造成的。（同时又有许多产品生产不足）可是如果持币人什么也不买（消费品或资本品），就会发生宏观上的总需求不足，衰退就跟着来了。此时工厂生产出来的东西卖不掉，只好减少生产。生产越减少，人们的收入跟着下降，就越不敢花钱，衰退进一步深化。如此周而复始，最后发展成为萧条，失业大量增加，收入急剧减少，生活水平降低。这时候财富没有被消灭，而是完全有可能产生的没有生产出来。过去所投的资，本应能赚钱的，现在变成亏损，严格地讲，这里没有任何财富被消灭，但是人们过去的储蓄所变成的投资已经不值钱了。人们预期应该有的财富，忽然大地贬了值。在心理上讲，财富是被消灭了。

在市场经济中，依靠价格调整供需的作用，市场基本上处于均衡之中。换句话讲，要买可以买得到；要卖可以卖得掉；钱可以换成任何一种商品，任何一种商品也可以换成钱。所以钱是商品的等价物。在这种情况



下，钱和财富是等价的。钱虽然和商品脱离，如果没有得力的措施扭转这一趋势，货币越来越脱离真正的价值，危机就酝酿发展。但在市场力的作用下，货币终究要回归到真正的价值点上，这就是危机的爆发。财富被消灭的过程实际上发生在危机酝酿的时候，它是由于众多的决策错误逐渐积累起来的。如果我们谨慎从事，每一步投资购买都用常识判断一下，危机的风险就小得多。

二、证券市场常见愚蠢错误有以下几种

（一）过度自信

心理学研究表现，人们总是对自己的知识和能力过度自信，过度自信几乎是人类最根深蒂固的心理特征之一。在投资行为中，投资者往往过于相信自己的判断能力，高估自己成功的机会，认为自己能够“把握”市场，把成功归功于自己的能力，而低估运气和外部环境在其中的作用。研究还表明，各领域内的专家往往比普通人更过度自信，金融专业人士也是如此。过度自信的产生有其深刻的心理学基础，证券市场的巨大不确定性使投资者无法做出适当的权衡，非常容易出现行为认知偏差。过度自信是行为金融学中研究最多的认知偏差，市场上很多非理性行为是由投资过度自信造成的，最典型的投资者行为是过度交易，推高成交量，导致高昂的交易成本从而对投资者的财富造成损失。

（二）自归因

自归因指的是人们总是将过去的成果归功于自己，而将失败归因于外部因素的心理特性。投资者将投资成功归功于自己的能力，而投资失败则归咎于外部因素的不利，这样，投资者的自信心将随着公开信息与自有信息的一致而不断加强。但公开信息与自有信息相反时，其自信将不等量地削弱。



(三) 从众行为

从众行为指与大多数人一样思考，感觉，行动与大多数人在一起，与大多数人保持一致。这个概念金融学家用来描述金融市场中的一种非理性行为，指投资者忽略自己有价值的私有信息，而跟从市场中大多数人的决策方式。从众行为表现为在某个时期，大量投资者采取相同的投资策略或者对于特定的资产产生相同的偏好。

(四) 过度反应和反应不足

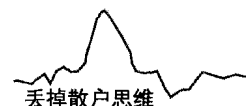
过度反应是指投资者对最近的公司信息赋予过度的权重，导致对近期的推断过程偏离长期平均值，投资者过于重视新出现的信息，而忽略长期的历史信息，而后者更具有长期的代表意义。因此，投资者经常在坏消息下过度悲观而导致证券价格下跌过度，在好消息下经常过度乐观而导致证券价格上升过度。

根据过度反应的内涵，不难看出，在过度反应现象下，市场会出现以下两种等价现象：

股票价格的异常波动将会伴随随后的价格反方向运动，即超涨的股票在修正中补跌，而同时超跌的股票则会补涨。

股票价格的异常波动幅度越大，在以后的反向修正中其调整幅度也越大。

这两点已被许多实证结果所发现，同时也是验证过度反应是否存在的依据，反应不足则是指投资者对新的信息不足，尤其是证券分析师等专业投资者，他们往往对曾经处于困境的公司抱有成见，不能根据公司最近出现的增长而对原来的盈利预期进行足够的修正，导致低估其价值，而错过大好投资机会。



同的市场上专业的投资者可以利用这些现象获取超额利润，却并不承担额外风险。

（五）损失厌恶

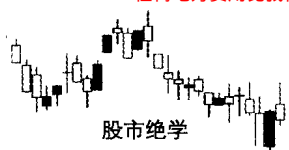
损失厌恶是指面对同样数量的盈利和损失时，损失却比盈利会给投资者带来更大的情绪影响。研究发现同等数量的损失带来的负效用为同等数量的盈利正效应的 2.5 倍。

损失厌恶导致投资者放弃一项资产的厌恶程度大于得到一项资产的喜悦程度，使决策者更愿意维持现状而不愿意放弃现状下的资产，在投资中表现为买价与卖价的不合理价差。损失厌恶还会导致投资者过于强调短期的投资亏损，而不愿长期持有股票，更愿意投向稳定的债券使其错失长期的巨大盈利机会。

（六）选择性偏差

选择性偏差是指这样一种认知倾向：人们喜欢把事物分为典型的几个类别，然后，在对事件进行概率估计时，过分强调这种典型类别的重要性，而不顾有关其他潜在可能性的证据。选择性偏差的后果势必使人们倾向于在实际上是随机的数据序列中“洞察到”，从而造成系统性的预测偏差。大多数投资人坚信，“好公司”就是“好股票”，这就是一种选择性偏差。这种认知偏差的产生是由于投资者误把“好公司”的股票混同于“好股票”。其实好公司的股票价格过高时就成了“坏股票”，坏公司的股票价格过低也就成了“好股票”。

当然，在资本市场上，这些现象很少单独出现，而是紧密地联系交织在一起，认知偏差出现的原因，在于人脑的本质功能是处理人与人之间的关系，而不是进行统计计算。大脑处理视觉形象远胜于处理数字逻辑。在许多情况下，认知偏差是我们用以简化日常生活的必要方法。因此，可以



说，认知偏差是我们日常生活中认识过程的一部分，也是证券投资中决策过程的一部分。

投资者要想战胜市场，首先要认识到自己可能经常会犯的愚蠢错误，并尽可能保持理性，避免出现这些错误，尽可能减少行为认知偏差导致的愚蠢投资决策，才能战胜市场。

三、如何将困扰变成优势

第一，识别具有持久性竞争优势的公司，这一点我们刚才在前面的内容中已经提到过。第二，分辨购买良机。

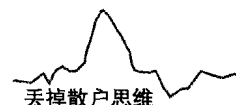
我们将讨论熊市/牛市周期的各个阶段，然后就分辨股市的不同部分给我们提供的个人购买良机来展开讨论。

（一）熊市

真正的熊市对所有的股票价格来说都是一场灾难，但也给我们提供了实践选择性反向投资的最佳机会。这是最罕见的一次投机机会，同时也是最容易辨认的，因为媒体会向全世界宣布说“我们”正处于熊市时期。一旦被宣扬，整个金融界就会变得极度悲观，要获得资金就会变得很困难——意思是说银行不提供贷款。熊市通常是在牛市持续一段时间之后才出现的，这时的股价已达到了天文数字，也就是通常所说的泡沫经济。对于我们来说，秘诀就是当其他人贪婪的时候说明他是恐惧的，而感到恐惧则说明他是贪婪的。熊市提供了购买良机，牛市则证明他在熊市的投资给他带来了丰厚的利润。

（二）熊市到牛市的转变

经济大萧条和熊市之后出现的牛市摧毁股票价格。既然熊市造成了股票价格的降低，于是创造了大量的选择性反向投资的机会。熊市也把股市



带回了大众流行的反向和价值型投资上，采纳中长策略的短期资本经营者也被共有基金所聘用，取代了那些在股价下跌时不堪重负的自杀的投资人。这些新的基金管理者对“价值游戏”进行投资。投资的金额通常都低于公司的账面价值。熊市时期，很多公司发现他们的股价在经济和股市中只是遭受了一点下滑。没有哪个公司会侵蚀自己的收益。他们的持久性竞争优势是牢固的，仍然可以创造出大量的财富。

股市的回落和经济大恐慌是很容易识别的，通常都会给投资者创造最安全的投资机会，因为他们不会改变潜在企业的收益——也就是说，除非一家公司以某种方式依附于投资企业，在这种情况下，股市的低迷会普遍性地减少股市的交易活动，换句话说代理公司和投资银行会损失钱。否则，大多数企业的潜在经济情况都会维持不变。

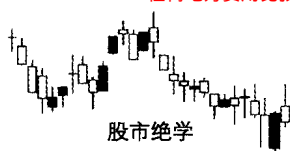
笔者认为股市的回落和金融大恐慌对选择性反向投资者来说是最佳的购买机会。股市的回落和金融大恐慌时间短暂，这就意味着你必须要有行动速度，要有十足的信心利用好这个机会。股市的回落和金融大恐慌既有可能造成股价的下跌，但是也能真正击败那些宣布坏消息的公司，如造成收益的减少，记住，股市恐慌会夸大坏消息对股票价格的影响。只有当股市的恐慌和公司的坏消息同时出现时才是选择性反向购买的最佳时机。

股市的回落和金融大恐慌过后，持久性竞争优势公司的股价通常都会在一年内恢复。这种反弹效应会给投资者提供极其合适的价格来收购特殊的企业，投资者在相对较短的时间内就会获得很高的收益。

然而股市回落或金融大恐慌仅发生一次就会使每个投资者都感到畏惧。股价幻灭后就会迎来股市的高峰。

（三）牛市顶峰

牛市会持续数年，在经历轻度的股市回落或证券下跌的恐慌后，股价会渐渐地越升越高。既然这和经济没有什么关系，而且股价也不是高得吓

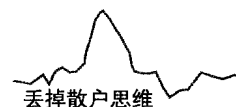


人，那么经济总会有复苏的时候。用这种思维思考一下：股价的最低底线是企业的价值。当大势基金管理者决定全体逃脱并且以高于企业内在价值的价格卖空股票时，价值型的基金管理者就会进入股市购买股票。这种买进可以诱惑大势投资者重新回到股市。他们想一夜致富，人们参与大势投资游戏总能迅速赚到钱，但没有任何人是永远的赢家。

通常，在熊市时期，市盈率都是个位数，只有到了牛市，市盈率才开始回升，从十几涨到二十几，甚至三十几、四十几和五十几。股市进行大规模重新评估时，一些价值型共有基金管理者开始转变他们的评价标准，最终转变成一种相关的价值形式，即如果以低于市场平均市盈利率的价格出售股票，价格就会很便宜。这就驱使价值型管理者继续留在这个游戏中，因为股市总体是呈现上涨的趋势，他们通常都会认为自己的投资选择是正确的。然而，当股票开始以 50 倍的甚至更高的市盈率交易时，有趣的事情发生了：投资协会对外宣布说企业的效益不再重要。相反的，评估是建立在总销售额和总收入基础上的。导致的结果是那些甚至没有收益的企业的股价也开始飞涨。

（四）当价值型投资者退出游戏

当价值型投资者退出游戏时，就预示着泡沫的到来，该抽身的时候到了。但同时也传递给他这样的信息：一些大的交易就要开始了，他最好投入大笔的资金来利用这个机会。牛市时期，越来越多的钱投入到股市中，这是因为越来越多的人受轻松致富的引诱加入到这场游戏中来。大规模的投机买卖全面抬高了股价让公众感受到了财富和股市的繁荣。由于公众感觉到了财富，同时也采取了相应的行动，他们疯狂地进行投资，从而激化了经济。经济的激化意味着通货膨胀。如果银行的利息率足够高的话，就会逐渐产生泡沫经济。但是它不会在一夜之间爆发。最初的时候，股市不会在意银行利息的提高。这是因为大势投资者既不关注企业的效益，也不



关注利息的变化。

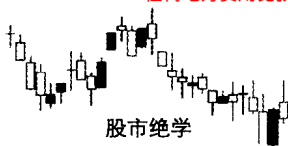
但是由于利息率开始增加，某些缺乏生气的行业的股价开始下跌，与此同时，大量投资者为了获得更多的资金，就来投资更热门的股票，他们便卖空手中的股票。在大势投资游戏中，你必须跟着形势走。当你看到股市的类型发生分歧时，你应该警觉到泡沫经济就要产生了。如果你还跟着购买热门股票，那么在股市回落或经济大恐慌时买进股票就会导致灾难的发生。

（五）泡沫经济的爆发

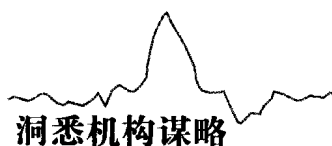
利率提高会导致价值评估从收益评估转变成税收评估，价值型基金投资者退出游戏，在这个分岔股市中，有的企业大获成功，而有的企业虽然股票飞涨却会导致灾难的临近。如果你投资的是热门股票，那么现在就此停手，抛售这些股票，然后去投资非流行的股票。泡沫经济爆发时，它会破坏热门行业的股价，而非流行的股票价格则会上涨。这是由股市从高估的热门股票转到低估的股票时所产生的资本流失而造成的。当低估的股票有所回升时，大势投资者会投资其中，把股价推到一个更高点，很多这样的企业都会出现这样一个交易价格，以这个价格买下企业会使生意看起来更有眼光。

（六）泡沫经济爆发后

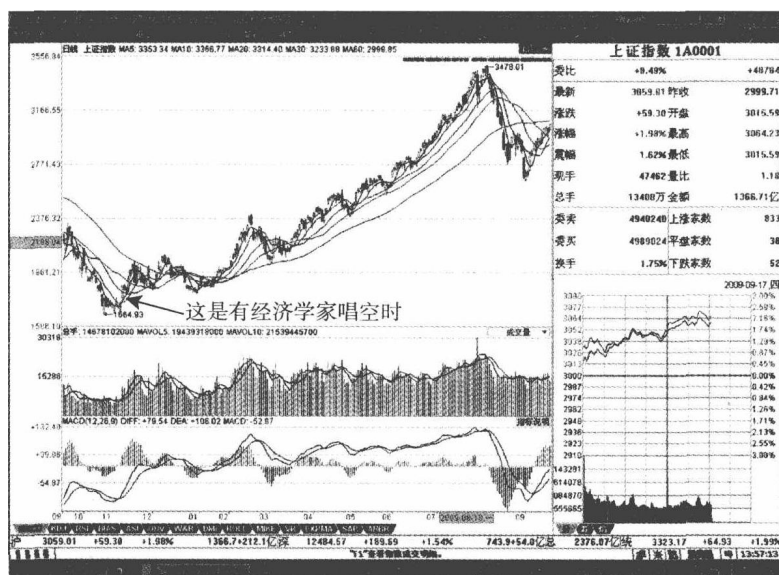
泡沫经济爆发后会发生一些事情。首先，国家会出现经济不景气现象，你会看到许多失业报告和企业利润下滑报告。然后中央银行会积极地降低利率，用一年左右的时间刺激经济的复苏。较低的利息率产生的直接影响就是汽车和房子销量增加了。一看到这种情形，投资者们就会加入到经济复苏的行列中来，他们不会购买曾经热门的泡沫股票。这些公司的股票是死的，直到公司开始盈利时才会重新活过来。可是这也是个险招：如



果银行降低了利率而经济却没有复苏，那么届时国家就会陷入经济大萧条，股价将会陷入万劫不复之地。



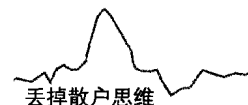
案例 3.3



股王看盘：

2008 年 10 月底，股指在 1664 点时，大部分经济学家还在唱空股市，有的人是真不懂股市，而有的人是在运用坏人指路的招数，为他的利益集团服务；当时笔者很生气，发表了《遍地是黄金》这篇文章和视频讲座。

在这种价值严重低估的时候，恰恰是最好的谣言时机，有些家伙还利用一些三流的经济学家来造谣，搞得投资者人心不安。如果投资者仔细想一想，这些谣言就会不攻自破：为什么这种谣言总是在大盘指数的底部开



始才发表，而不是在大盘指数的相对高位的时候发表？在大盘指数的底部发表这种文章是什么人的帮凶，是何用意？说白了不就是想让投资者在底部斩仓出局吗？用心之恶毒是显而易见的，可是那些不怀好意的家伙，总是在每次的大盘指数的底部把这种谣言再造一遍，我们回顾一下最近几年大盘指数的每次筑底，每次网上都有种似是而非的造谣文章，一些经济学家拿了某些机构的钱，就不留神成了股市中“坏人指路”的角色，普通的投资者在不明真相的情况下只有上“坏人指路”的当。“坏人指路”的角色在股市永远都会存在，因为他们是证券市场生态中的另类角色，他们有市场，机构需要他们。

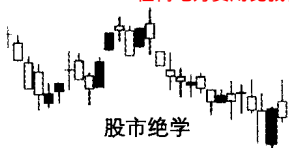
一、市场狂跌后是低价买入股票的最好时机

要用好的价格买到好的公司需要极大的耐心和更长时间的等候。时机是投资者经营自己股票财产的关键，若不能在正确的时机做出正确的抉择，那后果是你的财产将化为泡影，所以想要成功，必须在买入时机上采取果断而理智的行动。

在股市中，我们都知道，抄底成功的话能赚取比别人更多的利润，股市下跌能带来下列明显的好处：

1. 它有助于降低我们整体收购企业的价格。
2. 它有助于我们以极具吸引力的低价格来买入卓越企业的股票，包括在我们已经拥有的份额基础上继续增持。
3. 它有助于我们最终资产的受益，股胜的股东们就是这样从不断下跌的股票市场价格中获得更大的利益，这就像一个老饕从不断下跌的食品价格中得到更多实惠一样。

所以，当市场狂跌时，我们应该有这种老饕的态度，既不恐慌，也不沮丧。对于巴菲特来说，市场下跌反而是重大的好消息。



二、如何抓住市场下跌的抄底良机

虽然一个人不能预测股市波动，但对股票市场历史略有所知的人都知道，在某些特殊的时候，能够很明显地看出股票价格是过高还是过低了。在以下几个特征出现时，就断定是该抄底的时候了。

1. 股市过度低迷。当人们对股票市场失去信心，没有人对股票感兴趣时，正是你应该对股票感兴趣的时候。

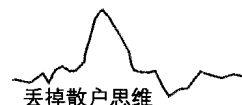
2. 股票下跌由股市调整所致时，买跌是一个比较安全的策略。当然，股市可能会继续调整，进入熊市，但这通常不会发生。大多数调整很快停止，市场恢复。市场引起的股价波动给投机者与投资者都带来了机会。

巨大的投资机会来自于优秀的公司被不寻常的环境所困，这时会导致这些公司的股票被错误地低估。当他们需要进行手术治疗时，我们就买入，这是投资者进行长期投资的最好时机。

因为，一方面，你可以用很低的价钱买入这类股票，长期持有，以待升值。作为一个投资者，能享有低价却优质的金融商品，就是成功的一半了。优秀的公司有强大的实力做后盾，它的股价回升是必然趋势，若你持有，用不了多久，就会获得丰厚的利润，并且长期持有将会使投资的股份价值进一步提升。另一方面，你也可以买入后，再以高价抛出。由于公司本身具有增值潜力，所以总有一天股票价格会再度上扬。在这些公司回购其自身股票时，你就能在抛出时得到丰厚的回报。总之，在这笔交易中，投资者拥有绝对的优势，若是放弃，未免太过可惜。所以巴菲特喜欢在一个好公司因受到质疑或误解干扰，使股价低估时再进场投资。

三、怎样看待宏观经济对股票的影响

第一，货币供给量增加，一方面可以促进生产，扶持物价水平，阻止商品利润的下降；另一方面使得股票的需求增加，促进股票市场的繁荣。



第二，货币供给量增加引起社会商品的价格上涨，股份公司的销售收入及利润相应增加，从而使得以货币形式表现的股利（即股票的名义收益）会有一定幅度的上升，使股票需求增加，从而股票价格也相应上涨。

第三，货币供应量的持续增加引起通货膨胀，通货膨胀带来的往往是虚假的市场繁荣，造成一种企业利润普遍上升的假象，保值意识使人们倾向于将货币投向贵金属不动产和短期债券上，股票需求量也会增加，从而使股票价值也相应提高。

由此可见，货币供应量的增减是影响股价升降的重要原因之一。当货币供应量增加时，多余部分的社会购买力就会投入到股市，从而把股价抬高，反之，如果货币供应量减少，社会购买力降低，投资就会减少，股市陷入低迷状况，作为货币供应量增加的产物，通货膨胀就像是股票价格变动的催化剂，它使得股票的价格变动更为激烈。当通货膨胀对股票市场的激烈作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致，而其压抑作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。

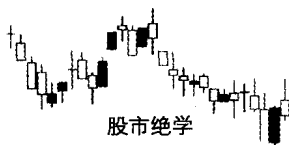
如果你不能从通货膨胀中获利，你应该寻找其他方法以避开那些会被通货膨胀伤害的公司。通常说来，需要大量的固定资产来维持经营的企业往往会受到通货膨胀的伤害，需要较少的固定资产的企业也会受到通货膨胀的伤害，但伤害的程度要小得多。

四、判断股票的价格低于企业价值的依据是什么

利用企业整体的价值与代表该企业一小部分权益的股票市场价格之间的差异。

在公司股票价格低于其内在价值时买进，然后静等回升。也就是说，买进打折的股票。

即便是对于最好的公司，你也有可能买价过高。买价过高的风险经常会出现，而且实际上现在对于所有股票，包括那些竞争优势未必长期持续



的公司股票。这种买价过高的风险已经相当大了。投资者需要清醒地认识到，在一个过热的市场中买入股票，即便是一家特别优秀的公司股票，可能也要等待一段更长的时间后，公司所能实现的价值才能增长到与投资者支付的股价相当的水平。

五、为什么在牛市的全盛期卖出股票

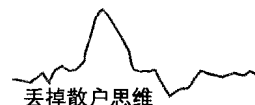
“市场先生”绝对无法成为投资者的引路人。

理智的投资者一定要和市场保持一定的距离。因为市场是变幻莫测的，若你想靠市场上的股价变化来投资，那将十分冒险。绝对不能人云亦云，尤其是市场发展全盛期。股市出现了泡沫时。你的投资必须更加理智。此时你最好卖出股票。

1. 当牛市到达全盛期，股市上的股票价格大都在上涨，此时股票价格偏离价值越来越远。尽管这种状态符合了投资者想要获取利润的心理。但是，股市整体水平就会偏离内在价值越来越远。这样的股市行情，也很容易让人辨认不清公司股票的真正价值，越是涨得快的股票越可能是大家不熟悉的品种。股市不久将下跌，重新向价值回归，如果，你不能忍受股票的不断下跌给你造成的财产损失，你不妨抓住全盛时期的卖出机会。

2. 股市处于全盛期时，由于大家存在着跟风的心理，市场的盲目性、求利性就凸显得更加厉害，股票牛市的整体状态的形成就不可避免。而一旦股市冷却，整体急速降温的市场状态又会对股价产生巨大的影响。下跌过程中，优秀公司股票有时候也不能幸免，这样，投资者的利益必然要受到影响，为了避免造成过大的损失和影响，卖出一部分股票也是合理的。

3. 当股市大盘和个股一涨再涨，潜在的风险也在酝酿之中，当市场品种膨胀到一定状态出现泡沫时，离泡沫破碎的时间也不远了。一旦股市情形大转，没人能预料会跌到什么地步，而等到股票价值再次提升又要一定时间，并存在潜在的风险。你手中相应不是很优秀的股票就根本体现不出



它的价值，与其握在手里，不如卖掉。

总之，在牛市的全盛时期，股市出现泡沫时，一定要调整投资组合，精简股票种类，抛出一部分股票，以减少股票市场对个人持股资产的影响。

同样，通过上面的描述可以看出，投资者在牛市全盛时期，一定要看清楚市场状态，冷静思考后作出决定，往往这个时候卖出的决定要比你买入的决定更理智。否则，当你发现你买入的是个随时存在风险的不定时炸弹时，那么你的财产早就已经保不住了。

六、不要担心短期价格波动

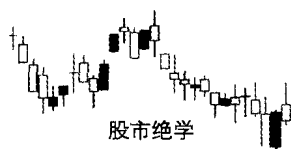
股王兵法的理论是，既然一个企业有内在价值，他就一定会体现出来，问题仅仅是时间。同样，做企业也有上上下下，如果我们不像一般人一样，企业有点问题就急于放弃，稍有一些起色就得意忘形。而是长期的苦心经营，我们就一定能取得经营上的成功。

（一）投资自己熟悉的股票

这是投资操作中的一条重要原则。这一道理看似简单，但在实际操作中却很难做到。原因之一，很多投资者在实际操作中必然会带有过多的主观感情色彩。所以缺乏足够的客观性。表面上看，他购买某只个股似乎有十分充足的理由，但仔细分析，你就会发现这些心理没准备好的投资者往往经不起诱惑，匆忙参战。

（二）做中长线投资

中长线投资符合经济和股市发展规律。实践也证明了，中长线投资的收益比短线投资要大得多。切勿盲目追涨杀跌。首先是要多交手续费。其次，追涨不一定能获利，而杀跌则必然亏损。追涨杀跌的结果，只能是一场空忙，甚至严重亏损。



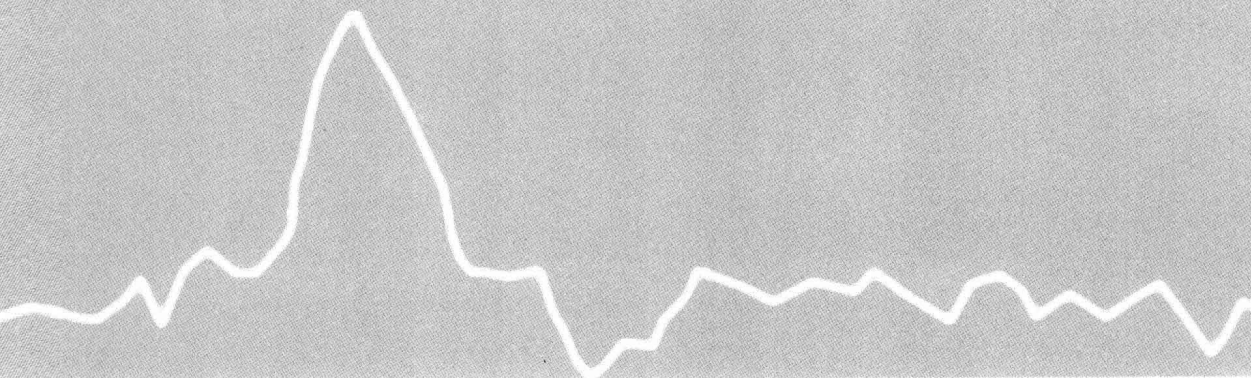
(三) 看准时机逃顶

选择大市、个股调整比较充分的时机入市，避免大市和个股见顶回调的风险。大市和个股的走势是波浪式前进的，正如大海的波浪有波谷和波峰一样，大市和个股的走势也有底部和顶部之分。当大市和个股在一段时间内有较大升幅时，就算没有政策的干预或其他重大利空，技术上的调整也是必要的。通常而言，升幅越大，其调整的幅度也就越大。当大市和个股上升到顶部时，及时抛出股票，就可以避免大市和个股见顶回调的风险。而当大市和个股调整比较充分之后入市，风险也就降低了。所以，在营业厅很冷清时买进，投资者可轻松自如地挑选便宜好货。而当营业厅水泄不通时，虽然牛气冲天，市场一片看好，人们争相买进。但你一定要果断出货，不仅可以卖个好价钱，而且可以避免高处不胜寒的风险。

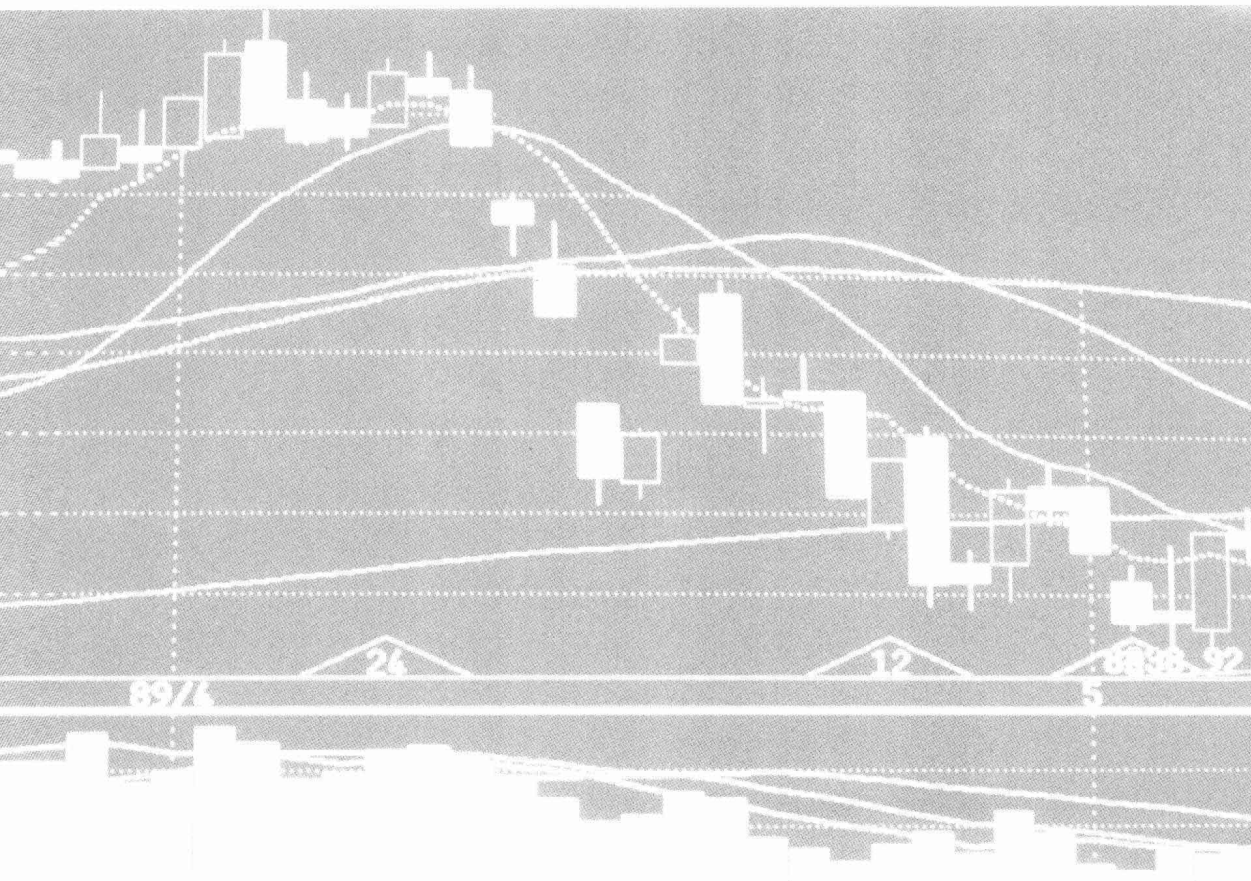
(四) 购买绩优成长股

购买绩优、具有成长性的个股，避免业绩差有发展潜力而遭市场冷落的个股。买入绩优、发展潜力、调整比较充分的个股，经过一段时间，就可以获取较丰厚的回报，就算一旦被套，解套获利之日也指日可待。反之，买了那些业绩差、无发展潜力又处于高位的个股，就有可能长期被套而难以翻身。有效回避风险的一个重要手段是购买绩优成长股。当然，这里有购买时机和购买价格的选择问题。如果在不适当的时机以不适当的价格买入，则很难回避短期风险。

在投资市场，也许你认为自己很聪明，可以和市场抗衡，可以做任何投资，并且获利颇多，但当你遭受重创后才会明白，原来自己对市场的了解是那么的少，要想做一名成功的投资者，你必须始终记住：永远不要赔钱。

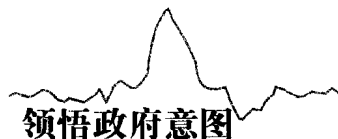


治大国如烹小鲜

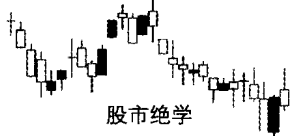


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

小鱼十分鲜嫩，烹饪时不宜过多翻动，否则就会弄得支离破碎。股市投资也是同样的道理，要以简驭繁，只把握大趋势。股市的情况太复杂，往往让人摸不着头脑、无从下手。如果您选择的是有中长期投资价值的股票，就不必为短线的下跌而恐慌，反而要高兴，暴跌后要大量增仓，股市的暴利机遇只有在大部分人都恐慌时才会突然来临，下跌应果断大量买入自己看好的股票，千万不能错过。有些投资者不懂得以简驭繁、清静无为的道理。天天在股市追涨杀跌，乱动一气，头痛医头，脚痛医脚，弄得疲于应付，无所适从，最后落得个惨败收场。股市投资要以静制动，保持清醒的头脑，眼光放长点，不要随波逐流，一定要保持自我，让复杂的东西简单化。



领悟政府意图要从研究宏观经济开始，首先要弄清楚政府宏观经济政策的意图。



一、宏观经济分析的意义

对宏观经济分析的意义主要表现在以下几点：

1. 把握证券市场的总体变动趋势。
2. 判断整个证券市场的投资价值。
3. 掌握宏观经济政策对证券市场的影响力度与方向。
4. 了解转型背景下宏观经济对股市的影响不同于成熟市场经济，了解中国股市表现和宏观经济相背离的原因。

二、宏观经济政策与证券市场

（一）财政政策

财政政策手段及其对证券市场的影响，主要包括国家预算、税收、国债、财政补贴、财政管理体制、转移支付制度等。

财政政策的运作及其对证券市场的影响，主要包括减少税收，降低税率，扩大减免税范围；扩大财政支出，加大财政赤字；减少国债发行（或回购部分短期国债）；增加财政补贴。

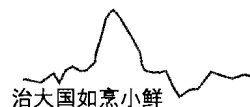
（二）货币政策

所谓货币政策，是指政府为实现一定的宏观经济目标所制定的关于货币供应和货币流通组织管理的基本方针和基本准则。

1. 通过调控货币供应总量保持社会总供给与总需求的平衡。
2. 通过调控利率和货币总量控制通货膨胀，保持物价总水平的稳定。
3. 调节国民收入中消费与储蓄的比例。
4. 引导储蓄向投资的转化并实现资源的合理配置。

一般性的货币政策工具包括：

1. 法定存款准备金率。



2. 再贴现政策。

3. 公开市场业务。

货币政策的运作包括：

1. 紧的货币政策。

2. 松的货币政策。

货币政策对证券市场的影响：

1. 利率。利率下降，股票价格就会上升，而利率上升，股票价格自然下降。

2. 在中央银行公开市场业务对证券价格的影响。

3. 公开市场业务对证券市场的影响。

4. 选择性货币政策工具对证券市场的影响。

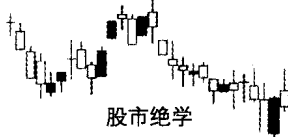
三、实战运用

2008 年底，一年一度的中央经济工作会议召开，为 2009 年的经济工作定调，而会议将结束之时，恰逢十一月宏观经济数据公布，此次重量级会议“有多少利好值得期待”，是否会有重磅政策出台，这些“悬念”都令海内外财经界瞩目。

从十一月底中共中央政治局会议传出的信息来看，2009 年中国“保增长、扩内需、调结构”的经济总基调已经确定。

2008 年底，国际金融危机开始加速向实体经济侵蚀，全球经济陷入衰退，国内经济环境也随之不断恶化。进入 2008 年三季度以来，国际经济金融形势急剧恶化，金融危机愈演愈烈，并加速向实体经济蔓延，中国经济也受到严重冲击。

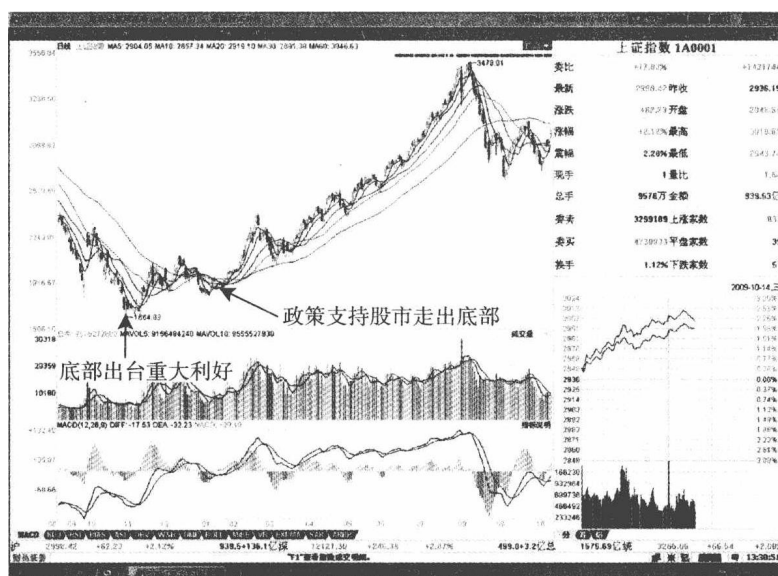
2008 年底中国密集出台的宏观政策，一方面暗示出中国经济正在下滑的趋势，另一方面也明确传递出“保增长”的宏观调控基调。如何“保增长”？量化到具体指标来看，就是要“保 GDP 年增长 8%”。中国人民银行



行长周小川 2008 年底在二十国集团财长央行行长会议上曾公开表示，明年中国经济增长率将在 8%至 9%之间。中国经济增长“保八”的目标已十分明确。但要达到“保八”目标，宏观调控政策需发挥更大的作用。

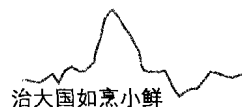
投资、出口和消费是拉动经济增长的三驾马车。中国官方此前陆续宣布，年底前新增一千亿元中央投资、两年内投资四万亿元，加上刺激经济增长的十项措施。从这些政策来看，保投资和保出口都有诸多政策“护航”，“保增长”成为明年经济的“首务”。目前中国城市设施、水利、铁路等许多产业的建设还远未达到完备的程度，一些行业还没有进入投资的高峰期，全社会投资仍然要保持一定时期的快速增长，并推动经济保持快速增长。随着中央政府四万亿元投资计划逐步落实，国民消费能力必将得到显著提高，而这也是中国作为大国经济未来发展的基本动力。

案例 4.1

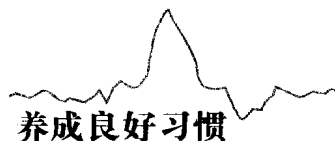


股王看盘：

中国官方在 2008 年 12 月 9 日发布通知称，全国社保基金从证券市场



中取得的收入，作为企业所得税不征税。社保基金炒股所得不征税，符合国际惯例，有利于引导长期资金入市，维持股市稳定。



证券投资为什么有人能成功，同时也有人能失败。在经历过投资的成功和失败后，所有的投资者都应该想一想：我是谁？我是所有伟人的仆人，可惜所有的失败者也是我的主人。那些伟大的人都托我的福，那些失败者也拜我所赐。训练我，严格地要求我，我就能把世界放在脚下；放纵我，我会毁掉。我是谁？我是习惯。在证券投资过程中养成良好的投资习惯，是决定我们能否持续获得投资成功的重要因素，如果我们每次投资前都能按照严格的证券投资体系进行分析研究，并按照研判的结果进行投资决策，基本上不会犯太大的投资错误，最多也就是赔小钱赚大钱。所以，证券持续稳定地获得投资成功，必须养成每次投资前都进行系统分析研究的好习惯，当这种良好的投资习惯成自然时，我们才能在风云多变的证券市场稳步获利。

一、证券市场呼唤成熟先进的投资理论

中国证券市场在初期基本上是没有任何文化可言的，在证券市场上四面八方充斥着投机。中国证券市场要长期发展必须有自己的投资理论！一套成熟的证券投资理论不仅仅是现代证券市场制度的标志，还是证券市场实现跨越式发展的基础，在美国正是先进投资理论的引导使得这个国家的证券市场才有了快速发展，中国必须有自己的证券投资理论。因此中国的证券市场要获得健康发展必须向规范化和高效率发展，在中国我们不能照抄照搬别国的理论而是要具备一套自己的成熟的投资理论，在该理论的指

股市绝学

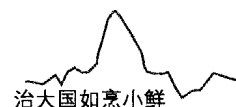
导下引导广大投资者理性投资，从而促进这个市场的和谐发展。

正确的投资理论是沟通投资者与上市公司管理者的桥梁。我国证券市场的现状预示着我们还有一段很长的发展道路。在我国证券市场依然充斥着浓厚的投机氛围，公司的质量不是决定股价的因素，投资者买入股票的最直接直观的理由就是股价的上涨，只要股价在买入后可以持续上涨，那么就会有大批投资者买入并且持有，进而股价被炒出了巨大的泡沫，当泡沫破裂之时受伤害的最终还是投资者，上市公司也因此将注意力从关心公司业绩方面转到关心消息，关心题材，关心市场的投机行为，价值投资的理论模式受到挑战，打破了股市投资的良性循环，而这种证券投资状况注定不得长久。

因此新的证券投资理论在市场的迫切需求下呼之欲出，市场需要一部分掌握先进投资理论并且具有坚定投资信仰的投资者。只有在健康投资理论的指导下，人们的投资才会更趋向于理性，金融市场才能更加有序、健康地发展！

二、股王兵法的核心投资理论

股王兵法倡导健康的投资文化，认为价值是选股的基础，而趋势则是市场的主力。在投资中一直要求我们的投资者选择优质的股票，顺势而为，这样可以尽量避免系统性风险，因为即使优质的股票受系统风险的影响也会随趋势短暂回调。顺势而为，长期投资不仅仅是一种文化，而且是一种信仰，是中国证券市场良性发展的动力。总之中国的证券市场要获得健康发展必须规范和高效，从而构建证券市场的先进文化促进这个市场的和谐发展。《股王兵法》就是在丰富的投资实践基础上结合中国五千年优秀的文化积淀和西方证券投资技术总结并开创了一套中国人自己的投资理论，并且得到越来越多投资者的认可，在广大投资者中逐渐建立了一套投资信仰。



三、信息经济学

(一) 定义

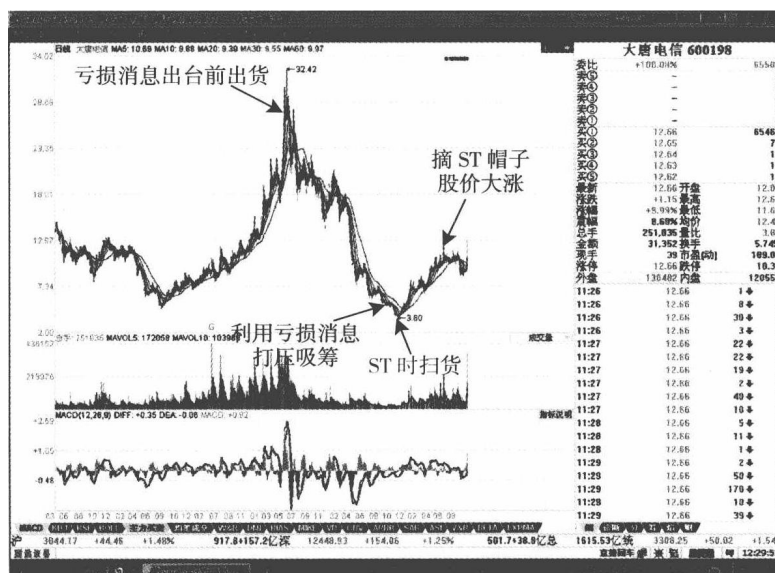
研究非对称信息情形下的决策或者对策论问题。不同的信息结构下，博弈的结果就会表现出非常大的差异。博弈论和信息经济学是一枚硬币的两面，只不过博弈论是方法论导向的，信息经济学是问题论导向的。

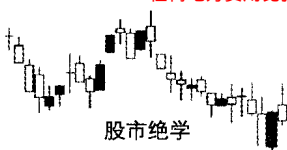
(二) 信息分类等级

无知或不知晓 (ignorance)；可预见 (predictable)；可观察；可测度；可确证。

可确证是传统经济学研究的范围，使决策变成了非常简单的最优化问题。信息经济学主要研究的是可预见但是不可观察或不可确证的问题。

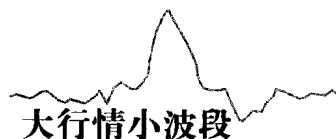
案例 4.2





股王看盘：

1. 该股主力利用操纵财务报表来操纵股价获利，亏损前拉高出货，成为 ST 时主力机构在低位建仓完成后，才慢慢有少量信息出来，等市场知道该股摘掉 ST 帽子时股价已经涨了好几倍。
2. 信息经济学是主力机构（部分主力机构庄家本来就是上市公司自己或其编外嫡系）在股市用来获利的重要手段。
3. 由于制度和法律上的不完善主力机构与上市公司勾结在一起利用信息经济学是股市主力庄家常用的工具。
4. 股市狙击手研究信息经济学是对主力庄家进行狙击成功的保障。信息在股市的分级：无知或不知晓；可预见；可观察；可测度；可确证。

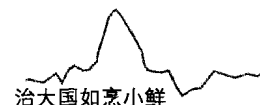


一、高手也失误

伯克希尔·哈撒韦公司 2008 年第四季度投资收益骤降 96%，全年收益下跌 62%，净资产缩水 115 亿美元，净收入大跌 62%至 49.9 亿美元，创 1965 年以来最糟糕纪录。79 岁高龄的“股神”巴菲特不得不低下高昂的头，向股东们说声“对不起”，承认自己犯了错误。

和往年一样，巴菲特给伯克希尔·哈撒韦公司股东写了一封信，并把这封信刊登在公司的网站上。但与往年不一样的是，巴菲特非常诚恳地在信中说：“在过去的 2008 年，我在投资上做了一些愚蠢的事情，起码在董事会犯过一次重大投资失误，此外还犯过不少其他投资错误。这些错误决策给公司造成了数十亿美元的损失。”自 1977 年以来，巴菲特每年都会

在年报出台时发出一封《致股东信》。



巴菲特信中所提的“一次重大投资失误”指的是，在国际油价接近高点时加仓，他决策投资美国康菲石油公司，伯克希尔·哈撒韦公司从 2007 年持有的 1750 万股增至 2009 年底的 8490 万股。“我没有想到去年能源价格能如此暴跌，这一投资失误给公司造成数十亿美元的损失。”巴菲特说。

而巴菲特承认所犯的“其他投资错误”指的是，“图便宜”，花了 2.44 亿美元购买当时两家爱尔兰银行的股票，结果到 2009 年底为止两家银行的股价狂跌了 89%，而且两家公司的股价今年以来还在下滑。但随着全球金融股暴跌，公司财务报表上不得不再减记 2700 万美元的账面损失。此外，巴菲特还强调：“我还犯下了渎职的过错，当市场需要我重新审视自己的投资决策并迅速采取行动的时候，我表现得相当幼稚。”

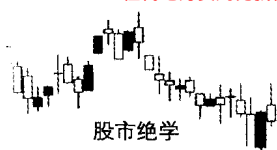
（一）巴菲特屡次承认犯错

其实，这并不是巴菲特首次承认自己在投资中犯下错误。他在 1995 年致股东信中曾承认投资存在错误；2003 年时公开承认，自己很后悔在 20 世纪 90 年代末时，没有趁着可口可乐、吉列等大公司股价处于最高位的时候及时把它们股票抛掉，并看错沃尔玛；2007 年，巴菲特还承认，“过早地抛售中石油确实是我犯的一个错误”。

2008 年是巴菲特自 1965 年接手伯克希尔·哈撒韦公司以来盈利最差的一年。不过相对基金公司的参考指标标准普尔指数 27.4% 的跌幅以及同行的表现来讲，巴菲特的成绩仍然是“鹤立鸡群”。巴菲特说，去年的标准普尔指数创下了过去 44 年来的最大跌幅，“到年底的时候，投资者就像是误入羽毛球赛场的小鸟，满身的血迹和困惑”。

（二）亚洲“股神”神话破灭

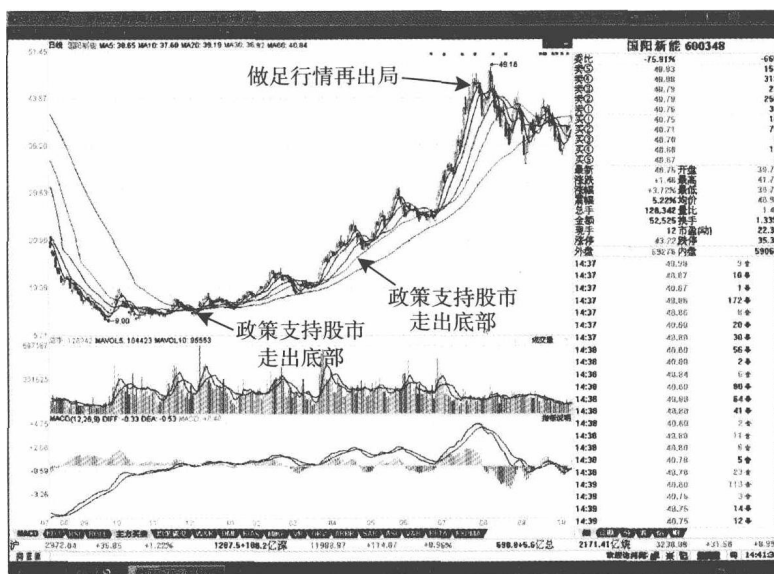
被称为“亚洲股神”的恒基地产主席李兆基也同样有承认投资失败的经历。2004 年，自称“本来不喜欢股票”的李兆基成立了私人投资公司



“兆基财经”，初始规模 500 亿港元。在短短两年时间里，随着香港股市当时的高歌猛进，“兆基财经”也一路推进到 2000 亿港元，李兆基“亚洲股神”的名号也开始广为流传。2007 年，信心满满的李兆基曾乐观预期香港恒生指数将冲上 33000 点高峰，但随后指数的“一落千丈”让这位“亚洲股神”略感尴尬，并在公开活动中自拆“股神”招牌，调侃自己是“冒牌股神”。随后 2008 年股市大跳水，更是让李兆基汗颜。2008 年 7 月份，“兆基财经”已经损失 500 亿港元。2008 年底，李兆基更是透露，与股民一样，“兆基财经”惨遭雷曼债券套牢，在高峰期市值达 2000 亿港元，2008 年已蒸发 1000 亿港元。

二、大行情与小波段案例

案例 4.3



股王看盘：

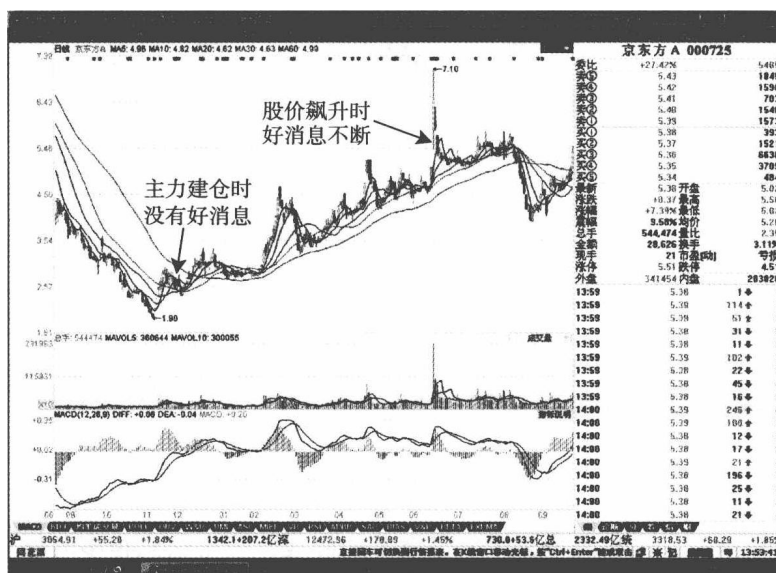
1. 政策支持大盘指数企稳，个股横盘开始筑底，因此在底部买入股票

虽短线不涨也要有耐心等待其大涨。



2. 选准个股如果不能耐心持有，最多也只能赚点小钱；要想赚大钱就是采取治大国如烹小鲜的思路，不要乱动，耐心持有到把全部行情做足再考虑出局，这样无为而治的投资策略才能赚大钱。

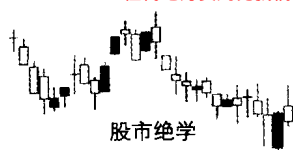
案例 4.4



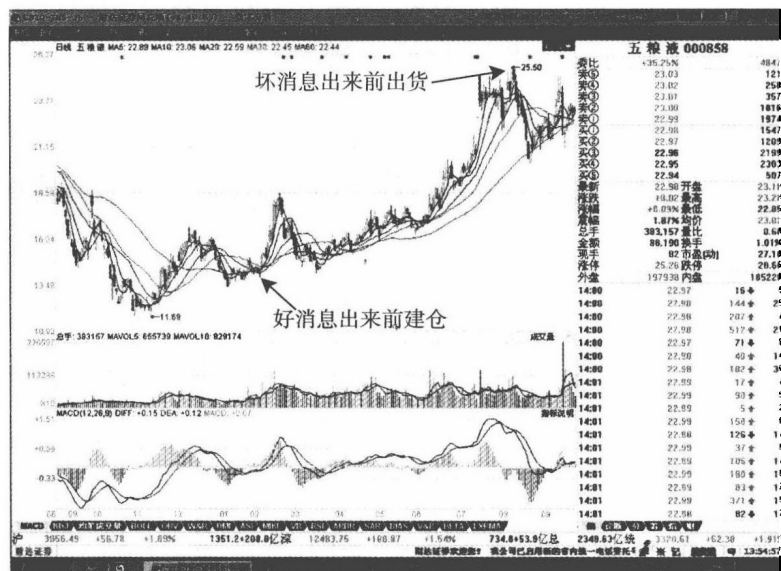
股王看盘：

1. 利用信息主力庄家进行操纵是股市机构常用的手法，说明主力机构与上市公司勾结在一起早就知道这些信息。

2. 股市狙击手运用信息经济学，要看具体情况，如果该上市公司的利好信息出来后，股价已经大涨了，那主力机构则会利用利好信息出货，这时股市狙击手则应先出局为上策；如果利好信息出来后股市是在还没有上涨的情况下，则主力会洗盘后再慢慢上攻，然后再找机会拉升。

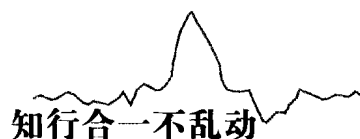


案例 4.5

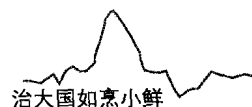


股王看盘：

1. 利用信息操纵股价是庄家最拿手的好戏，股市信息很多时候只能成为上市公司及主力庄家手中的工具。
2. 信息经济学最大的风险是道德风险，有些机构会让部分唯利是图的经济学家成为其利益的代言人来误导投资者，这种风险看似无意实则故意，风险最大。



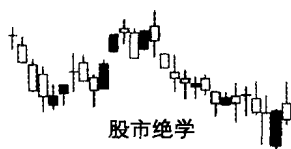
一、股市判断力的修炼



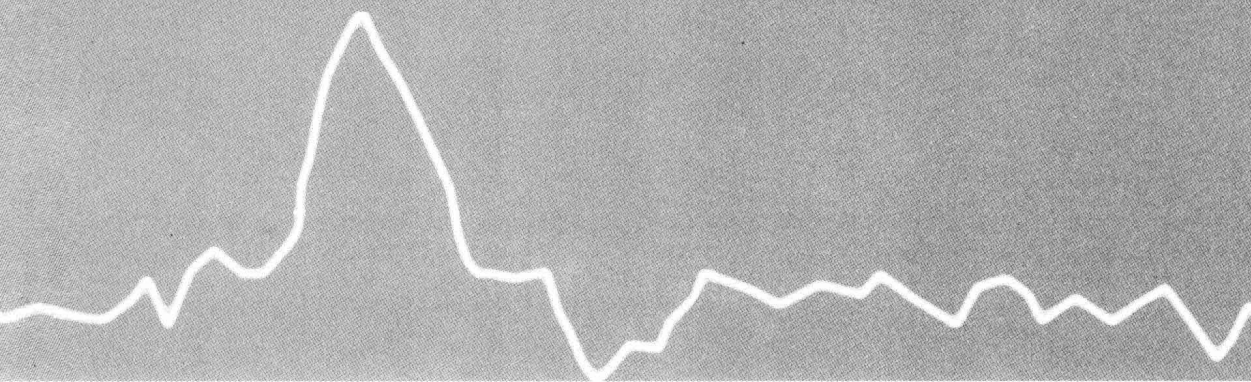
习，选择好的朋友跟他交往。跟着贤良的老师学习，所听到的就是尧、舜、禹、汤的道理；与好的朋友交往，所看到的就是忠诚、信用、恭敬、礼让的行为。自己在不知不觉中逐步懂得仁义，这是由于观摩效法的作用使他这样的。假如跟不好的人相处，所听到的就是欺诈、虚伪的事情，所看到的就是肮脏、欺骗、下流、贪婪的行为，自己将遭受刑罚处死还不知道，这也是由于观摩效法的作用使他这样的。古书上说：“不了解他的儿子，看看他儿子的朋友就清楚了，不了解他的君主，看看君主左右的近臣也就清楚了。”投资者在股市投资必须提高自己的判断力，要想提高股市的判断力最好的选择是跟着好的老师学习。巴菲特当初如果不是选择跟着格雷厄姆学习，肯定不会有今天的成就；巴菲特的成功就是跟着好老师学习的结果。

二、领会主力股市计谋

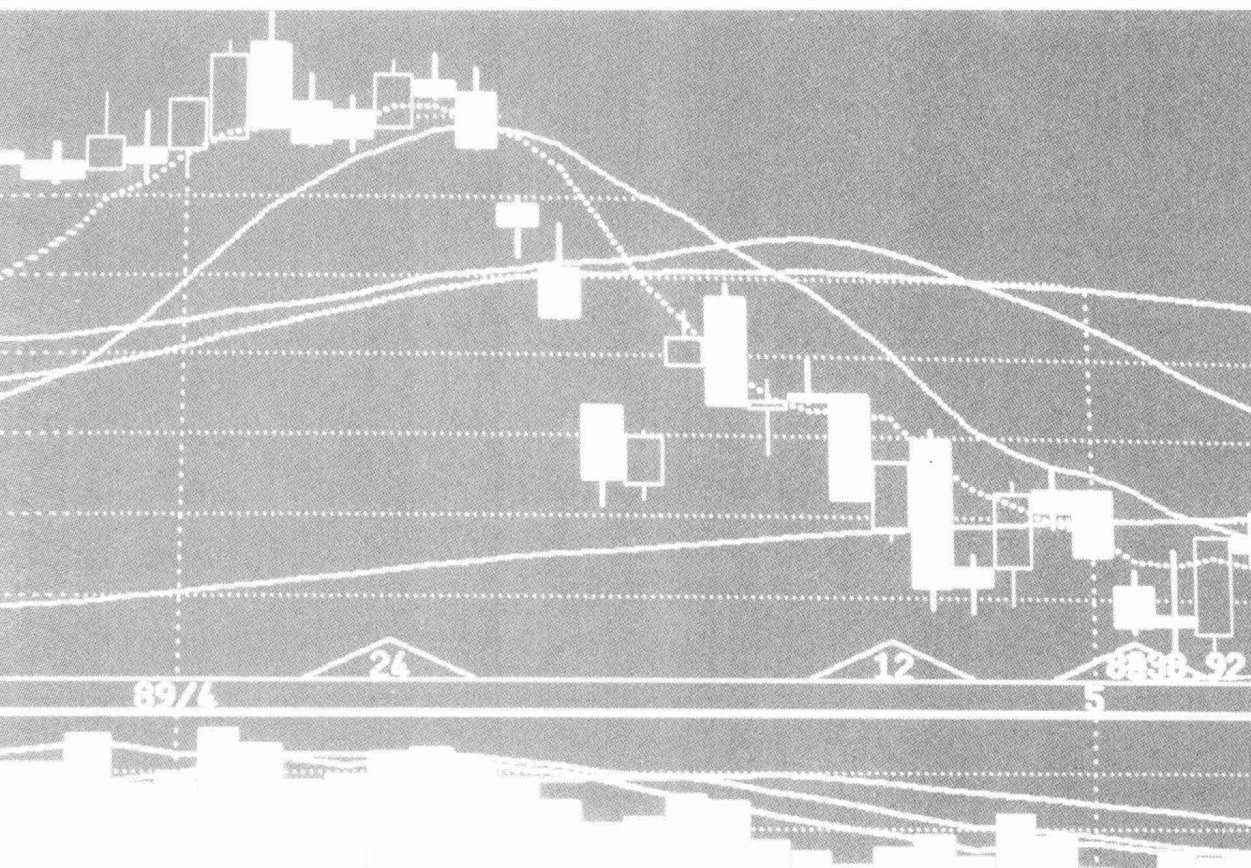
股市投资趋势就是主力，对手是“市场先生”。在末战之时，先要考察预料市场的强弱，主力的能力、资金的多少、详细查看各个板块的趋势，详细了解后续资金供应状况的虚实，把敌我友各方的情况都审计得清清楚楚，定出来谋略及作战计划，然后征战股市，这样做，没有不打胜仗的。最高明的作战就是不战而胜。所以，要和敌人拼死搏杀才能获得胜利的，算不上是优秀的将领；失败之后才想到要设防，这不是一个聪明人的作为。股市投资最重要的莫过于稳操胜券，用兵上最重要的莫过于严守机密，行动上最重要的莫过于出其不意，谋略上最重要的莫过于神妙莫测。那些未战先胜的，往往先在敌人面前露出破绽，然后再进行决战，因而常常可以花费较小的力气而取得战争的胜利。高明的投资专家总可进可退，买进预期能上涨的股票，涨跌不惊，淡定从容；该出手时就出手，该卖出时就卖出，一切顺应天人合一的哲学思想。一流的投资专家器量要盖过天下，然后才能包容天下；诚信要盖过天下，为投资者的利益着想；仁爱要



盖过天下，懂得爱护投资者，然后才能赢得天下投资者的信任；恩惠盖过天下，然后才能保全天下投资者的财富持续稳定增值；遇事果断毫不迟疑，就如同日月星辰的运行那样不可改变，如同春夏秋冬的更迭那样不可变动。具备了这些要素的投资专家才称得上投资大师，才是中国人自己的投资大师，才是中国人需要的投资大师。



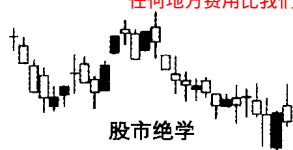
股市狙击之前



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

狙击手这个词源于 1773 年前后驻扎在印度的英国士兵的一种游戏，那里的士兵经常猎杀一种名叫沙锥的敏捷的小鸟。由于这种鸟非常难以击中，因此长于此道的人被称为“sniper”。后来，sniper 成为专业狙击手的正式叫法。真正现代意义的狙击手出现于第一次世界大战中，当时德军挑选士兵组成自由行动的狙击手，他们大多是猎人或护林员出身，对东西两线的英法军队和俄军造成了重大杀伤。

通常来说，战场上狙击手分为两种：一种是受过完整正规狙击训练的具有正规编制的狙击手；另一种是在战时临时挑选的枪法很准的射手。对于一名狙击手来说，强健的身体和钢铁般的意志是必备的前提条件，而好枪法只是基本的素质而已。对于狙击手的训练，除了要求其贯彻狙击概念和熟练掌握武器系统外，还包括如何计算风差影响和测距，要学会潜伏行进，选择战术机动路线，构筑射击阵地，隐蔽地进入和撤出阵地，观测和发现隐藏的目标等。股市的狙击手除了精通基本分析、技术分析、宏观经济政策分析、行业分析、市场意识流的把握外，还需要准确掌握各类主力机构的不同投资理念及股市运作思路和手法，学会耐心等待最佳狙击时机，拒绝股市每天的小诱惑，仔细观察超级主力机构隐蔽的启动前的热点板块龙头股，对于狙击目标股的进出时间、价格有几种准备，做到进先谋出；股市狙击手还要善于观察识破某些机构人为的操纵行为背后的真正目



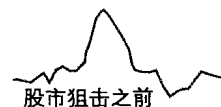
的，弄清人为操纵假象背后的动机，同时还要具备长时间潜伏的能力等；此外，股市狙击手还需要准确地把握进出时机和价格的能力，以及完善的股市价值评估系统；更需要内心深处的超人定力。

股市的狙击战不亚于战争中的狙击战。股市狙击的难度远远高于战争中的狙击手，也是股市顶级高手之间的较量，任何一家机构聘请的操盘手都是股市职业高手，哪一家财团都不会把数亿元、数十亿元、数百亿元的资金交给一个没经过长期职业化训练的散户去操作，即使是水平最低的主力机构操盘手，也比散户中水平最高的投资者要高明，这就好比是一个武功较差的武林高手与没学过武功的普通老百姓相比一样不具备可比性。而股市狙击手狙击的就是股市职业操盘高手。股市狙击战是高手与高手之间的较量，股市顶级高手较量中钢铁般的意志是必备的前提条件，而“好枪法”——看盘技巧、研判能力只是基本的素质要求而已，股市顶级高手之间的较量是智慧的较量，是艺术的较量，是哲学思想的较量，是调动市场参与各方力量的较量，更是充分利用市场各种要素的较量。因此，在进行股市狙击之前我们需要先做些狙击之前的研判准备工作。



一、信息经济学流行理论

虽然在 19 世纪之前，经济学是以道德科学的面目出现的，但 19 世纪中期以后，以英国西尼尔和法国萨伊为代表的一批经济学家，已经努力让经济学摆脱价值判断，使其成为自然科学一样的实证科学了。从惯性思维出发，市场营销无论在何时何地都与经济学家本身毫无关系，而是与经济学家开展“经世济国”活动中的“术”和“器”有关。经济学家理应具备



基本的科学态度，因为经济学本身就是一门“把人类行为当做目的与具有各种不同用处的稀缺手段之间的一种关系来研究的科学”。当我国政府决定将工作重心转到社会主义市场经济建设中来，经济学界曾经受到的不公与冷落在瞬间便被热闹与喧嚣所替代。在一个出售“思想”的行当里，如何让芸芸众生听到自己的声音，获得最大限度的回报，成了经济学家的当务之急。向阳花木易为春，市场营销也就水到渠成地走出经济学者案头的讲义稿，成为经济学者生存发展的实践工具。

通常被称为经济学家的那群人，就其思想言论的底蕴可分为3类：一是真正的经济学家，二是经济工程师，三是特定经济利益的代言人。这3种人都同样使用经济学的一些名词、术语和某些模型，他们的文章也都在讨论经济问题，很自然地要把他们都叫经济学家，实则是显著区别的。

中国不缺经济学家，经济学的显赫地位让他们活跃于各个领域。如詹小洪教授的《京城十类经济学人》所描述的那样：决策圈经济学人、议会经济学人、方案经济学人、讲坛经济学人、课题经济学人、绿卡经济学人、公司经济学人、民间经济学人、诸侯经济学人、报章经济学人。并且其中的一些人能通过“玉泉山上雕文字、皇城根下出思路、三里河边作规划、勤政殿群儒舌战”等途径，对经济决策施加相当的影响。

实事求是地讲，经济学家自我营销本来无可厚非，市场经济的一个重要特征是生产要素的自由流动，营销就像化学反应中的酶，其存在就是促进要素流动的顺利进行。经济学家合理地使用营销手段，使自己的研究成果被接受和采纳，这也是正常的和值得肯定的。美国经济学家曼昆认为，经济学家应努力“以科学的态度来探讨他们的主题”。但如果仅是为营销而营销，就颇有些有哗众取宠之心，无实事求是之意，这样就会伤害经济学人和经济学本身。只有老老实实在地用科学的态度来对待科学，将自己的学术研究和公共言论都建立在科学理性的基础之上，这才应该是经济学家不懈追求的目标。因此，我们希望，少一点于事无益的炒作，多一点实实在

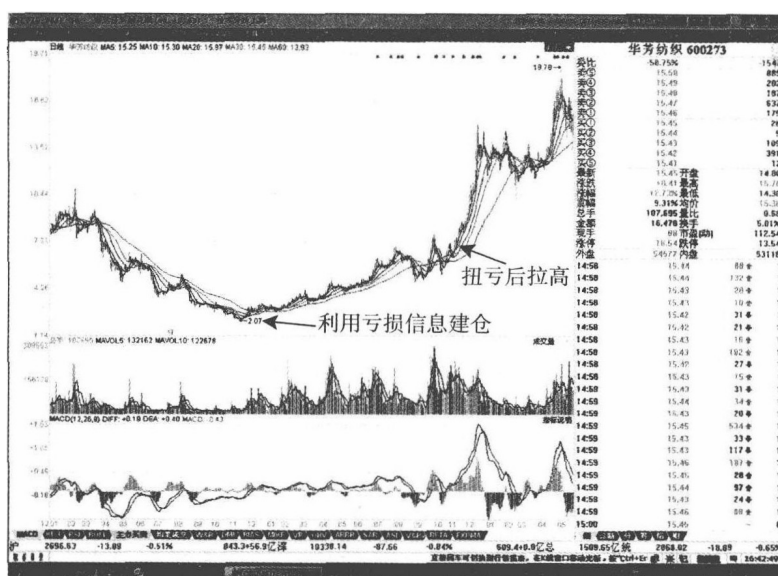
股市绝学

在在的争鸣，为经济学者的自身发展考虑，也为了我们所喜爱的经济学的未来。但是，中国有大量的所谓经济学家成为海内外金融机构的代言人，扮演着“坏人指路”的角色，这是让个人投资者防不胜防的事情。

二、机构利用信息

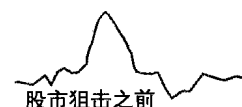
重大信息延迟披露而营造出的时间差，成为内幕人士牟取暴利的工具。而这背后却反映出了中国证券市场制度上的缺陷，以及监管力度的不足。

案例 5.1



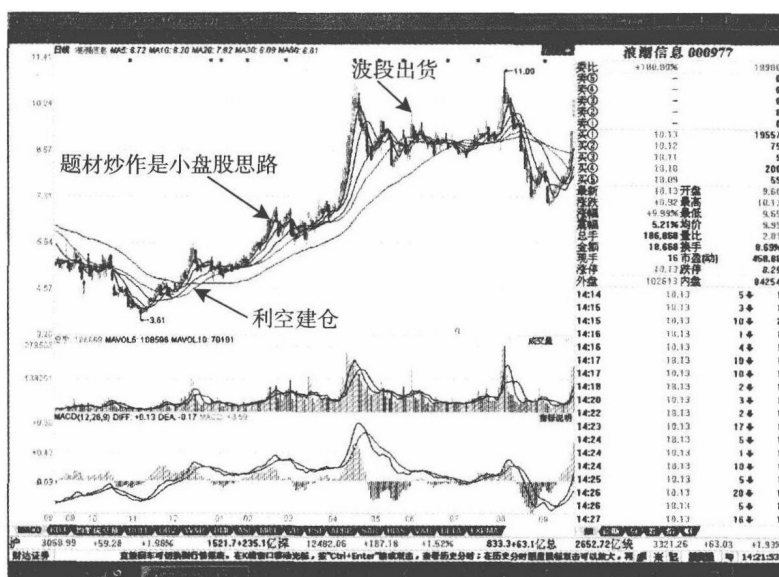
股王看盘：

1. 证券市场上打信息披露的时间差，影响极坏，成了大家见怪不怪的事情。于是，天天有人在证券市场靠打听消息来作为投资股市的依据。
2. 主力机构与上市公司勾结在一起利用亏损信息建仓，拉高股价，然后再利用利好信息出货。



证券欺诈涉案动辄数千万元甚至上亿元。在巨大的利润面前，单纯道义上的谴责，没有意义，更起不到任何作用。如果目前对违规行为实施高压，可能会导致证券市场上长时间积累的矛盾大幅爆发。那么一批业绩较差的上市公司，尤其是ST一族，最终面临的结局只能是退市。监管部门不应为了拯救几个上市公司，而影响了整个证券市场的法制化进程。当然在实施铁腕之前，要对监管强化可能带来的股市动荡，有足够的重视和防范。

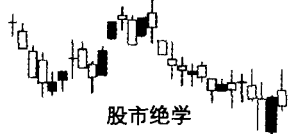
案例 5.2



股王看盘：

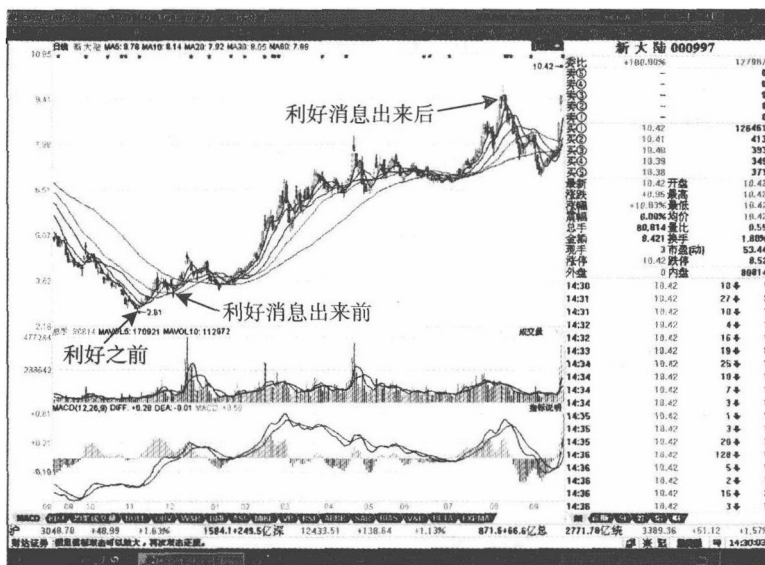
1. 主力机构老板和首席操盘手对信息的严密封锁：一方面是股市坐庄成功的前提保障；另一方面是出于法律上的考虑。无论从哪个方面考虑，这个信息只能控制在不超过3个人知道的范围。

2. 笔者以多年首席操盘手的实战经验告诉读者朋友们，股市所谓的“消息灵通人士”百分之百是道听途说的人，这些人永远不可能提前知道



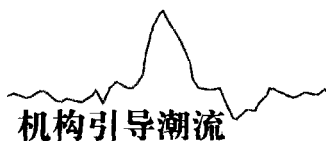
股市的信息。

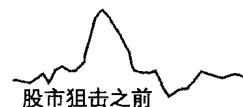
案例 5.3



股王看盘：

1. 利用信息反向操作。近年来，由于股市获利难度的增加，主力机构庄家也在不断创新。
2. 利用利好信息短线拉高出局反手打压股价作空，这也是主力利用投资者心理逆向操作的思路；但主力机构的这种逆向操作只有在股市低迷，大势不好时才用，才有效果。如果上市公司后市有重大利好消息，一定是先把股价炒得涨几倍后，再公布利好消息。





合起来。散户是股市最大的购买力量，群众的情绪一旦被激发，就会变成汹涌的狂潮，吞噬一切，再清醒、再有理性的人都会在群众的狂热中迷失自我，股市很容易被狂热情绪所左右，这就是机构大户数量虽比散户少得多，却能吃掉散户的秘密——装备精良而且训练有素的军队总能起到一夫当关，万夫莫开的功效。但是，反过来，当千百万人达成一个认识时，这种虚拟的观念就会变得真实。所以，一些亏损股能炒到绩优股的价位，靠的就是群众的热情。但虚拟的观念毕竟不是真实，总有真相大白的一天。那时，虚拟的系统就彻底崩溃。在这个基础上产生了“相反理论”。通过统计发现，股市上赚大钱的人只占 5%，70%的人是输家，要做赢家只能在股市最关键的大顶或大底的转折点时与群众的思想路线相悖，切不可人云亦云。

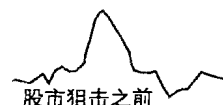
相反理论有一定的使用条件，那就是股市处于极端状态就是大的顶或底的反转之时。平时，大众的看法往往有时候也是正确的，只有当所有人都看好或看空时，你就应该持相反的态度：所有人都在卖出，你就买进；而所有人都在买进，你就卖出。特别是在跌市中，所有人都看不清底部在何处之时，所有的人都对股市恐惧而逃离股市时股市大底部就已经在你的脚下，而进行股市狙击的机会已然来临。

有时，眼睛看到的股市多数是机构制造的假象，耳朵听到的股市信息多数也是被超级机构操纵的假象。所以，股市狙击手要用“心”去体会股市，用“心”体会股市的本质规律。

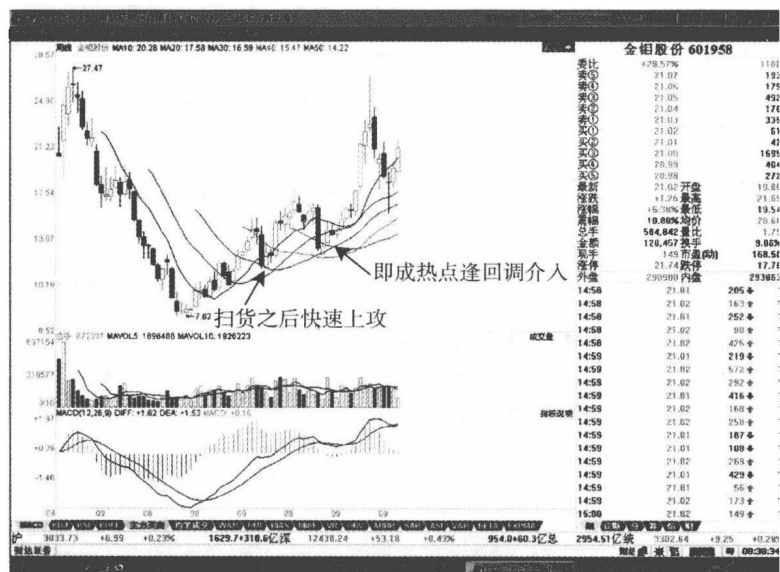
机构引导潮流之前总是先在低位建仓，等建仓完成后，开始逐步推升整个板块的股价，再运用媒体进行宣传政策的支持，自然就形成了股市的赚钱潮流。

[illegible]

超级黑马股在大幅飙升前总是静如处子，一旦开始上攻则是动如脱兔，您再想追都追不上。所以说，看准超级黑马股并能坚持长线持有是需要内心深处的定力的。



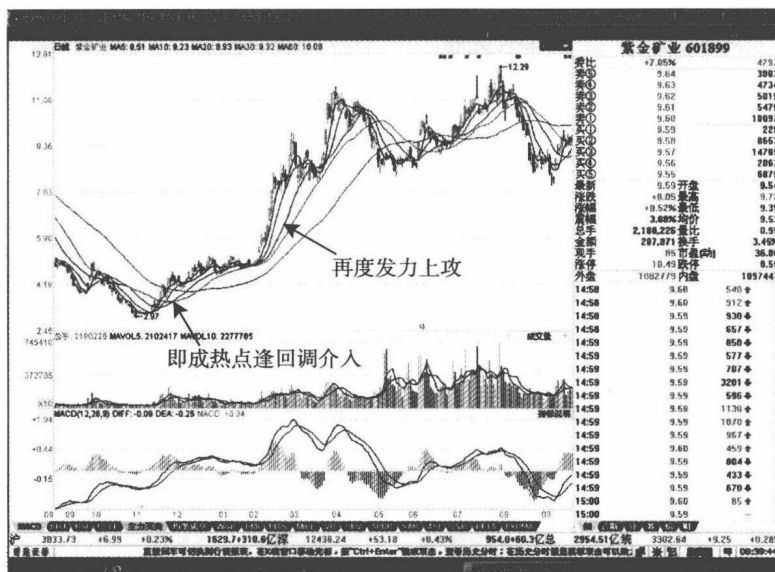
案例 5.5



股王看盘：

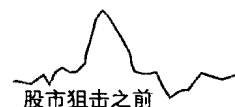
1. 一个阶段股市的热点形成肯定是有资金实力的大机构引导潮流所为，当这种由超级主力机构引导股市潮流而形成的热点一旦形成，一波股市中级行情就来临了。
2. 机构引导潮流形成股市热点时一定会利用媒体的宣传，再加上超级主力机构的资金实力与研发能力，股市的大量投资者就不得不信，对于股市狙击手来说，在这种机构引导潮流形成股市热点的初期，要相信机构引导潮流形成的热点，并利用这个热点来进行狙击。

股市绝学

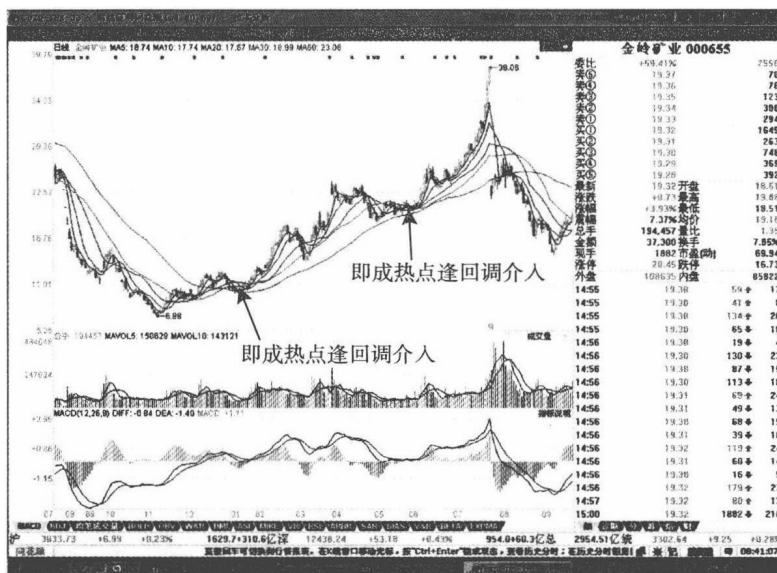


1. 一旦这种由机构主动引导潮流形成的热点形成并得到市场广大投资者的认可后，热点板块中有竞争力、有上涨空间的股票就会一路震荡上涨，不会有太大的回调。

2. 当明确的热板块形成后，股市狙击手应该在其回调时果断介入。

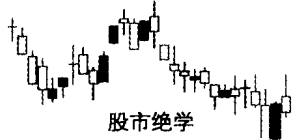


案例 5.7

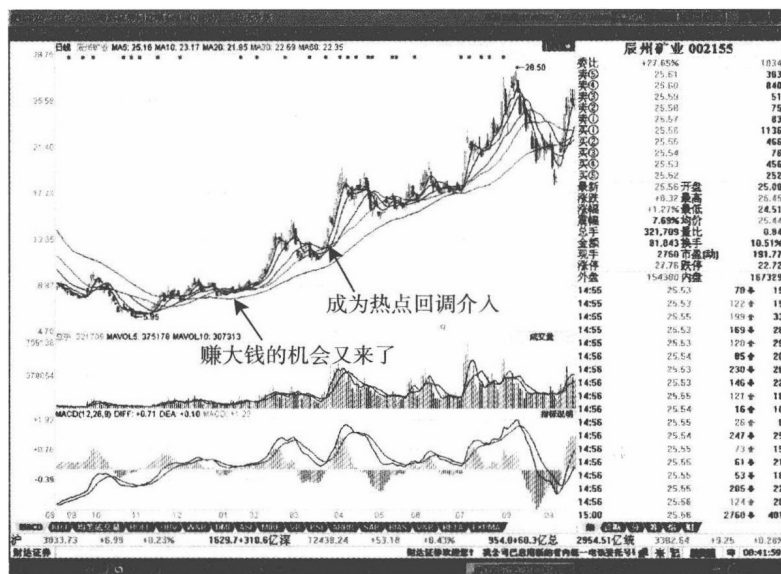


股王看盘：

1. 对于热点板块的黑马个股，每次波段回调到位都是逢低介入进行狙击的机会。
2. 特别是这几个热点板块的龙头股，更是股市狙击手明确的狙击对象。

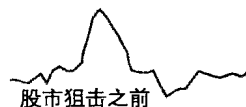


案例 5.8

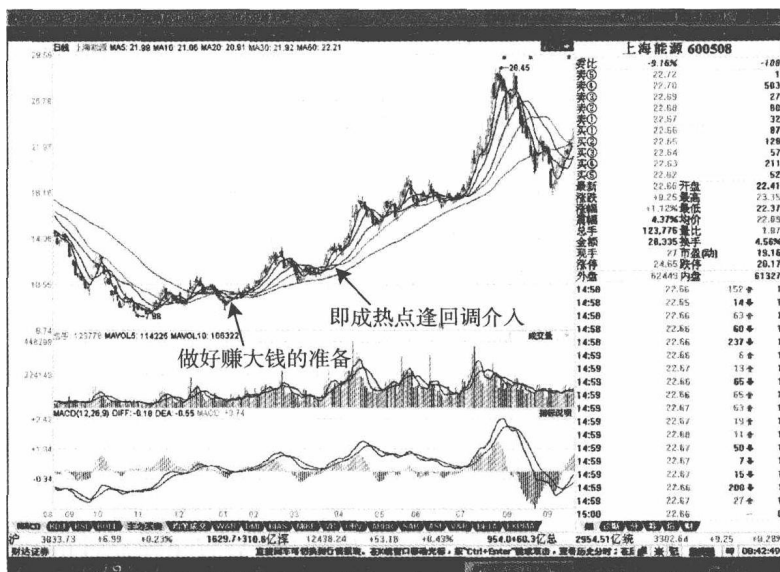


股王看盘：

1. 一波中级行情的启动，是谁在引导这一波行情上涨，一定要搞清楚，这样才能领会主导这一波行情主力机构的意图。
2. 如果是基金为代表的主力机构发动的行情，就肯定不止一个热点板块，而是会同时交叉形成几个热点板块，同时交换展开上攻态势，才能不断地吸引场外投资者进场追涨。
3. 一旦股市中期热点强势板块形成，只需对该板块的强势进行中长线狙击，不必理会其中途的洗盘。



案例 5.9

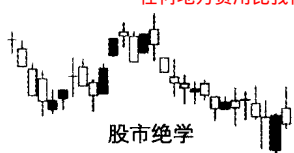


股王看盘：

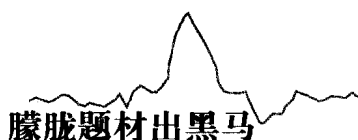
1. 股市狙击取得大成就，最重要的是要有一双慧眼看准价值低估的个股，发现有成长性的上市公司，同时也要研究主力机构怎样去引导市场潮流并形成阶段市场点板块。

2. 一旦股市某个或几个中线热点板块形成，就立即对该板块的龙头个股进行狙击，并且一定要中长线持有。如果股市热点潮流形成后，一定要果断地将手中的个股换成热点板块的个股，千万不能再死抱着手中不涨的或涨得慢的不属于热点板块的个股，而错过了快速大幅上涨的获利机会，最好逢这几个板块的龙头股回调时低吸换入。

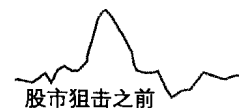
3. 2009 年的有色金属和煤炭这两个板块的个股都全线上涨，涨幅最大的只是这两个板块中的少量有核心竞争力的个股，这也是股市狙击手应该注意的，不要抓住了板块，没有抓准黑马个股，这是最容易出现的错误，股市狙击手一定要慧眼识别这几个热点板块的龙头股，进行对超级大黑马



股的准确狙击。

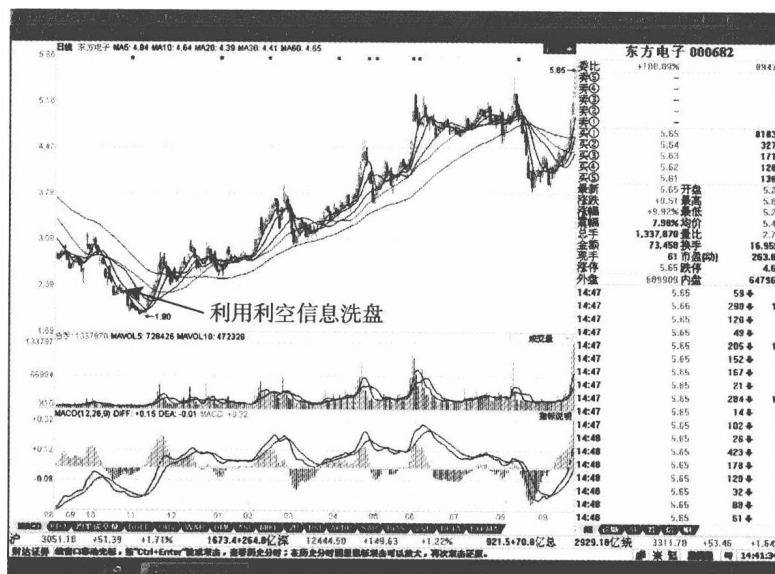


对市场中那些走势强、涨幅大的个股，无论是中小投资者，还是一些股市评论文章，都会对其进行分门别类，相同题材的个股会被归在一个门类之下，比如某一个时期市场较热门的有线网络股，软件股等，但市场中还有一些涨幅佳的个股，题材十分朦胧，谁也说不出这些个股上涨的原因，也无法给其分类，这种独立走强的朦胧题材的个股，其发力时间更久，相对来讲其涨幅也就大，其中获利机会对投资者也就更大些。由于这些较难分门别类的个股说不定什么时候在大涨之后冒出实质性的利好，在其公布利好前只能称其为“朦胧题材”股。近阶段这样的个股比较多，其市场表现就是独立走强，股价在不断震荡中一路上扬，调整之时也受其5日、10日均线支撑，上攻时成交量放大也较理想，由于不参与市场一些热点板块的联动走强，这些个股也不受一些热点板块下调影响，例如2010年市场中有线网络板块、软件板块、三无板块个股在上攻后均出现不同程度的回调，而市场中一些独立走强股就不会受此影响，而且那些朦胧题材股对股指出现的调整也不敏感，在股指调整之时仍然“我行我素”，不断上攻。只要仔细观察，不难发现，这些朦胧题材的个股发力时间持久，投资者在关注一些热门的形成板块联动之势的个股的同时，对此类个股也要多加留意。在市场中操作，讲究一个顺势而为的策略，而且如果是追涨操作，那么必然要择强而入，而朦胧题材个股正为投资者提供这样一个机会，这些个股具体有什么题材投资者不用费心去猜，而是对这些个股走势要多关注，一般此类个股都要进行波段攻击，在一个攻击波后即转入强势整理，许多股以横盘代替调整，调整时成交量减少，如果发现这样的个



股，且又找不出它什么明显的题材，不妨可以深入研究。

案例 5.10

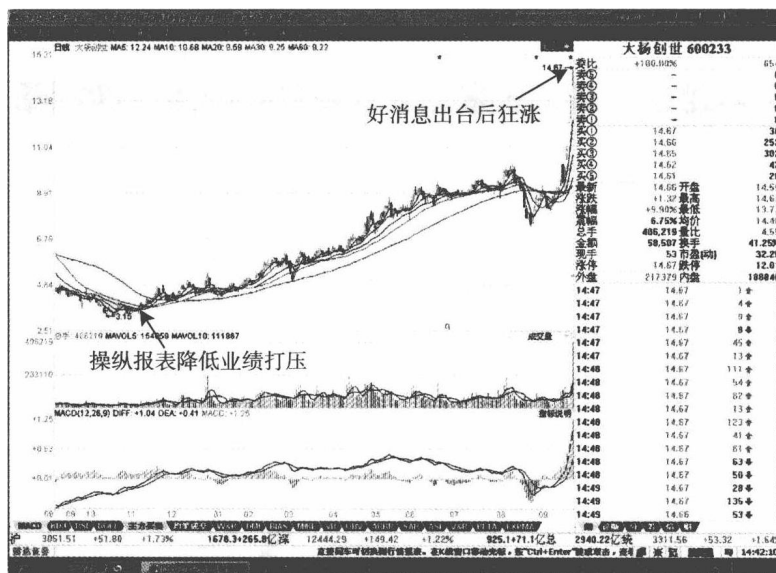


股王看盘：

1. 利用信息逆向洗盘，然后反复波段运作，以等待时机成熟。
2. 当股市处在熊市中时，整个市场信心不足，主力机构庄家只能是耐心等待，这个时候信息的运用则就变得较为复杂，主力机构庄家在这种情况下一般不会有太大的作为。



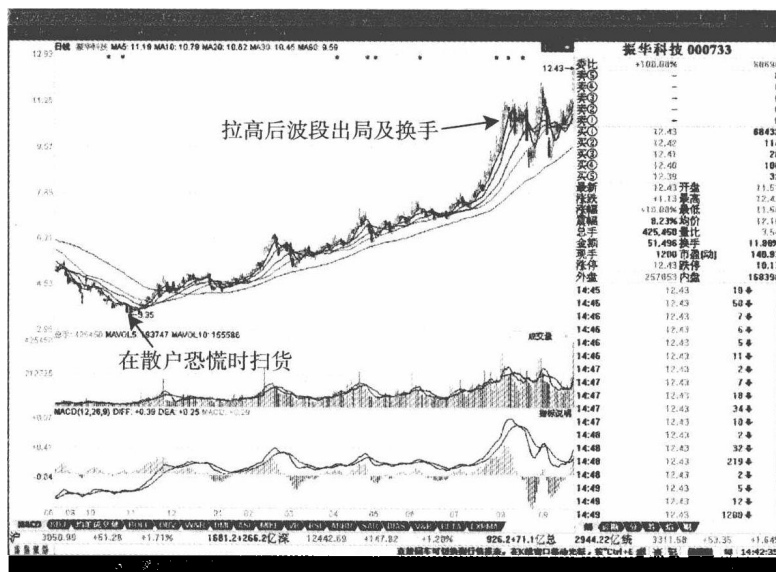
案例 5.11

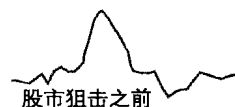


股王看盘：

1. 主力机构建仓时，关于该上市公司只有坏消息，如业绩下降或亏损等。
2. 当股价炒到翻几倍时才能听到上市公司的好消息。

案例 5.12



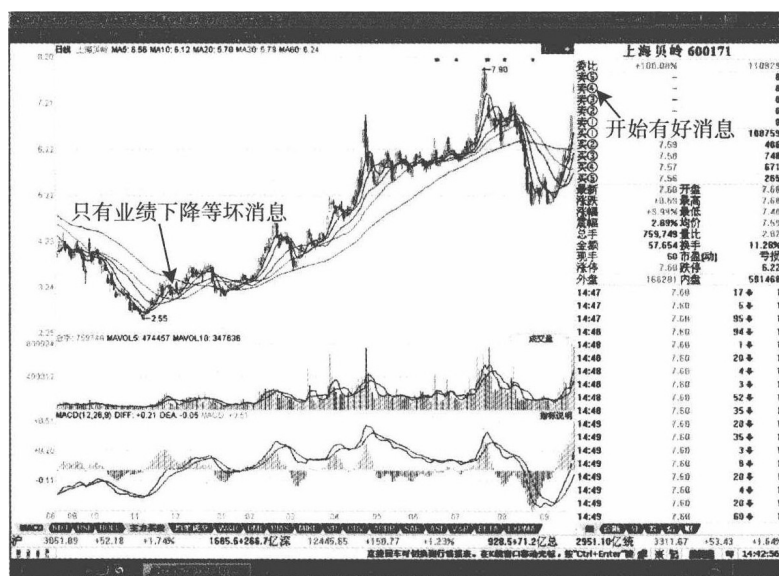


股王看盘：

1. 主力机构庄家对信息的运用也是根据股市不同时期的情况来定的，股价在低位时，主力必然会扫货；如果市场气氛好、人气旺的时候主力肯定会有 100%以上的涨幅。

2. 但是股市大势是熊市，没有人对股市有信心，主力机构只好小幅拉升后，震荡上攻，洗盘打压股价，以便等待时机成熟后再进行运作，这些股市的实际变化是股市狙击手要看清楚的。

案例 5.13



股王看盘：

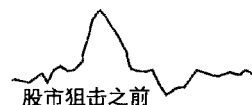
1. 主力机构建仓时只有业绩下降等坏消息。
2. 股价翻倍后才有业绩好转等好消息。
3. 股市信息战中的陷阱。

股市的信息有真有假，有好有坏，关键看主力机构如何利用。

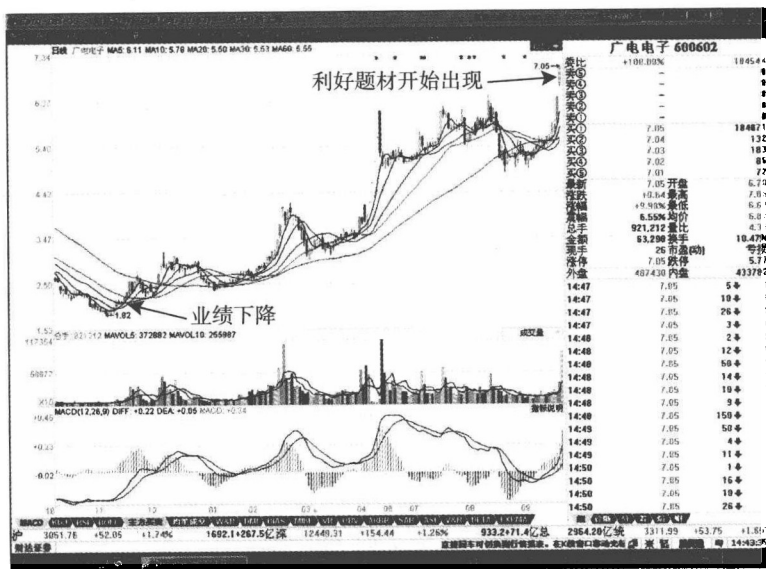
[illegible]

1. 股市信息有真有假，所谓股市真的信息是对上市公司长期发展实实在在的好消息，所谓真的假消息是信息的正确性，但是对上市公司的发展并没有支持。

3. 操纵财务报表让上市公司大量亏损来打压股价，好在低价位建仓，等把股价炒上去后再度操纵财务报表，让业绩扭亏为盈。



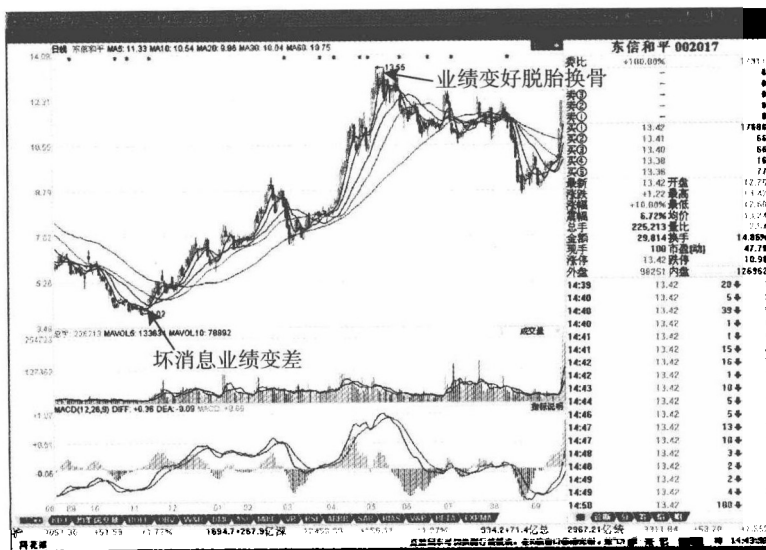
案例 5.15

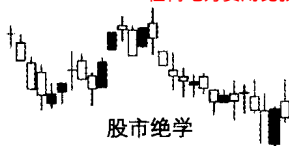


股王看盘：

1. 真实的好信息披露之前，主力庄家会利用该信息将股价大幅炒作的。
2. 该股的信息披露是在大势较好的情况下，因此主力做多的愿望非常强烈，股价炒作也较理想。

案例 5.16

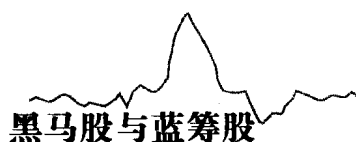




股王看盘：

1. 上市公司业绩不好时，才可以低价在二级市场上建仓。
2. 上市公司就脱胎换骨转变成了好公司，不过这时候股价已经涨了好几倍。

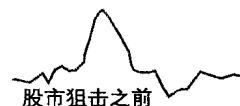
股市的上市公司利好信息有真有假，但往往是假的真信息比真的真信息被主力庄家短线利用得更疯狂。而真的真信息主力庄家则会从长远的角度考虑，细水长流慢慢利用，这是主力庄家对上市公司利好信息利用的不同。



一、运用资本高级运作培植黑马股

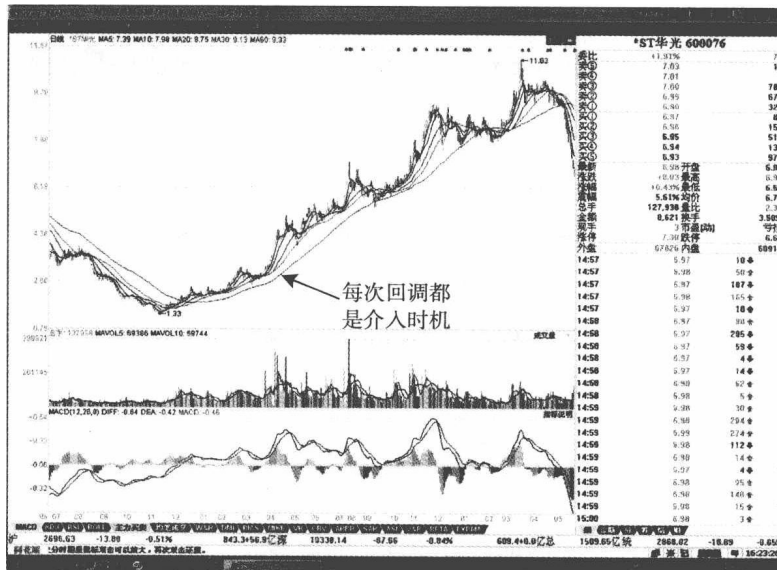
在中国股市的历史演变进程中，从 1990 年开办股市到 1999 年一直是“在 K 线前面”的阶段，这个阶段投资者投资股票的基本方式是：看盘面、听消息、读股评、测行情，然后凭感觉买卖股票。1999 年后至 2009 年，这一阶段随着证券行业研究力量的发展壮大，使得对上市公司信息挖掘和分析判断日益深入，专业化的机构形成了从 K 线背后发现黑马的专业研究团队。市场发展到今天，试图获取超额收益的超级机构，正在进行股市赢利模式上的新跨越，即从发现价值到构造价值的跨越。构造价值的理念是：积极驱动公司经营优化和管理改进，促使公司创造价值，实现业绩提高。通俗地说，发现价值是去寻找黑马，运用资本高运作构造价值则是去培植黑马。

运用资本高级运作构造价值、培植黑马的机会，来源于中国上市公司现状。目前阶段的中国上市公司中，大量的上市公司战略思绪迷茫，资源



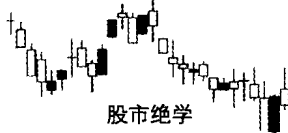
配置散乱，公司治理效率低下，机会识别能力不足，资金投向多变，业务结构不合理，管理素质差，绩效改进空间大，公司再造的可行性大，正如北大教授周春生所言：“当前资本效率的低下，为我们快速提升资本使用效率预留了广阔的空间，而国民经济的高速成长，又为上市公司提高利润率提供了充足的动力。”为此笔者认为：未来的超级机构在资本市场上的盈利模式，必然要走向多位一体的全方位资本高级运作，而在多位一体全方位的资本高级运作中，真正重要的是通过产业战略重建、资产重组和管理变革彻底再造企业的产业能力和资源配置，全面改进企业运营的系统效率，从而在根本上实现公司的经营优化和绩效提升，实现从 K 线背后培植出持续成长的超级黑马。

案例 5.17



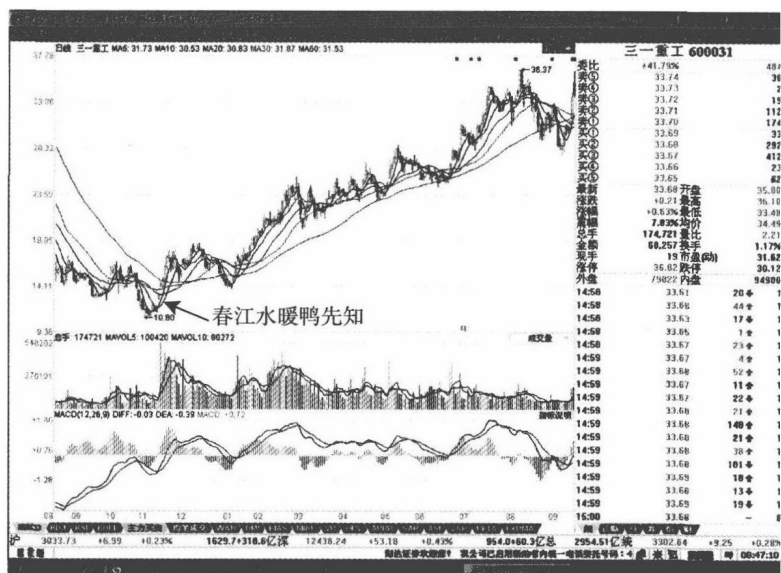
股王看盘：

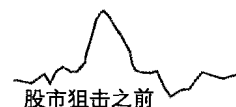
1. 真正的题材黑马股都是从 K 线背后发现的，这是技术分析永远也无法做到的。



2. 真正的黑马股不是所谓的国企大盘股，而是具备朦胧题材的个股。

案例 5.18





关于蓝筹的概念在许多书中都有介绍，笔者在此不再赘述，只讲一些对于股市狙击手来说需要知道的要求。

中国证券市场上的蓝筹股，上市公司必须致力于对长期目标的追求，致力于营造可持久的因素和积累持续的经营历史，而不是仅仅着眼于眼前的盈亏，不是为了追求短期的利益而忽略长远和透支未来。

资本——良好的资本信誉和可持续的、大容量高效率的资本融资调动能力。

产业——市场规模巨大和行业盈利能力不俗的产业背景。

资源——良好的甚至是垄断性的产业资源。

管理——足以成为行业范围内企业标杆的优秀管理。

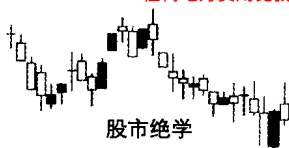
历史告诉我们，蓝筹股总是伴随产业的兴衰而兴衰，很少有公司能够超越产业兴衰而永葆蓝筹。由此看来，股市狙击手需要有一种眼光，那就是基于产业兴衰的蓝筹股命运判断。

产业周期阶段是蓝筹股市场定价的重要驱动因素，当我们评价蓝筹股价格是否高估或低估的时候，需要将产业周期阶段纳入考虑因素，而不宜泛泛地谈论蓝筹股之间的比价关系。

一个企业的资源可以被定义为企业所永久性拥有的（有形和无形的）资产。资源的例子是：品牌、内部的技术知识、高技能的雇员、贸易联系、机器、高效的程序、资本，等等。“一个企业所控制的并使其能够制定和改进效率和效能之战略的所有的资产、能力、组织过程、企业特性、信息、知识等。”

资源比利润更重要是因为今天企业的成功要点和竞争要害大不同于前。在当前这个特殊的历史时期，企业经营的成功要点和竞争要害已经从早期的捕捉商机、后来的竞争市场份额及谋取经营利润，发展到了今天的争夺性战略。

公司产品或服务的市场前景、新产品的研发能力、研发与收益的比



例、公司是否有出众的销售组织和网络、投资领域与利润率水平、维持利润率的方式、财务管理能力、竞争优势、资本结构创新设置、公司内部组织效能等，这些都是股市狙击手需要细致研究，认真做好的“功课”，股市狙击手坚持直觉、尊重现实和灵活应变是投资的最高境界。

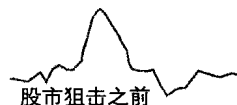
证券市场并非总是理性的，市场参与者的群体心理对市场走势起着决定性的作用。证券市场趋势的运行机理是经常“矫枉过正”。也就是说，市场趋势表现出“羊群效应”的特征，具有很大的惯性，一旦市场向某一方向运动的趋势形成，一般不会在其理论达到的均衡位置停止，而是要沿着惯性继续运动超出很大距离才会停止，然后再向回运动。也就是说，股市经常会出现跌过了头——创造出历史新低，跌破所谓的技术性支撑，也会经常出现涨过了头——创出历史新高。所以，证券市场经常是“矫枉过正”的。

证券市场走势并不全然是基于价值的，更多的是受影响于群体心理、潮流惯性和趋势轮回。正因为这样，从大经济学家凯恩斯到投资家索罗斯，都特别强调股市投资决策中对群体心理的把握和证券市场趋势的利用。

为此，研究群体心理和市场趋势就成为股市狙击手进行证券投资当中的重要方法。历史悠久、广为流传的技术分析方法和著名的索罗斯反射性理论，都是旨在把握市场趋势的思维方法。

正是从这个观点出发，在他自己的股票投资操作中，凯恩斯将经济学放在了次要地位，而将主要精力集中于心理学。广为人知的事实，索罗斯的巨大成功，则以全球性的影响证明着他的趋势轮回及反射性理论的正确性。群体心理对市场走势有着决定性作用，而趋势轮回是统治股市运动的永恒规律。

人们无可回避的市场现实是，在群体心理和市场趋势的形成过程中，存在着市场力量，而且，正是市场势力在群体心理和市场趋势的形成中扮演着发动者和领导者的角色。

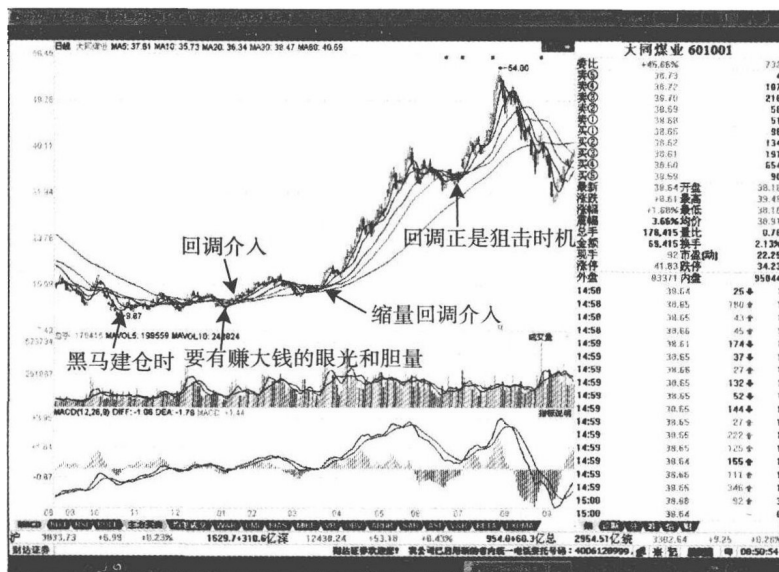


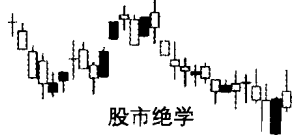
市场势力对群体心理和市场趋势的暗示、引导或是操纵，有着各种形式，包括：

制造和散播包括真相和谣言；塑造投资理念和题材概念；塑造选股标准；市场力量之间的串谋和协同；示范性操作；理念、概念和标准的号召、扩散、传播（媒体利用）；历史信誉和品牌的利用；影响甚至操纵政府的决策和政策；等等。

就像在华尔街发生的那样，聪明人在开头做事，傻瓜在结束时做事。证券市场的群体心理和趋势形成更容易被暗示、被引导，甚至被操纵。因而其市场势力效应将更突出和更显著。为了及时地感知市场趋势的动向，对投资者来说，有一点是极其重要的：或者你自身就是市场势力的领导者；或者你必须打入市场势力圈，对于资质平平的股市狙击手来说最好与市场势力圈合作；或者你必须深入地研究和利用市场势力，感知它们在做些什么或准备做什么。对于能成为股市狙击顶级高手的人来说，就要远离市场势力圈，就像巴菲特和索罗斯远离华尔街一样，这样才能有效地利用市场所有的要素，这样才能成功而有效地进行股市短线狙击。

案例 5.19

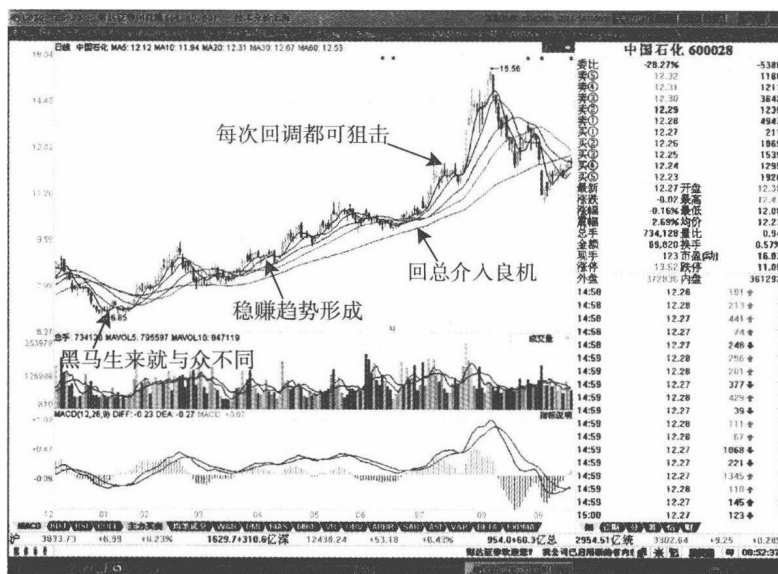




股王看盘：

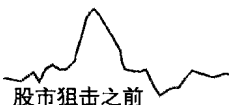
1. 面对股改之后的全流通时代，只有国有的垄断大企业才是真正的蓝筹股。
2. 当超级大盘股经过脱胎换骨后还能持续稳定地成长时才称得上真正的蓝筹股。按照传统蓝筹股的定义标准，这类股票根本算不上所谓的蓝筹股，但按其成长趋势却是实实在在能带来稳定回报的新蓝筹股，说实话笔者更喜欢这种垄断资源性的新蓝筹股。
3. 煤炭股在目前中国证券市场还是稀缺资源、垄断资源，这样的上市公司盈利能力是很强的，只有这样的股票才是真正有成长性的蓝筹股。

案例 5.20



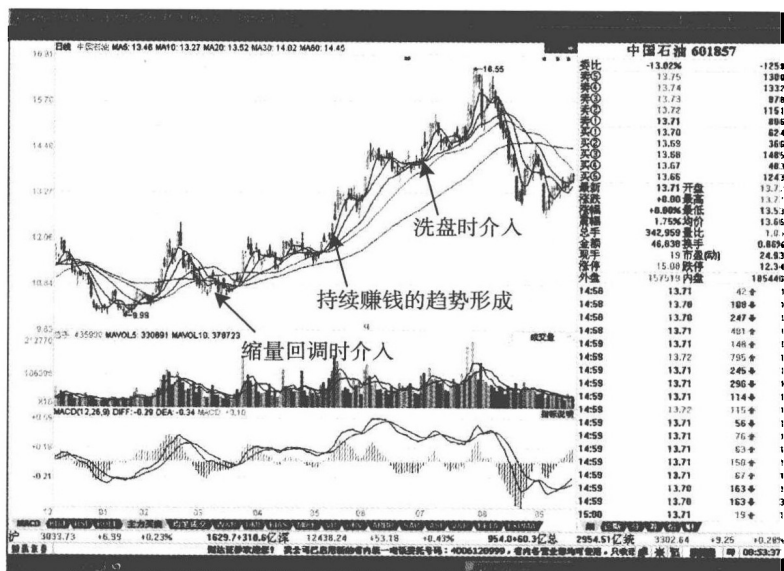
股王看盘：

1. 这是有中国特色的蓝筹股，国有大企业，论企业规模在中国同行业无人能比，论资源的垄断性在同行业无人能及。
2. 这样的企业靠的是垄断性资源赚钱，未来的成长性虽不好说，但是



其在同行业中的竞争优势还是明显的，称其为蓝筹股当之无愧。

案例 5.21

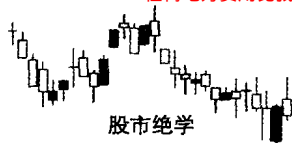


股王看盘：

1. 这也是中国特色的国有企业大盘蓝筹股，在同行业中具备资源的垄断性，竞争性较强。
2. 石油行业还没有对外开放，民营企业又进不来，这样航空市场巨额的利润当然只是国有蓝筹股的上市公司，所以盈利能力较强，缩量回调企稳后进行短线狙击风险较低。

三、投资风格向单极演绎

黑鱼生性凶猛，且繁殖力强，在美国没有天敌制约，迅速挤占了当地水域中其他肉食鱼类的食物资源，使当地物种失去生存资源，降低了物种多样化，例子就是自从黑鱼入侵，马里兰州一些河流中原本盛产的鲑鱼已经绝迹。在全球化的时代里，资本市场强势投资者种群的不断壮大和相关理念的加强不可避免，很难再另外形成强势机构，投资者不认同的新定价

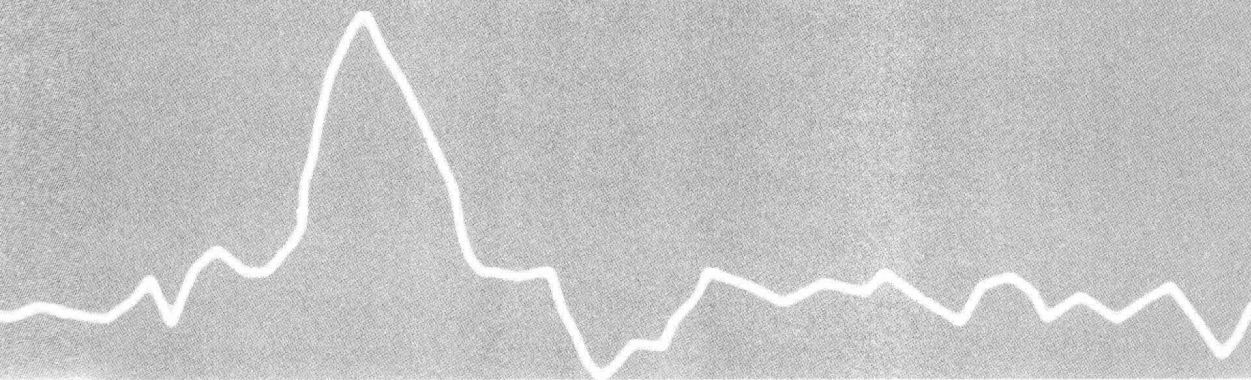


基础和投资风格，市场参与者和理念的多样化会减少，旧有的平衡会被打破，“黑鱼式机构投资者”的理念会得到持续强化，市场会向单极演绎。

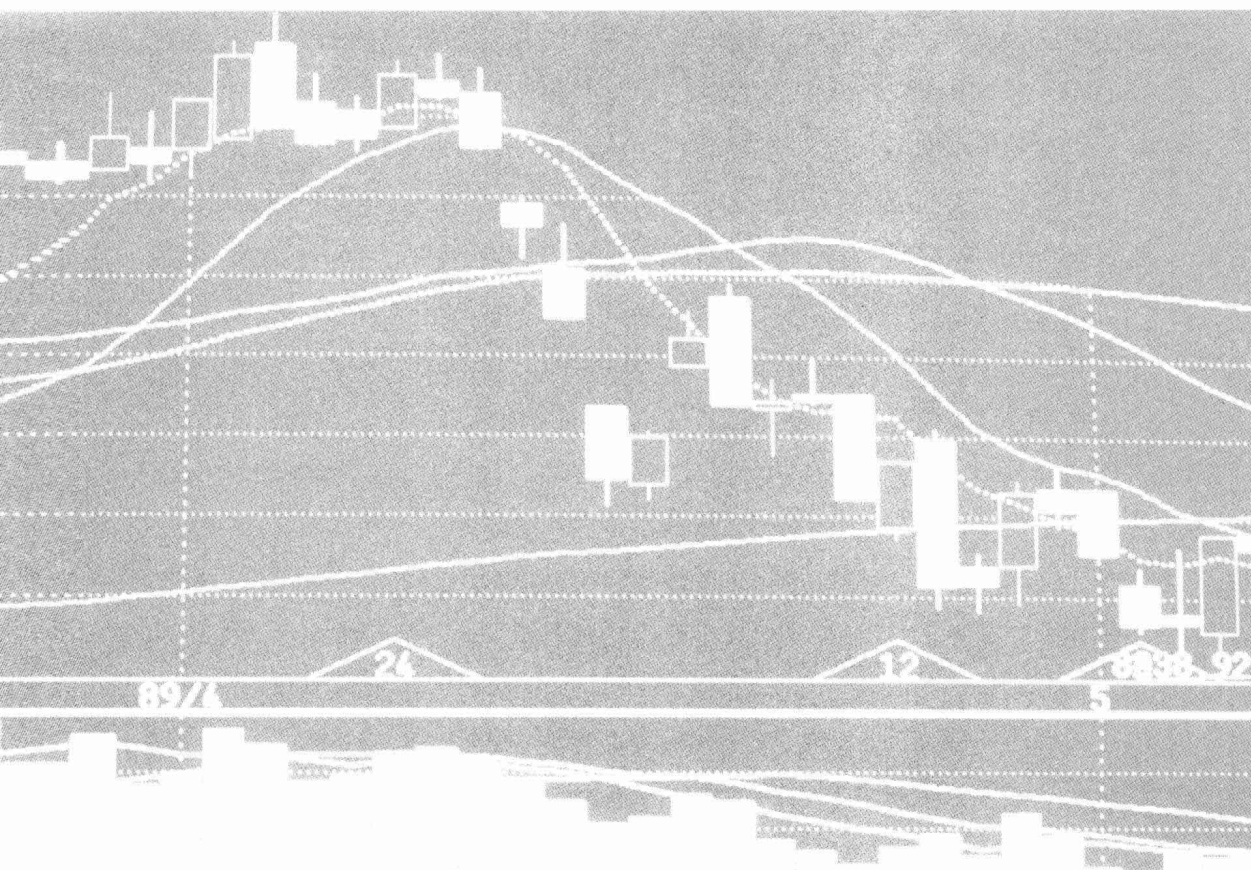
黑鱼之一：基金。制度的外部约束决定价值投资理念还将持续深化。监管层曾在第 28 次基金业联席会上明确表示，要努力营造有利于基金业发展的政策环境，积极鼓励创新，进一步促进基金业的健康发展。随着基金规模的持续发展，市场影响力的不断加强，在没有出现足够强大的新生投资力量来博弈基金的投资行为的前提下，价值投资理念只会不断地自我加强，并不可逆转地持续深化。

黑鱼之二：保险资金。保险资金的长期性和低风险偏好决定了其投资的主要标的物为大市值低市盈率股票。

改革开放以来，我国保险业保费收入年均增速高达 30% 以上，至 2004 年 9 月末，总资产达到 11308 亿元。1999 年，保监会颁布《保险公司投资证券投资基金管理暂行办法》，允许保险资金投资证券投资基金。此后，基金在保险资产中的比重越来越高。目前，保监会已将基金投资余额占总资产比重提高到 15%，而截至 2004 年 10 月末，保险资金基金投资余额占总资产比重仅为 6.4%，远未达到规定的上限。2004 年 10 月，保监会联合证监会发布《保险机构投资者股票投资管理暂行办法》（以下简称《办法》），允许保险资金直接入市投资股票，投资比例的上限为去年末总资产的 5%。我们相信，保险资金将是未来中国证券市场的另一条黑鱼。综合来看，由于缺乏制衡的对手，市场参与者和理念的多样性格局已被打破，如同黑鱼横扫美国，基金公司和保险资金将成为内地证券市场的黑鱼也是必然。要想成为一名成功的股市狙击高手，在进行股市的短线狙击之前，首先要完成这一切狙击之前的核心准备工作，股市狙击高手 90% 的工作是在进行股市狙击之前完成的，为此才有可能保障股市短线狙击的成功。作为一名股市狙击高手一定要利用证券市场的主力机构——黑鱼，然后用冷枪、冷炮对其运作股票进行狙击。



股市阶段性热点



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

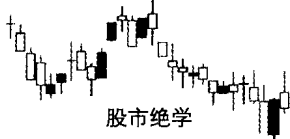


证券市场的定价权

“定价权”是现代市场经济中最迷人的字眼：为什么沃尔玛的采购策略能够决定某些地区经济的兴衰？为什么网络和商业连锁企业在国外资本市场估值较高？为什么中国稍微地提高利率就能够使全球原材料期货连续下跌？为什么上海期铜能够越来越多地影响伦敦乃至全球期铜的走势？全都因为这3个字：定价权。

中国的企业到国外证券市场上市自然将定价权交给国外证券市场投资者；国外企业（比如中外合资）在中国证券市场上市，参照的是中国证券市场的定价标准。然而，奇怪的是，有些人叫喊着中国证券市场上的定价权要与国际接轨，国外资本并不是中国证券市场的主要买方，更不是奇货可居的卖方，既然买货的是中国人、卖货的也是中国人，为什么中国证券市场上的定价权却要按照国外证券市场的标准呢？

理由很简单：投资者看到了金融开放的大趋势，任何一个金融市场都不可能在全球化的金融市场上成为定价的孤岛，因此模模糊糊地认为中国证券市场股价应该向国外接轨。国际化、与国际接轨的大趋势没有错，错



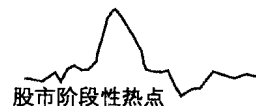
在接轨的盲目性。

我国的大部分投资者并不全面了解国外资本市场的理念和定价方式。谈到接轨，就知道市盈率，实际上大部分人不知道美国、欧洲、亚洲等国家和地区的平均市盈率是多少，只是想当然地认为国外的肯定更低，事实上，即使按照他们的标准，我们的证券市场定价也偏低了，低于法国、日本等国的平均市盈率，部分行业低于美国、亚太地区的平均市盈率。如果按照这些国家同样成长阶段的估值水平，我们的平均市盈率则更低了。况且，对于国外市场经常用的并购价值、重置价值等估值指标、方法，我国证券市场投资者都不熟悉？更不用说流行。因此，从某种程度上说，我们并没有学会国际投资理念和估值方法，我们所失去的定价权，欧美投资者并没有得到。

那么这个定价权谁得到了呢？是那些攻击中国经济体制、低估中国企业价值的少数投资者得到了，这主要体现在与我国香港股市接轨的理念上。

香港证券市场上的股票定价偏低，那是因为国际投资者不相信我们的企业管理模式，把我们低估了。举个例子，1998年，广东广信事件以后，香港市场上的很多红筹股债券都从120元以上跌到70元以下（面值100元），他们还在抛，当时只有我们内地投资者大量买进上海实业、光大控股、COSCO等公司的债券，因为只有我们了解这些企业的信用和实力，事实上这些买进的投资者一年的收益率都在50%以上，有的超过100%。境外投资者低估了我国企业的投资价值，结果他们就没有抓住中国企业的投资机会。现在我国的市场经济地位仍然没有在国际上得到普遍承认，所以他们还会低估我国企业的价值。但是随着中国经济越来越全球化、国际竞争力不断提高，中国市场经济地位最终会得到承认，低估中国企业的境外投资者是否还会错过分享中国经济成长的机会？

因此，一方面我们应该接受、借鉴国际化的投资理念，另一方面也不能完全丧失自我，而应该寻求国际化投资理念与本土实际情况的有机结



合。要破除因为国内的投资主体失去“定价权”而带来丧失标准的估值风险，主要靠3个主体发挥作用：

一、政府应该进行合理的引导和调节

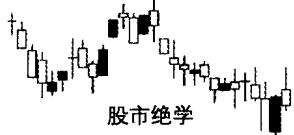
估值风险首先是因为某些政策传闻产生的，比如蓝筹企业在香港、内地同时上市的计划，又比如QDII计划等。上述政策传闻必将进一步放大中国证券市场乃至整个国民经济的宏观金融风险。

其次，商品的定价本身最直接的决定因素还是供求关系。虽然保险资金、企业年金入市、商业银行开办基金公司进行理财，让居民银行存款入市等政策在一定程度上能够补充证券市场的资金，但是整体而言，根本不足以弥补国有控股企业资金从证券市场的逐步撤退、个人投资者因为证券市场中上市公司质量太差而被迫转向银行存款等负面因素。况且在2004年上半年证券市场短暂的行情活跃过程中，我们的融资额也创了近几年的新高，直接导致证券市场投资功能的丧失。

因此，估值水平的迷失不仅直接因为相关政策传闻引起，而且同政府所能调节的证券市场整体供求结构直接相关。所以解决当前市场估值危机，一方面要求政府慎推接轨政策，另一方面必须通过引进新的资金来平衡、改善当前证券市场的供求格局。比如，从对等的角度讲，国有企业和商业银行资金如果禁止进入股市，那么理论上也应该禁止其从股市上融资，或者同一个主体的投融资两个方面都放开，或者都禁止。另外，政府要从政策上对上市公司进行优胜劣汰，逐步把不合格的上市公司淘汰出局，恢复证券市场的投资功能。

二、培植多种中国金融机构成为证券市场定价权的主导力量

中国的证券投资基金所掌握的资金总量已经超过证券市场流通市值的1/4，成为主流投资理念的实践者和引导者，今后这一力量还会进一步壮

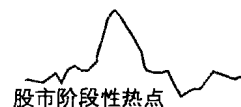


大。因此基金行业是本土定价权的主导力量，担当着重任，基金行业必须从前期模糊的价值投资、国际化投资理念中走出来：倡导以成长性投资和价值投资为主的多元化投资理念；倡导国际化投资理念和本土实际情况的有机结合；持续发掘、培育独特的中国概念以及在全球化进程中体现国家比较优势的上市公司，引导全球投资者认识中国企业的投资价值。但是仅有基金公司一家机构是不够的，必须培植更多体制类型的证券投资机构，如：民间资本、保险、银行、资产管理公司、大财团等多种机构进行博弈，才能完善中国证券市场的定价权。

回顾几年以来几次行情，我们很容易发现每一波牛市的先机行动者，都不是基金，但是每一波行情的承接者都非基金莫属。这说明基金在一定程度上成了中国证券市场上追涨杀跌的力量，在一定程度上破坏了证券市场的稳定性，所以，要想保障证券市场的稳定，管理层必须公平地培植多种体制和类型的中国证券市场上的投资机构，而不是仅对国家这一种主体机构，否则，对证券市场的健康发展百害而无一利。

三、国内证券研究机构和金融专家成为理论上的引导者

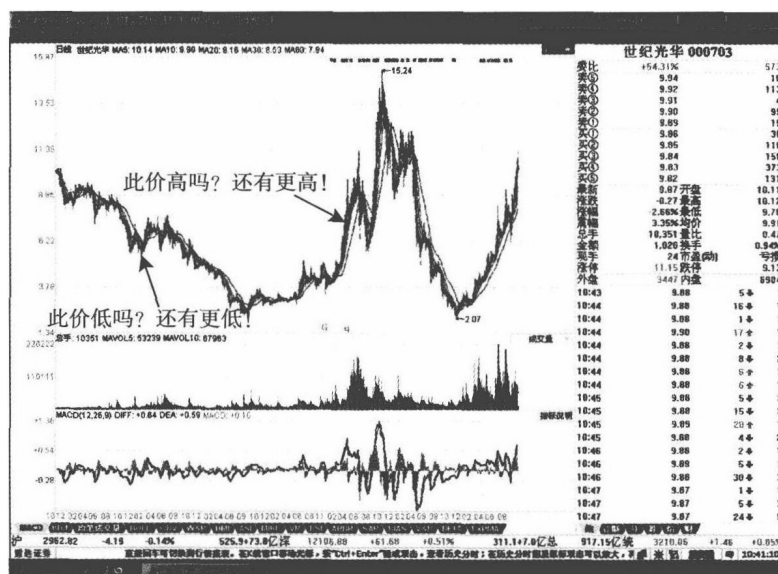
如前文所述，我国大部分投资者对全球市场的定价水平（比如市盈率）并不了解；对发达国家已经走过的人均 GDP1000 美元历史阶段的定价水平也不了解；对于具体行业比如科技股所用的复杂定价方法、商业连锁常用的市销率、并购价值、重置价值等估值指标、方法，我国证券市场投资者更很少应用；对于为什么国外投资者（相对于国内而言）更青睐于中国海外上市的网络股、科技股，为什么国外投资者以 50 倍以上市盈率收购、购买中国的商业连锁企业，为什么看好中国的品牌公司、购买具有国际竞争力的中兴通信和具有垄断特征的港口企业，我国投资者也缺乏深刻的理解；至于国外投资者因为国有体制“非市场经济地位”，甚至某些政治原因而低估中国绝大部分上市公司，我们更缺乏必要的研究，因此也丧



失了应有的自信，更不用说引导外国投资者认识我国企业的价值。

国内的金融专家要坚持中华文化本土智慧的同时，如何学习国际先进的投资工具性的理念，去伪存真、拨乱反正，树立对中国证券市场的信心，确立科学的有中国民族文化特色的估值方法和估值体系，从实践上迫切要求我国证券研究机构和金融专家提升研究的水平，引导整个市场的研究和投资理念，建立健康的证券投资文化。

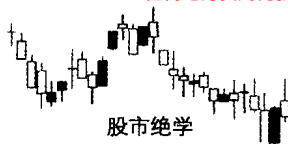
案例 6.1



股王看盘：

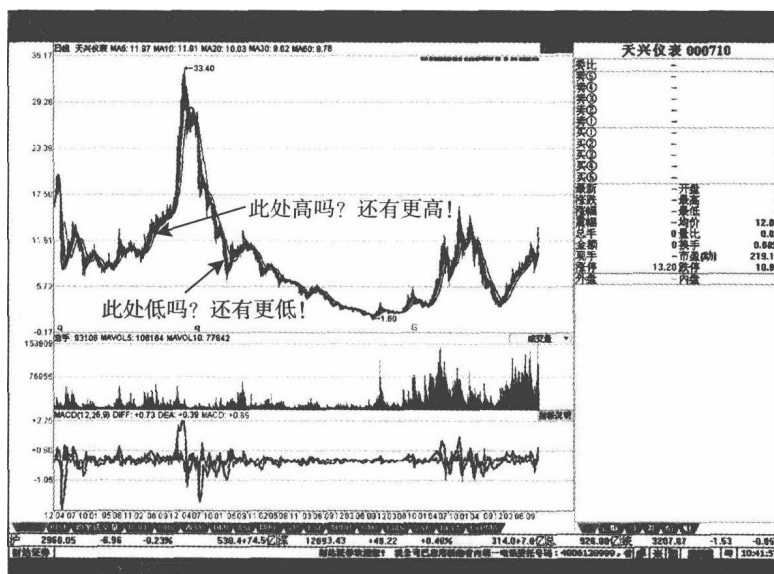
1. 股票的定价权只有超级主力机构说了算，个人投资者是没有发言权的，股价多少算高，多少算低，股票价值怎么估算？无论在哪个国家都是永远也说不清楚的东西。

2. 说白了是机构引导股市的力量来主导股票的定价权，高了也是超级主力机构说了算，低了也是超级主力机构说了算，股市狙击能做的只有抓准股市的阶段性潮流，对此不可不信也不可全信。初期可以相信，然后等



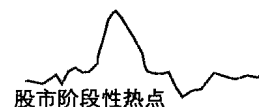
待机会利用；后期千万别相信，用逆向思维反向操作。

案例 6.2

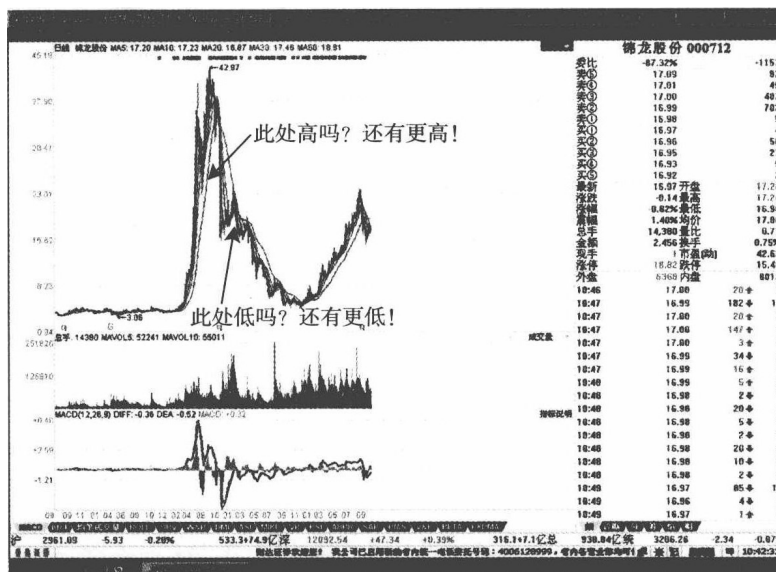


股王看盘：

1. 股价的高与低关键是看该上市公司的成长性是否与时代的发展相一致，是否被超级主力机构认同，最后还得靠资金实力说话。
2. 不同行的股票有不同的定价标准，这是一个约定俗成的标准，不是绝对标准。



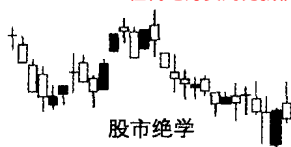
案例 6.3



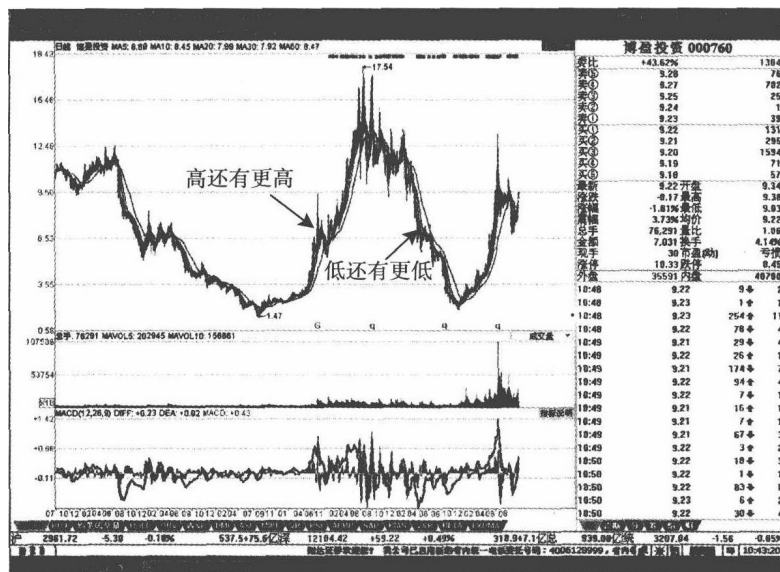
股王看盘：

1. 50 元的股票与 5 元的股票哪个高哪个低？关键还得看机构的投资理念是什么。

2. 谁都会认为发行价一元钱的股票上市后 40 元价格高了，可是超级主力机构说 40 元价格低了，当然还是有实力的机构说了算，这就是潮流，这就是定价权。

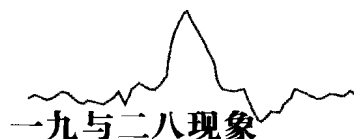


案例 6.4



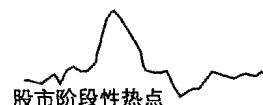
股王看盘：

1. 当超级主力机构既有研究能力，又有控制媒体的宣传工具，再加上雄厚的资金实力，自然就拥有了股市的定价权。
2. 当股市狙击手的实力还不能操纵股市时，上策只能是利用有定价权的超级主力机构，紧跟着超级主力机构引导股市而形成的潮流——股市意识流（股市热点），而不要陷入股市定价权中去天真幻想。



一、结构调整催生理念变迁

中国股市出现“一九现象”并不足为奇，中国股市中绩优上市公司太少，市场中也确实只有 20% 的股票值得长线投资，另外 80% 的股票只是借



题材进行炒作。

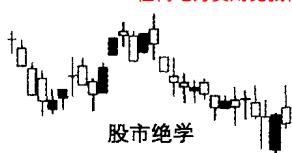
证券市场经过 20 年的演变，投资者结构发生重大变化，大量机构投资者参与市场使得股价中心出现转折。机构投资者集中投资 20% 业绩优良的品种。

二、市场效应不宜过分夸大

2004 年初，笔者在媒体上发表文章曾提出这样一个观点：全民认同“核心资产”的现象是一个非常危险的信号，结果被不幸言中。当我们看到基金重仓持有的汽车股、钢铁股大幅跳水时，是否还会有人重温“核心资产”的旧梦？在大多数人看好时撤退的投资规律从来没有更改，改变的是我们的投资情绪，好了伤疤忘了痛，这就是大多数投资人会屡屡犯错的主要原因。诚然，证券市场需要新的理念、新的方法、新的机会、新的概念，来刺激因漫长的下跌而麻木的神经，但对新概念的过分渲染可能会使我们再一次重蹈覆辙。凡事要有个度，“一九”现象的合理性，而不能过分夸大其效应。

“一九”现象的存在是合理的，并且具有一定的普遍性。如果因为“一九”中一成股票跌得少，资金相对集中，就可以盲目地大呼小叫去投资，这种重现象轻本质的投资哲学必将失败。我们不可否认处在结构调整中的中国股票市场必将呈现强者趋强、弱者趋弱的格局，问题是强者或弱者的稳定性如何？更何况在中国经济巨大变迁的背景下，强弱之间没有明显的鸿沟。

“一九”现象是投资者资金期限和数量双重作用的结果。目前的股票市场中投资者及其资金的多元化演变成投资策略的多样化，过去单一的投资策略被多样的投资策略所代替，以投资基金为代表的机构投资者对于市场风险的判断、认识及承受能力已经不同于一般投资人，追涨杀跌等情绪化逐步被对投资标的的认真分析的理性所代替。从资金期限上看，近 200



亿元的投资基金大部分在设立之初便强调其投资理念追求的是长期分享中国经济的增长，因此设立规则中的期限设计避免了市场在短期波动中非理性的行为，买入并耐心持有使得部分股票表现出明显的抗跌性；从资金的数量看，机构投资者资金数量庞大，在短期的波动中无法做到进退自如，其对股票组合的管理必将面临优胜劣汰的选择，另外对后市的不确定性也使得必须保留部分股票避免踏空的风险。“一九”现象有其产业价值的合理性。不过，产业价值的增长并不是一成不变的，当产能瓶颈或供给得到解决后，当证券市场上市公司的质量部分提高后，当管理层完善了证券市场的投资功能后，中国证券市场的“一九”现象将不复存在。

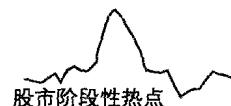
三、筹码积聚与问题积聚并存

分析基金持股从“二八”现象转向“一九”分布的原因，可以认为这几乎是机构投资者没有选择的选择。具体来说，有以下几个方面的原因非常突出：

信息来源的雷同也是基金持股趋于进一步集中的重要因素。目前的基金公司的研究工作基本上以参考部分重要券商的研究报告为主，而自己独立的研究力量较为有限，基金公司之间的信息来源较为类似。这就决定了最后的投资结果不会有太大出入，类似的投资决策过程带来的必然是筹码高度集中。

基金运行制度的缺陷成为基金持股集中的原因之一。基金的考核并没有一个绝对的标准，而净值的绝对提升也没有给基金经理带来额外的利益，从而降低了基金经理进取的积极性。相反，进取的过程还存在一定风险，还不如随大流。

基金持股现象从“二八”向“一九”的转变，我们对其蕴涵的风险应该有充分的认识。



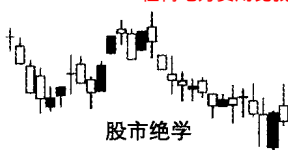
成为市场主体。这对于深化价值投资理念无疑有所帮助，但同时也加剧了集中持股的风险。部分个股的筹码集中使得其流动性下降，而呈现庄股化特征。

行为偏差必然加剧市场的震荡。对于集中持股的庄股化特征，如果在上升阶段并不会显示出明显的缺陷，由于筹码集中，使得盘口很轻，而会呈现快速上升震荡攀升趋势，这也就是“机构共谋”行为的结果。但是，一旦大家的思路出现一定的偏差，即使极小部分的基金有减持行为，也很容易形成多杀多的情形，促进市场的震荡，震荡的过程又会提高机构博弈的进程，将进一步加剧市场的震荡。

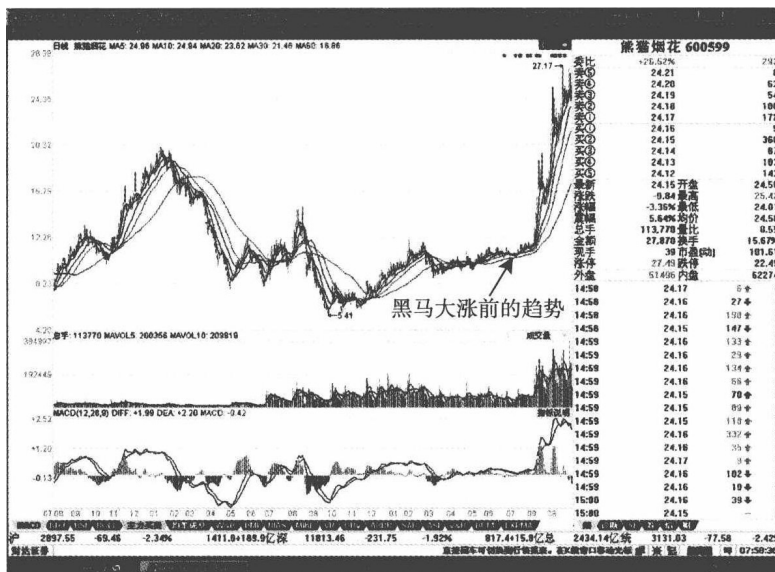
价值投资可能扭曲为价值投机。基金是有能力选择部分价值低估的股票。但是，持股结构所蕴涵的风险将提高基金持股的警惕性，使得基金不敢长周期地持股，而更倾向于短期波段的博弈。这样，原本依托基金深化价值投资理念的预期可能被扭曲的价值投机行为所代替。

四、有核心竞争力或价值低估

对个股的选择，应该以有核心竞争力的上市公司作为长线投资，以价值低估的个股作为中线投资，以热点题材股作为短线投资是选股的基本原则，具体实战则应以当时的市场潮流灵活务实地进行狙击。



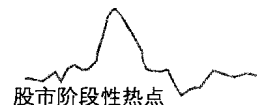
案例 6.5



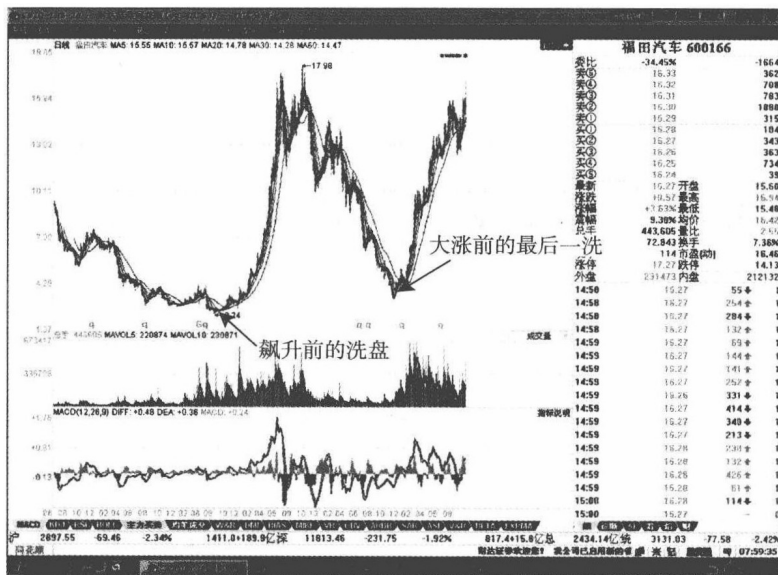
股王看盘：

1. 20%的黑马股是投资组合的原则。在选择投资组合时目前的中国证券市场上只有 20%的上市公司具备黑马股的基因，能被超级主力机构相中。因此，在实战投资组合时只能在有核心竞争能力的 20%的上市公司中进行组合。

2. 股市狙击手进行股市实战狙击时选择 20%的黑马股进入股票池，当这 20%的个股中趋势上呈现黑马股趋势时，才能选入实战狙击的投资组合中。



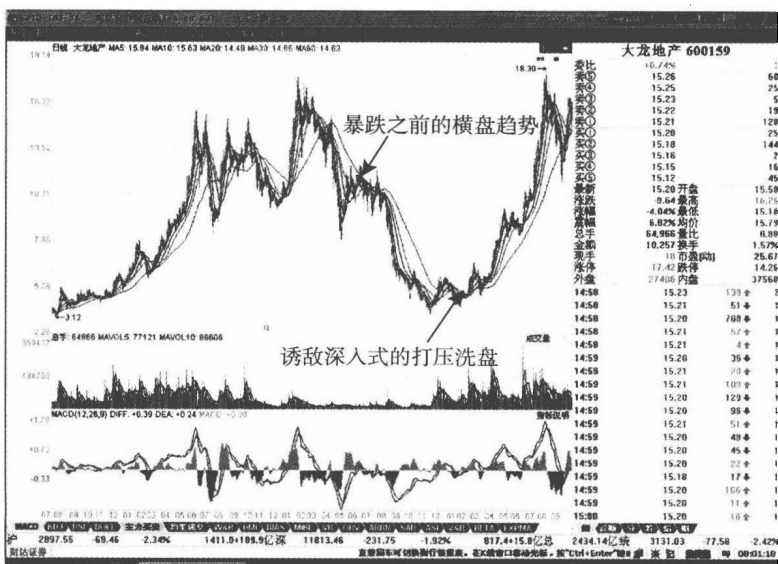
案例 6.6



股王看盘：

1. 行业转暖的黑马股在低位长期横盘后最后一洗时介入。
2. 黑马股刚启动初期会有小幅洗盘以便后市加速上涨，此时介入是享受黑马股飙升的最佳时机。

案例 6.7

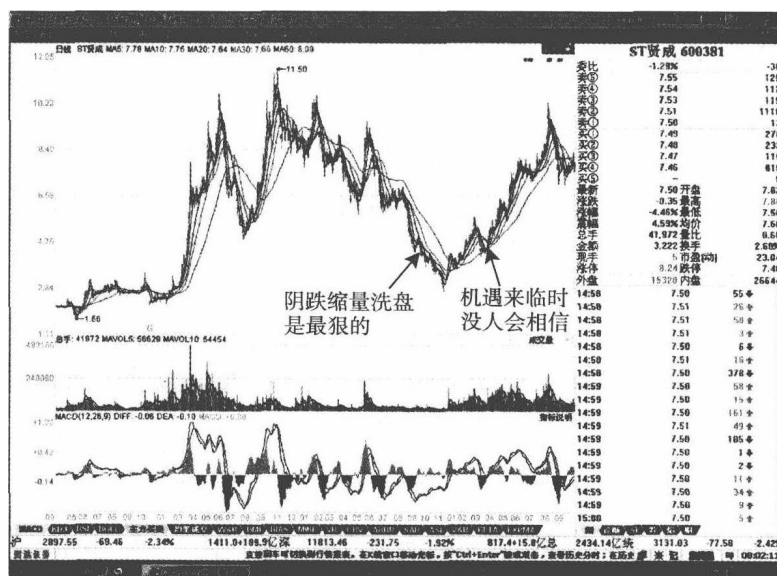




股王看盘：

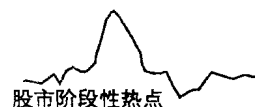
1. 缩量横盘后借利空消息压低吸筹是熊市尾声主力机构常用的手法。
2. 诱空逼空式的洗盘是狠毒的，但是也是股市高手的狙击机遇。

案例 6.8

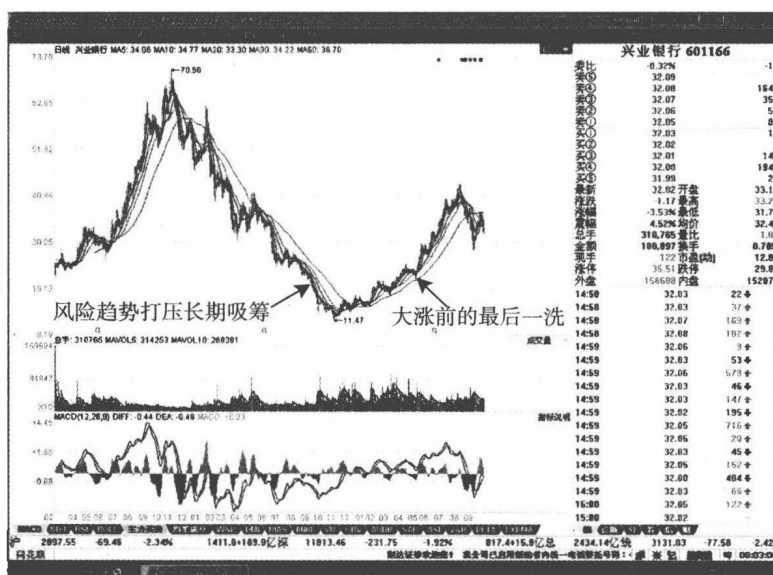


股王看盘：

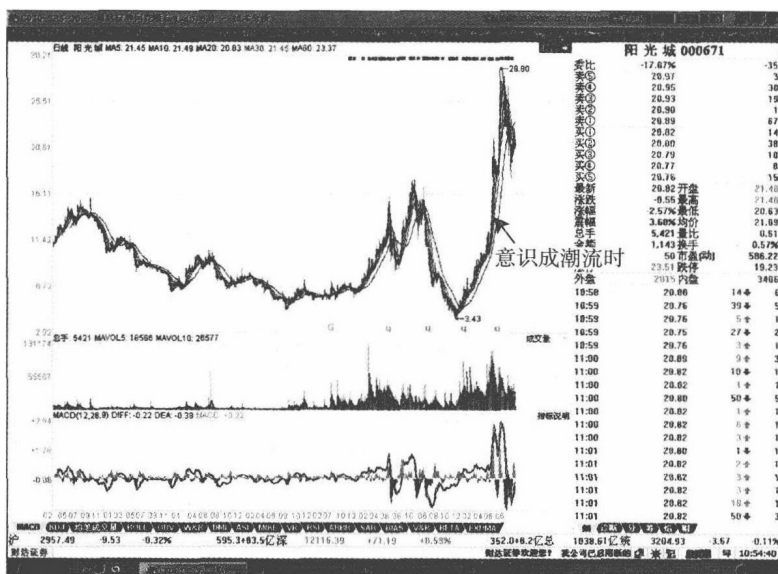
1. 当风险股票的风险趋势形成后，每次反弹后都会有更大的风险，可是谁知这是乌鸡变凤凰之前机构的把戏呢？
2. 股市大的机遇来临时，99%的人不会相信，这一点笔者是深有体会的，当时股市在 1000 点左右时，笔者到处讲课说是中国股市最大的财富机遇，可是谁也不敢相信。所以说，能赚大钱的永远只能是少数人。因为，人们永远喜欢从众，寂寞的高手总是能抓住人们都不相信的机遇。



案例 6.9

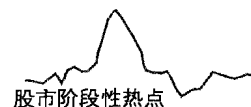


案例 6.10



1. 当 2007 年国家宏观调控，银根紧缩时，房地产行业的日子是最难过的，但是上市公司的房地产企业却反而更具发展潜力，因为国家的宏观调控把小规模的房地产企业逼出了房地产行业，而真正有实力的房地产企业未来却迎来了较大的发展机遇。

138



(二) 水行业

2004 年以来，广州、北京、上海、深圳等全国大中城市都纷纷上调了水价。水价由 3 个部分构成，即资源水价、工程水价、环境水价。资源水价即水资源费，体现水资源的稀缺价值，它是用来调节人和自然约束的关系，本质上反映了当地水资源的稀缺程度；工程水价就是把资源水变成产品水，进入市场成为商品水所花费的代价，包括水利工程费、制水成本、输配水成本等，具体体现为供水价格；环境水价就是为治理污水和保护水环境所花费的代价，具体体现为污水处理费。

大体说来，经过 20 世纪 90 年代以来的涨价后，我国的工程水价已经逐渐调整到位，但是资源水价和环境水价还有一定的上调空间。从需求角度看，水作为生活必需品具有不可替代性，因此它的需求量对价格变化并不敏感。从供应的角度看，我国是一个缺水严重的国家，人均淡水资源仅为世界平均水平的 1/4，在世界上名列第 121 位，是全球 13 个人均水资源最贫乏的国家之一，而且南北差距很大。从成本的角度说，近年来各地水质不断下降导致净水成本增加，随着各地污水处理率的提高，污水处理费用也在提高，向缺水地区调水也使供水成本增加，这些因素使得供水成本上升。从居民收入角度来说，国际上的研究表明：当水费占家庭收入的 2% 时，居民开始注意节约用水；当水费占家庭收入的 5% 以上时，将对居民用水产生很大影响。总之，无论是从需求、供给，还是从成本、收入的角度来看，我国的水价都还有一定上涨空间。

城控控股 600649

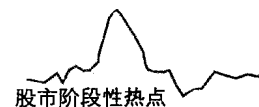
1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003

12.10 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.16 12.17 12.18 12.19 12.20 12.21 12.22 12.23 12.24 12.25 12.26 12.27 12.28 12.29 12.30 12.31 12.32 12.33 12.34 12.35 12.36 12.37 12.38 12.39 12.40 12.41 12.42 12.43 12.44 12.45 12.46 12.47 12.48 12.49 12.50 12.51 12.52 12.53 12.54 12.55 12.56 12.57 12.58 12.59 12.60 12.61 12.62 12.63 12.64 12.65 12.66 12.67 12.68 12.69 12.70 12.71 12.72 12.73 12.74 12.75 12.76 12.77 12.78 12.79 12.80 12.81 12.82 12.83 12.84 12.85 12.86 12.87 12.88 12.89 12.90 12.91 12.92 12.93 12.94 12.95 12.96 12.97 12.98 12.99 13.00 13.01 13.02 13.03 13.04 13.05 13.06 13.07 13.08 13.09 13.10 13.11 13.12 13.13 13.14 13.15 13.16 13.17 13.18 13.19 13.20 13.21 13.22 13.23 13.24 13.25 13.26 13.27 13.28 13.29 13.30 13.31 13.32 13.33 13.34 13.35 13.36 13.37 13.38 13.39 13.40 13.41 13.42 13.43 13.44 13.45 13.46 13.47 13.48 13.49 13.50 13.51 13.52 13.53 13.54 13.55 13.56 13.57 13.58 13.59 13.60 13.61 13.62 13.63 13.64 13.65 13.66 13.67 13.68 13.69 13.70 13.71 13.72 13.73 13.74 13.75 13.76 13.77 13.78 13.79 13.80 13.81 13.82 13.83 13.84 13.85 13.86 13.87 13.88 13.89 13.90 13.91 13.92 13.93 13.94 13.95 13.96 13.97 13.98 13.99 14.00 14.01 14.02 14.03 14.04 14.05 14.06 14.07 14.08 14.09 14.10 14.11 14.12 14.13 14.14 14.15 14.16 14.17 14.18 14.19 14.20 14.21 14.22 14.23 14.24 14.25 14.26 14.27 14.28 14.29 14.30 14.31 14.32 14.33 14.34 14.35 14.36 14.37 14.38 14.39 14.40 14.41 14.42 14.43 14.44 14.45 14.46 14.47 14.48 14.49 14.50 14.51 14.52 14.53 14.54 14.55 14.56 14.57 14.58 14.59 14.60 14.61 14.62 14.63 14.64 14.65 14.66 14.67 14.68 14.69 14.70 14.71 14.72 14.73 14.74 14.75 14.76 14.77 14.78 14.79 14.80 14.81 14.82 14.83 14.84 14.85 14.86 14.87 14.88 14.89 14.90 14.91 14.92 14.93 14.94 14.95 14.96 14.97 14.98 14.99 15.00 15.01 15.02 15.03 15.04 15.05 15.06 15.07 15.08 15.09 15.10 15.11 15.12 15.13 15.14 15.15 15.16 15.17 15.18 15.19 15.20 15.21 15.22 15.23 15.24 15.25 15.26 15.27 15.28 15.29 15.30 15.31 15.32 15.33 15.34 15.35 15.36 15.37 15.38 15.39 15.40 15.41 15.42 15.43 15.44 15.45 15.46 15.47 15.48 15.49 15.50 15.51 15.52 15.53 15.54 15.55 15.56 15.57 15.58 15.59 15.60 15.61 15.62 15.63 15.64 15.65 15.66 15.67 15.68 15.69 15.70 15.71 15.72 15.73 15.74 15.75 15.76 15.77 15.78 15.79 15.80 15.81 15.82 15.83 15.84 15.85 15.86 15.87 15.88 15.89 15.90 15.91 15.92 15.93 15.94 15.95 15.96 15.97 15.98 15.99 16.00 16.01 16.02 16.03 16.04 16.05 16.06 16.07 16.08 16.09 16.10 16.11 16.12 16.13 16.14 16.15 16.16 16.17 16.18 16.19 16.20 16.21 16.22 16.23 16.24 16.25 16.26 16.27 16.28 16.29 16.30 16.31 16.32 16.33 16.34 16.35 16.36 16.37 16.38 16.39 16.40 16.41 16.42 16.43 16.44 16.45 16.46 16.47 16.48 16.49 16.50 16.51 16.52 16.53 16.54 16.55 16.56 16.57 16.58 16.59 16.60 16.61 16.62 16.63 16.64 16.65 16.66 16.67 16.68 16.69 16.70 16.71 16.72 16.73 16.74 16.75 16.76 16.77 16.78 16.79 16.80 16.81 16.82 16.83 16.84 16.85 16.86 16.87 16.88 16.89 16.90 16.91 16.92 16.93 16.94 16.95 16.96 16.97 16.98 16.99 17.00 17.01 17.02 17.03 17.04 17.05 17.06 17.07 17.08 17.09 17.10 17.11 17.12 17.13 17.14 17.15 17.16 17.17 17.18 17.19 17.20 17.21 17.22 17.23 17.24 17.25 17.26 17.27 17.28 17.29 17.30 17.31 17.32 17.33 17.34 17.35 17.36 17.37 17.38 17.39 17.40 17.41 17.42 17.43 17.44 17.45 17.46 17.47 17.48 17.49 17.50 17.51 17.52 17.53 17.54 17.55 17.56 17.57 17.58 17.59 17.60 17.61 17.62 17.63 17.64 17.65 17.66 17.67 17.68 17.69 17.70 17.71 17.72 17.73 17.74 17.75 17.76 17.77 17.78 17.79 17.80 17.81 17.82 17.83 17.84 17.85 17.86 17.87 17.88 17.89 17.90 17.91 17.92 17.93 17.94 17.95 17.96 17.97 17.98 17.99 18.00 18.01 18.02 18.03 18.04 18.05 18.06 18.07 18.08 18.09 18.10 18.11 18.12 18.13 18.14 18.15 18.16 18.17 18.18 18.19 18.20 18.21 18.22 18.23 18.24 18.25 18.26 18.27 18.28 18.29 18.30 18.31 18.32 18.33 18.34 18.35 18.36 18.37 18.38 18.39 18.40 18.4

1. 一个具备成长性的行业没有机构的引导是形不成意识流的，当机构介入总会想办法让大家来关注该股票，海外大财团介入该股的信息一抛出来，意识流就会慢慢形成。

(三) 煤电气

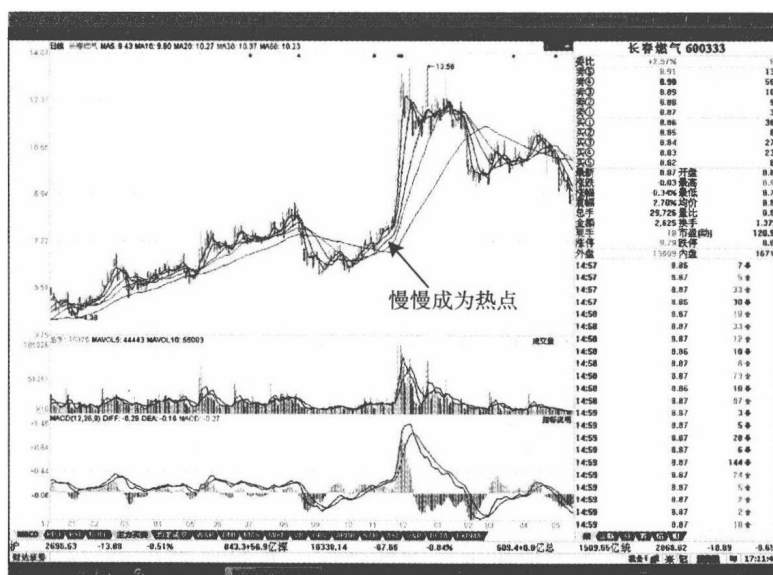
140

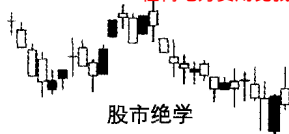


从趋势看，由石油或煤炭制得的气体价格将会随石油和煤炭价格而变动。由于资源的短缺性，总趋势应是上升的，但在幅度上将会受到一定的制约。

相对于其他两种气源，天然气的生产过程与煤炭和石油都无关，其价格应基本保持稳定。但在其他两种气源价格上涨的情况下，天然气也出现了搭车涨价的现象，个别城市将管道天然气的价格也上调了 20%。煤气等资源类的价格从长期来看仍然是以上涨为主。

案例 6.12





涨的速度更快，因为在有投资价值时买是可以买，但是买入后很长时间股票就是不上涨，或者上涨得极慢；所以，上策是等有投资价值的股票成为阶段性热点时再买入，这样就会出现一买就涨的情况。所以，再好的股票也要等到形成意识流之后再介入。

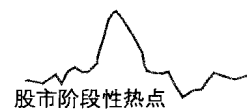
二、市场意识流

黑马股的早期技术特征主要表现在 K 线形态上，就是较长时间的横盘。这种股价低位的底部横盘是主力机构准备引导市场潮流的准备期。对于这种横盘，应把握几个要点：

一是位置。低位的横盘应在 20 日移动平均线附近，最好在 20 日移动平均线之下的一格左右徘徊。据统计，近年来飙升 2~5 倍的黑马股中，有 70% 是在 20 日移动平均线之下的一格左右横盘多日的，这表明做空的力量已经消耗殆尽，股价已经在超卖区基本站稳，主力机构庄家建仓完成后，开始准备引导市场潮流趋势，逐步开始形成市场意识流。

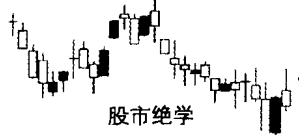
二是筹码分布状况。低位的横盘并不代表庄家吸筹基本完成，若过早介入，您的资金将被锁定相当长的一段时间，这在资金的全盘调度上是极不合算的。一般说来，若低位的筹码呈现松散状态，表明整个局势处于横盘吸筹的初期，后面的路程还很漫长，不必急于介入。到了横盘的后期，低位的筹码会在指标上形成极度压缩的情况。凡是压缩得越扁越长的，甚至形成了细线状的，更是佳选，因为此时不仅表明了横盘吸筹的基本完成，更表明了庄家超强的实力与决心。超级大黑马股，其低位的筹码压缩程度都是相当紧密的。

三是 K 线形状。黑马股在底部横盘时的 K 线形状往往具有鲜明的特色，不仅排列得十分紧密、整齐，而且呈现出一种碎粒状的样子，也被称为“小豆排列”。其实“小豆排列”的情况相当常见，区别在于：黑马股的小豆排列一个是位置低，与其他股的中高位横盘不一样；另一个是时间

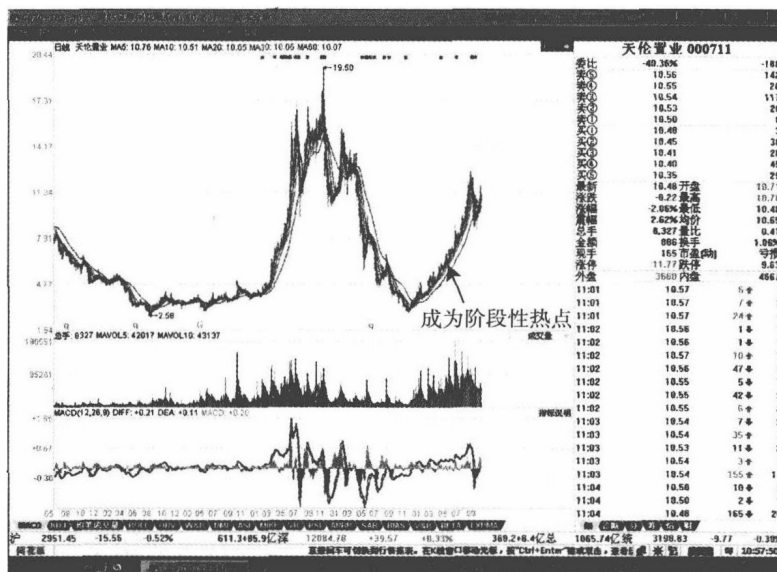


长，黑马股的小豆排列往往贯穿整个底部横盘时期，若在起动时采用“小慢牛”的方式向上拉升，这种小豆排列的情况将长期延续，甚至会伴随股价升至令人难以置信的程度。小豆排列表明股价的振幅很小，庄家不仅掌握了较多的筹码，而且有较强的控盘能力。因此，有经验的股民常说：“不必慌不必忙，小豆拉起再跟上。”

四是量能。绝大多数的黑马股在底部横盘时期的成交量均会大幅萎缩，在成交量指标上会形成均量线长期拉平的情形，犹如用细线穿起了一串珍珠。但应注意，直接目击测量虽然有着直截了当的效果，却不如用技术指标来得精确可靠，因为有的个股会出现成交量大幅萎缩，但量能指标仍没有调整到位的现象。例如，在1999年初时，许多股评人士均看好绩优股，并认为绩优股已下跌多时，一定会有一波行情。但市场偏偏开了个大玩笔——当时的绩优股毫无起色，反而是一批垃圾股揭竿而起涨幅可观。究其原因就是当时的绩优股没有调整到位，而一批垃圾股不但成交量萎缩，而且OBV量能指标早已在底部匍匐多日，正所谓“蓄之愈久，发之必速”。其道理在于：任何庄家想要塑造出一匹黑马，就必须在底部握有相当的筹码。而OBV在底部横卧多时，恰恰是其吸筹的直接写照。细心者可以发现：在下面的OBV迭加图中，OBV指标基本是形成一条横线的，而股价的波幅要大于OBV。一般说来，当股价第二次（有时是第三次）碰到在下面横盘的OBV指标时，这匹预备役的黑马将在很短的时间内奋蹄而起。把握以上股市意识流的特征后，更重要的是要在股市实战中反复训练自己股市狙击高手的第六感，直到能感觉到明天那只股票能够涨停，这就是股市短线狙击高手的境界。

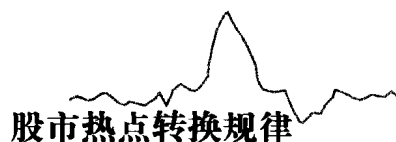
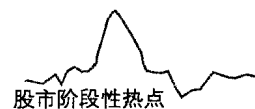


案例 6.13



股王看盘：

1. 这种意识流则较容易把握，这样的具有投资价值，且具备成长性的股票，在机构的引导下形成意识流时，进行狙击较为容易。
2. 股市意识流的形成是在机构的引导下，引起市场的共鸣，从而形成潮流、形成趋势、形成热点，而且是越来越强，不断推动着股价上涨，浩浩荡荡，这就是股市的意识流，作为股市的狙击高手，只有紧跟股市的意识流进行短线狙击才能取得最大的股市成功，享受着股市短线狙击成功后的高峰体验。

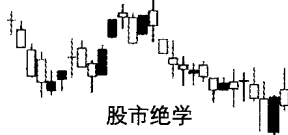


一、如何捕捉领涨板块

在一轮上升行情之中，每个板块、每只股票上扬或下跌的幅度与速度各异，同样一轮上扬行情，投资者所持的股票不同将直接影响投资收益的多寡。一轮上升行情启动一定是由一个或数个板块轮番上扬，形成局部或全面的赚钱效应。吸引场外资金不断介入，达到众人拾柴火焰高的局面。一个或数个领涨板块的形成一般都包括以下几个步骤：1. 股票价值被市场低估，较长时间被冷落盘跌；2. 价值被发现，舆论或政策导向出现强烈信号；3. 价值回归炒作；4. 价值被高估，形成泡沫；5. 价值回归，股价加速下挫。

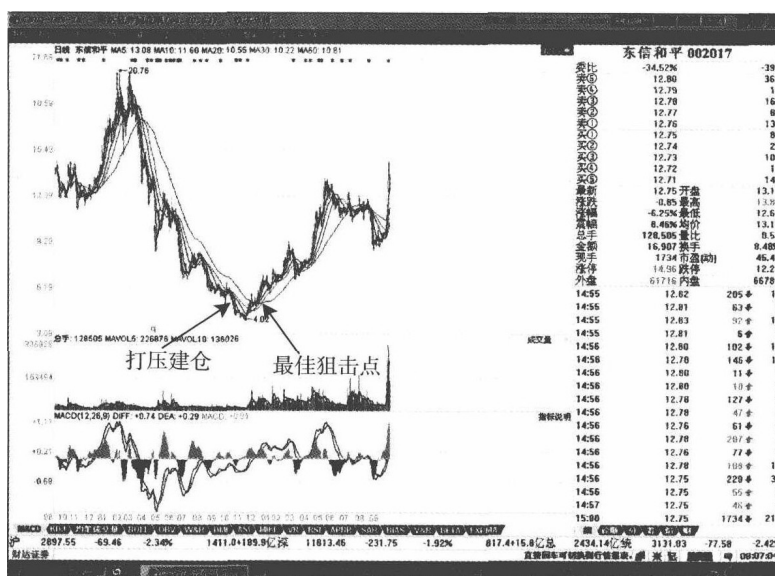
板块中哪个要成为一轮行情的领涨板块，内因是这个板块整体市场价值被低估，股价普遍偏低。具备类似或相同的题材或概念，这个题材或概念容易引发投资者产生想象，刺激投资者对该题材或概念关注，主力资金的流入自然率先推动股价领先大盘上扬。一个市场热点的产生更离不开政策与舆论的推波助澜。

要想第一时间抓住领涨板块一定要眼观六路，耳听八方。政策面的变化是决定市场热点形成的最主要动力因素。一个市场的炒作热点或数个热点能否拥有广泛的群众基础，关键是看这个炒作热点是否符合当前的政策核心精神。当一个或数个领涨板块大幅上扬后，一旦舆论对此持异议时，则发出价值被市场过分高估的信号，该领涨板块将出现“滞涨”或放巨量下挫，显示该领涨板块股整体炒作降温或退潮，持有者应及时果断地卖出，规避风险。



领涨板块在启动初期往往具备以下几个盘面特征：1. 政策倾斜利好出台或媒体集中报道某些政策或经济生活热点；2. 在长期低迷的市况中率先底部放量，大笔主动性买盘不断出现在某股票的分时交易记录明细表中，该股票居涨幅前列，并刺激具备同一或类似题材或概念的板块股上扬，成交量大、成交金额呈价升量增走势，在资金流向记录明细表上居前列；3. 领涨板块股启动之时常常出现跳高开盘、迅速上扬，成交量短期暴增，买单很大封住涨停；4. 市场投资者普遍持观望或怀疑态度；5. 市场评论开始关注领涨板，随着领涨板块股的上扬评论也开始升温。具备以上 5 个交易特征几乎可以肯定领涨板块初步形成。领涨板块初步形成之际，投资者要“快、准、狠”地及时买入，若没有敢于果断买入的勇气便贻误了良机！捕捉领涨板块股离不开果断地买入勇气，敢为天下先的胆量。

案例 6.14



股王看盘：

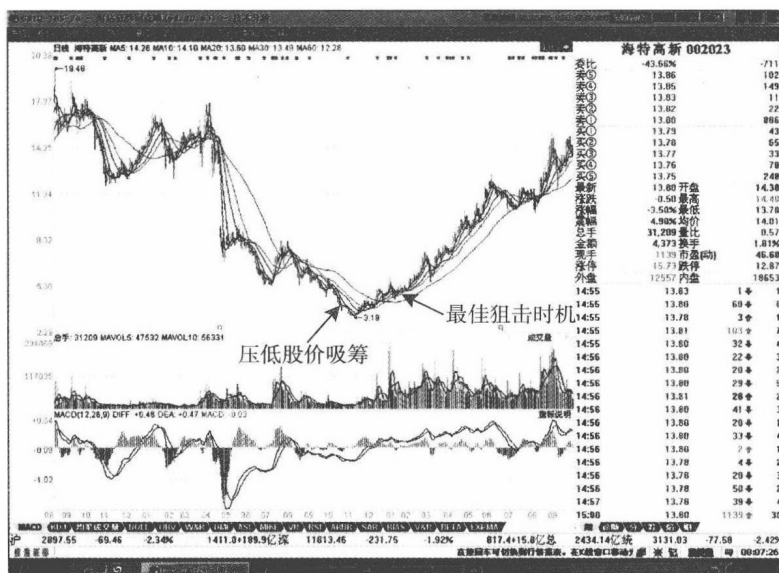
1. 主力机构打压建仓时成交量不会放大，建仓尾声成交量会慢慢温和

股市阶段性热点

放大。

2. 大涨之前主力机构会试盘，然后再作最后一次洗盘，最后一次洗盘往往是最佳狙击点。

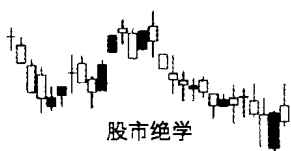
案例 6.15



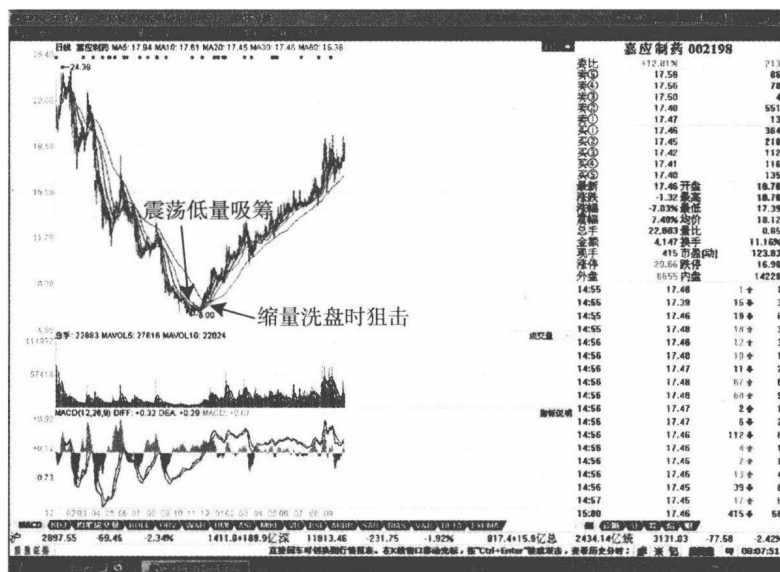
股王看盘：

1. 股市狙击如果在其缩量至大量低价吸筹时介入，就一定要有耐心长线持有。

2. 等到最后一次洗盘时的最佳狙击点时狙击也要耐心地中线持有。

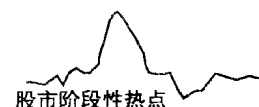


案例 6.16

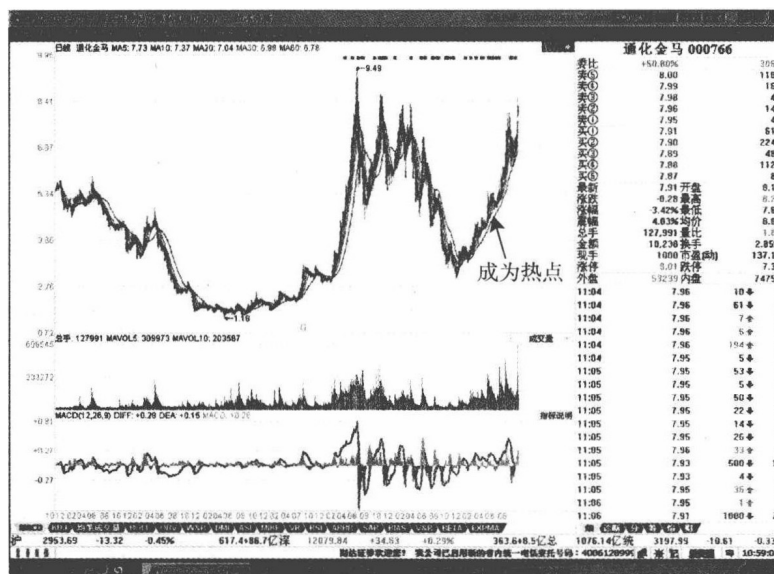


股王看盘：

1. 主力建仓时震荡吸筹股价不跌，说明主力机构被套，股价在其最后一次洗盘时也不会下跌。
2. 这种股票最后一次洗盘最多只能是缩量横盘而已，其最佳狙击时机只是在缩量横盘时，不能错失这个时机，否则，只有追涨。



案例 6.17



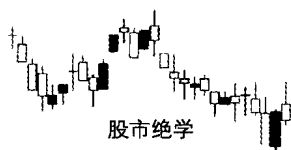
股王看盘：

1. 中国股市的热点龙头股是主力机构精心策划准备充分之后，经过多次不断的诱空打压，达到筹码高度集中后，主力才用大量资金进行炒作形成的。
2. 这种热点龙头股只要形成就有几倍的涨幅。

二、潮流趋势

证券市场的“泡沫理论”认为，证券市场存在固有缺陷，人们的行为被投机心理所牵引，促使证券价格在某些特定时期被非理性推高，市场价格与证券的真实价值渐行渐远，起码至彻底背离真实价值，形成价格泡沫。在这种情况下，股票价格与上市公司的内在价值之间几乎没有任何相关性，股票成为一种纯粹投机的交易工具。

公司的市场价值不等价于企业内在价值，主要是因为：

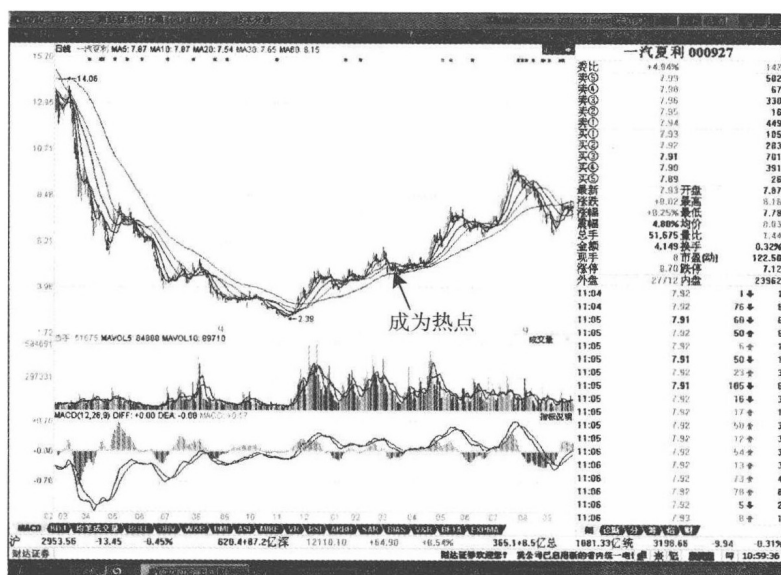


在本体论的意义上，企业的内在价值本身是不确定的和随机变化的。

从认识论的意义上说，由于信息的不完全和有限理性，人们不可能对企业的内在价值做出完全准确的判断。

证券市场的定价是依据供求关系来进行的，供求关系受影响于各种客观因素和主观心理，处在永恒不息的变动之中。

案例 6.18

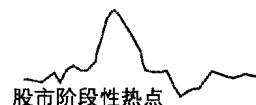


股王看盘：

1. 世界上任何国家股市的潮流趋势热点都是超级主力机构精心策划准备后，引导市场形成的，这种思路在证券市场永远都不会改变。

2. 证券市场的潮流趋势能持续多长时间，取决于主力的实力与背景，以及主力机构资本运作的目标。

在证券市场上，资本无论在时间上还是在空间上都不是均衡分布的，它总是以一种“潮流”的形式展开永恒不息的流动。潮流所向，渐成市场热点，股价越推越高，直至上升，起码至潮流衰退，股价全面回落，由此



完成又一个热点转换和潮流轮回。“潮流轮回”是资本市场上资本分布与资本流动的最重要特征，它也是影响股价波动的最重要力量。由于资本分布和流动总以“潮流”的形式来展开，所以在世界绝大多数资本市场里，上市公司的股价都呈现出明显的“热点效应”和板块分化现象。热点转移和潮流轮回的过程，也就是各板块股价随时间段不同而跌宕起伏的过程。

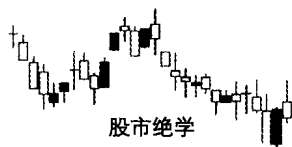
在现实的资本市场上，尽管“潮流”的酝酿往往不乏人为引导甚至是人为操纵的因素，但潮流的最后形成所依赖的是市场主流意识的形成，尤其在一个相对成熟的市场里，潮流从根本上来说是资本市场内生的，资本潮流的背后是市场的意识流，而这种意识流由所有市场参与者在互相博弈和相互影响中自然形成，它是市场的一种集体无意识，正是这种市场的集体无意识，左右着资本市场上的潮涨潮落。所以，如果说是上市公司个性与资本市场个性的差异决定了上市公司市场价值的基础定位，那么是市场意识流左右着公司股价的不息波动。上市公司要想成为可持续的市场潮流意识，一是上市公司自身必须持续发展，其业绩增长能与股价涨幅相配备，不断强化上市公司的核心竞争力及对股东的回报；二是要利用机构来引导市场潮流，使更多的投资者来支持上市公司的持续发展，成为股市可持续发展的意识流。

这对企业资本增值的一个重要意味是，市场意识流的迁移及其所左右的股价波动，构成上市公司价值生成机制中的一个重要因素。所谓上市公司的资本经营既是一门科学又是一门艺术，其艺术性要求的很大一部分都与此有关。

三、混沌与均衡

噪声交易理论和金融市场多重均衡理论，通过噪声交易机制及基于人们预期可能形成的正反馈机制提示了证券市场的多重均衡和非线性特征。

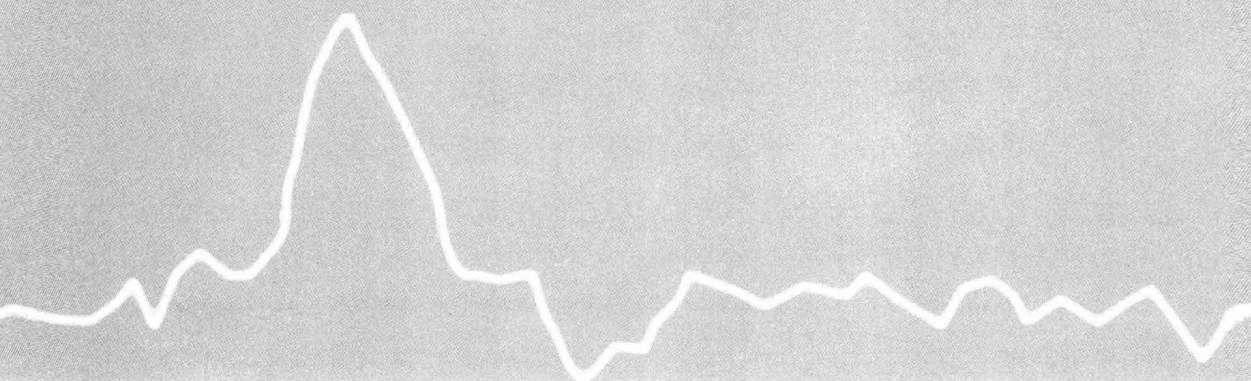
混沌系统是一个具有对初始条件敏感的依赖性，即蝴蝶的复杂动力学系统。混沌的特征是偶然性和必然性或随机性和确定性完整的共存，混沌



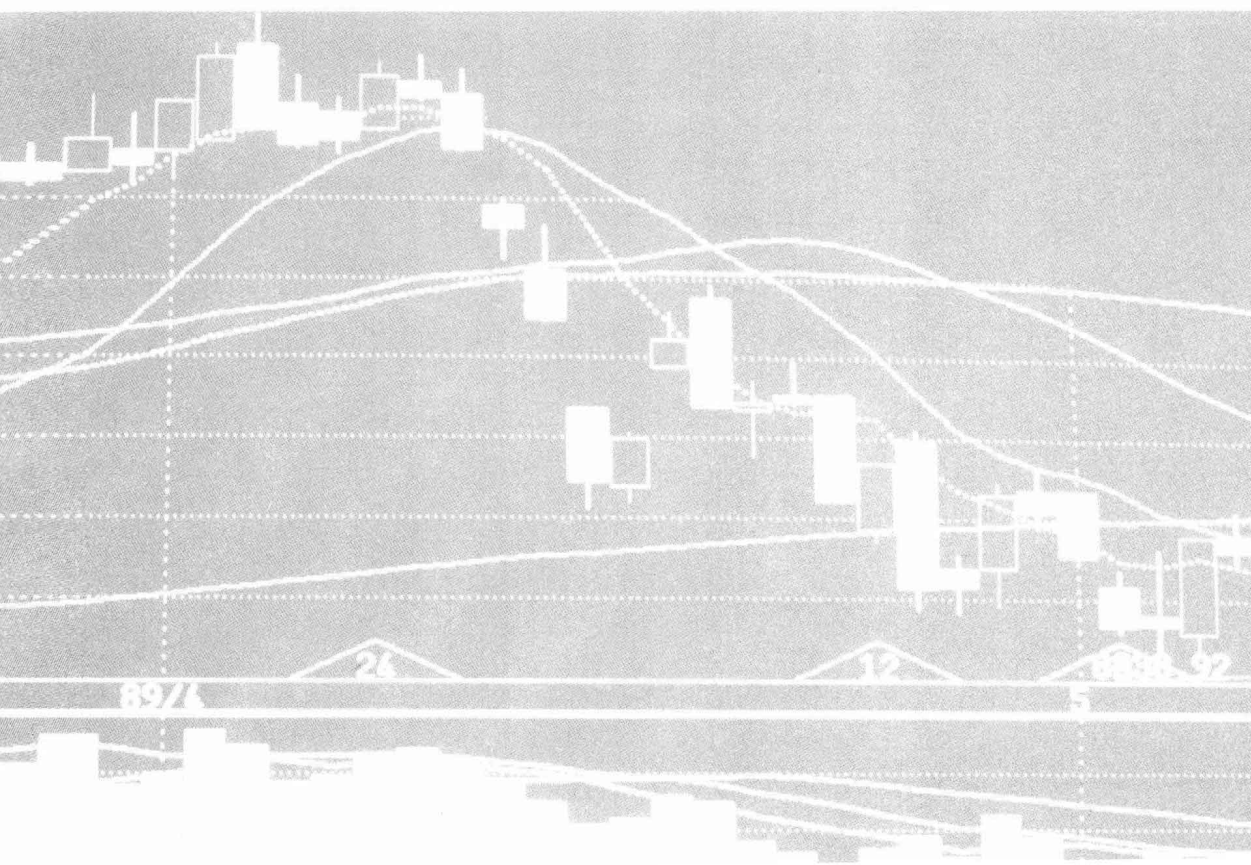
不是简单的无序，而是没有明显的对称，却同时具备丰富的内层次的“有序”状态，具有无穷嵌套的自相似结构，但总是不可预言的。与有效资本市场理论把资本市场看做是线性系统，混沌市场理论把资本市场看成是一个非线性的所有因素交互作用的复杂系统。

混沌资本市场理论的新范式正在逐步取代有效资本市场理论的旧范式。旧范式认为，资本市场是价值决定价格、价格围绕价值波动的线性反馈系统；而新范式认为，资本市场是所有因素交互作用、具有非线性特征的混沌系统。旧范式认为，资本市场是以公司价值为基础的单一均衡；新范式则认为，资本市场是具有混沌特征的多重均衡。旧范式是以完全资本市场假设为前提的；而新范式是以分析现实资本市场为基础的。有效资本市场理论是以完全资本市场假设。混沌资本市场理论是从否定有效市场假说的理论前提出发的，在有效资本市场理论的范式下，证券投资哲学的主流是格雷厄姆开创的、以分析上市公司价值为基础的价值学派。在混沌资本市场理论的范式下，以心理分析和行为分析为基础的证券投资哲学开始逐步流行。

企业界的内在价值和市场价值实际上是在两个性质极为不同的市场上得以形成和运动的。企业内在价值的营造主要在商品市场上展开，而企业市场价值的运动则依照资本市场的机理而进行。上市公司需要在两个市场之间从容穿行，并使相对稳定的企业价值在资本市场永恒不息的价格波动中得到最佳的价值实现。这是资本经营的要害之处，也是资本经营的精妙所在。一方面，企业的管理决策不能被资本市场的波动所牵引，一切经营努力必须围绕企业的内在价值而展开；另一方面，企业又需要随时关注其市场价值的波动，既把资本市场的波动当做风险来规避——以免冲击企业的正常经营，又把资本市场的波动当做机会来利用——借以驱动和强化企业内在价值的营造。而作为股市职业狙击手则应该在市场无意识的混沌与均衡中，感觉股市某个阶段意识潮流形成的热点趋势，抓准股市阶段性热点进行股市狙击，才是高手所为。

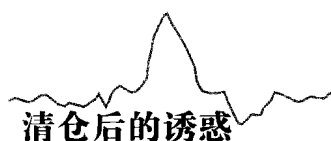
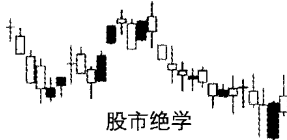


八 风 吹 不 动

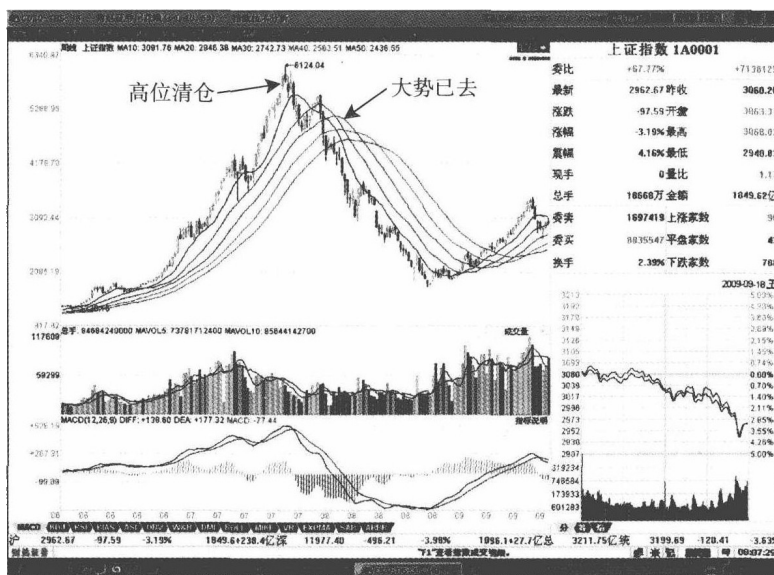


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

为什么股市会产生机会主义，一般的解释是人类的有限理性，外部性信息的不对称。对于股市的狙击高手而言“机会主义”是股市永恒的主题。中国股市只有机会主义才能生存，因为中国股市绝对的超级黑马大牛股只有 10%，而小部分一般性的上市公司只能是抓准机会波段运作才能获利，再加上中国股市管理层的不成熟，政策上常常是好心办坏事，所以在中国的股市，高手的生存法则就是机会主义法则，以机会主义法则波段获利为上策。而对于股市狙击高手来说主要是把握大势的机会，回避大势的风险，那种认为股市机会天天有的观点是无知的、错误的，股市大盘指数在下跌趋势中也天天有涨停板的个股，但是这种上涨的个股只是作秀给不明真相的人看的假象或者是主力认赔自救出局，这种个股根本无法获利出局，而且如果不是自坐庄的话，也根本抓不准这种个股，即使是自己坐庄，实际操纵中也赚不了钱，只是主力庄家不得已，向上拉升，能逃出一部分资金算一点而做的被动之举。真正的股市狙击高手只抓股市的大机会，回避股市的大风险，只有抓准了股市的大机会才能赚大钱，所以股市顶级高手总是在研判中耐心等待股市大机会的来临，才出手狙击，这才是股市高手所为。



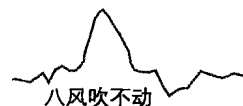
案例 7.1



股王看盘：

1. 衡量股市高手的重要标准是能不能做到在高位清仓出局，在众机构及媒体的全部唱多声中全身而退，做到众人皆醉我独醒。

2. 对于股市狙击高手来说，即在高位清仓后，能不能耐得住寂寞，不受市场的诱惑再度买进股票是更难的事，因为任何人都做不到在股市的绝对高位出局，顶级高手也只能做到在股市的相对高位区域出局，而且很多时候是你出局后股市还会继续上涨，或者是你出局后股指在高位反复震荡上攻，这个时候股市高手面对多方的压力，会改变自己的策略，一方面是股市本身的诱惑：天天有部分个股上涨，指数也在反复上涨；另一方面是



投资者的压力（股市高手都是管理着大量机构或个人投资者的资金），当投资者看股市天天上涨，自己的资金是完全空仓，再加上媒体和机构天天宣扬股市会涨到多少多少点，市场是热情高涨，所以会有大量不明真相的投资者指责股市高手，这时候即使是股市顶级高手也会怀疑自己的判断是否错了，股市会不会再涨一些，自己是不是出局太早了？说实话笔者面对过太多这样的压力，然而事实证明：在股市中永远是少数人正确。

一、探底过程中的诱惑

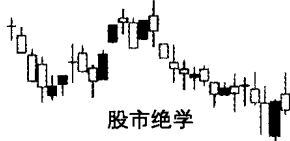
为了准确地抓住股市的大机会，看一看周、月线也十分必要，很多时候，周、月线已经死叉下行，或者周线、月线技术指标在高位中长线趋势走坏向下，但日线偏偏发出金叉，K线也走好，量价配合也好，而此时介入，多数情况下只是下跌途中的抵抗性反弹或者说是中、短期头部。下面就KDJ指标在日、周、月线中的不同表现谈一下自己的看法。（注意：适用范围为你选定的目标股或者是能成为股市热点的狙击目标股）

（一）KDJ日、周、月线低位金叉

如果选定的目标股日线KDJ指标的D值小于20，KDJ形成低位金叉，而此时周线KDJ的J值在20以下向上形成金叉，或在强势区向上运动；同时月线KDJ也在低中位运行，且方向朝上，可坚决买进。如果一只股票要产生较大的行情，必须满足周、月线指标的KDJ方向朝上。

（二）KDJ日线金叉，周、月线高位运行

如果选定的目标股日线KDJ指标金叉，而周线J值在90以上，月线J值在80以上运行，这时，该股面临着中级调整，此时短线介入风险很大，不宜介入。



(三) KDJ 日线金叉，周线 KDJ 向上，月线 KDJ 向下

如果选定的目标股日线 KDJ 指标金叉，周线 KDJ 的运行方向朝上，而月线 KDJ 的运行方向朝下，则可能是反弹行情，可用少量资金参与。

(四) KDJ 日线金叉，周线 KDJ 向下，月线 KDJ 向上

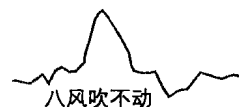
如果选定的目标股日线 KDJ 金叉，周线 KDJ 的运行方向朝下，而月线 KDJ 的运行方向朝上，则此时股价正在进行试盘后的洗盘，或挖坑，或主力刻意打压，可等周线 KDJ 方向反转后介入。

(五) KDJ 日、周、月线高位运行

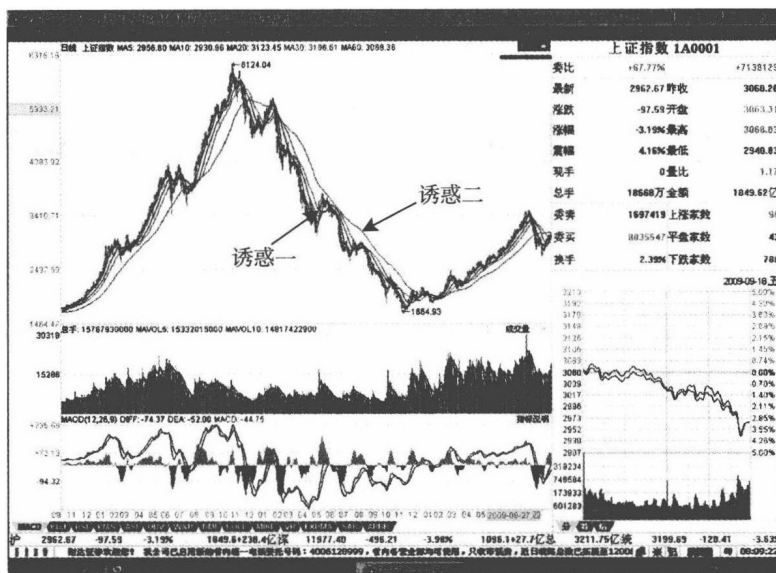
如果选定的目标股日线 KDJ 的 J 值大于 100，周线 KDJ 的 J 值大于 90，月线 KDJ 的 J 值大于 80，风险就在眼前，不宜介入。

(六) KDJ 日线高位运行，周、月线低位运行

KDJ 是短线参考用的技术指标，是为满足喜用技术指标的读者朋友而讲的，但是，常常也会出现在牛市高位顿化或者熊市低位顿化的情况，因此，喜欢该技术指标的朋友千万不可僵化地套用，而更应该是整个股市投资哲学思想体系为指导。



案例 7.2



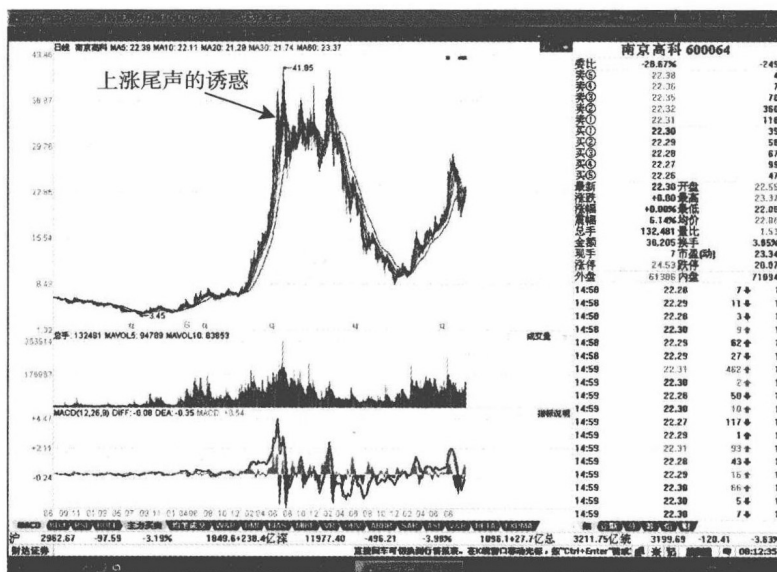
股王看盘：

1. 股市陷阱式的诱惑天天有，大的诱惑也经常有，有的诱惑与真的股市大机会来临一样，难辨真假。

2. 诱惑一：2008 年 4 月中下旬，大盘指数从 6124 点下跌，跌破 3000 点时，政府出台降低印花税的利好政策，大盘指数从 3000 点开始反弹，反弹至 3786 点结束。当时许多人认为是见底反转了，这种诱惑是风险较大的。

3. 诱惑二：没有政策支持的技术性反弹，更加没有参与的意义，这种反弹是风险大于机会，一旦被套上就失去后面股市机会成熟时狙击股市的资格。

案例 7.3

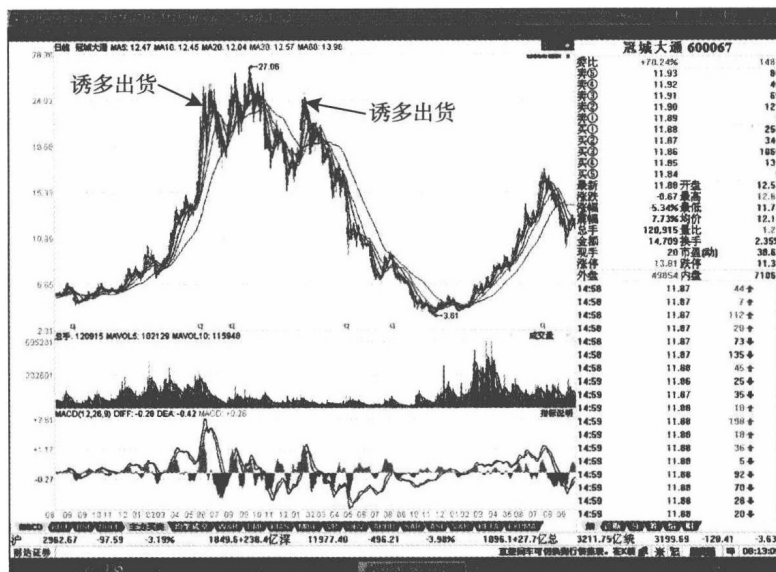


股王看盘：

1. 一波大幅上涨行情就完成了，高明点儿的主力庄家便会波段出货，等待下一轮行情时机成熟后再运作。
2. 上涨尾声的诱惑是最危险的，一定要坚决出局，上涨尾声的诱惑呈现的特征是个股成交量放大换手率增加，但是个股却是放量滞涨，上攻乏力。

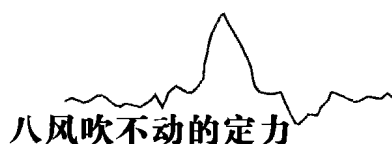


案例 7.4

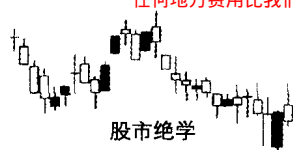


股王看盘：

1. 股价涨了好几倍，风险一旦来临是巨大的。
2. 不同的个股，不同的主力机构，在不同的波段运作中手法肯定不会是一样的。
3. 同一只个股，同一个主力机构，在不同的时机，不同的波段运作手法也不是一样的，这就是说股市的百战百胜是一百就有一百种战法，绝对不会用同样的手法。

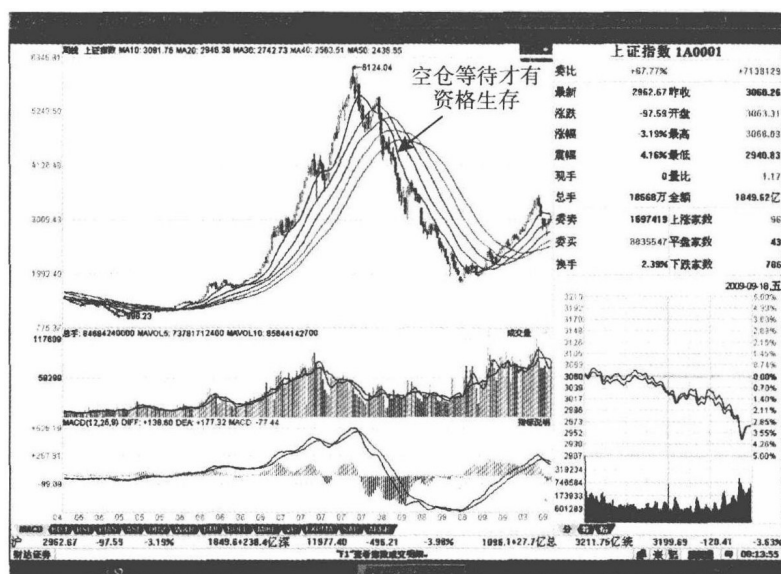


股市给我们的选择和诱惑太多，如果没有自己的价值系统，就很容易失去方向。没有内心价值系统的人，在股市的投资很容易受到情绪的影



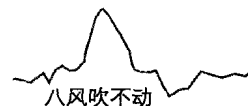
响。没有思想、没有目标的人，置身于股市之中，犹如丢掉了罗盘的航船。街谈巷议、道听途说的一句话，都有可能成为决策天平上举足轻重的砝码。理性的思考、冷静的判断无从谈起。没有思想、没有目标的人，在股市的言行举止很容易受到情绪的影响，哪怕是一件微不足道的事情，也会让他烦恼、恐惧、忧虑。他的承受力就像一根茅草一样脆弱，任何事情，总是要左顾右盼，前怕狼后怕虎，不可能有坚强的毅力和顽强的斗志，最终，无法逃脱股市的失败和不幸。所以，我在证券市场投资只有有了信仰后，才会有定力，有了定力才能做到不受股市的种种诱惑；才能做到八风吹不动。在股市生存，熊市的空仓等待和牛市的长期持股一样重要，都需要八风吹不动的定力。

案例 7.5



股王看盘：

1. 空仓等待是股市狙击高手在股市取得成功的最重要的第一步，如果一个股市狙击高手做不到这一点，后面的股市狙击就无从谈起，也根本无

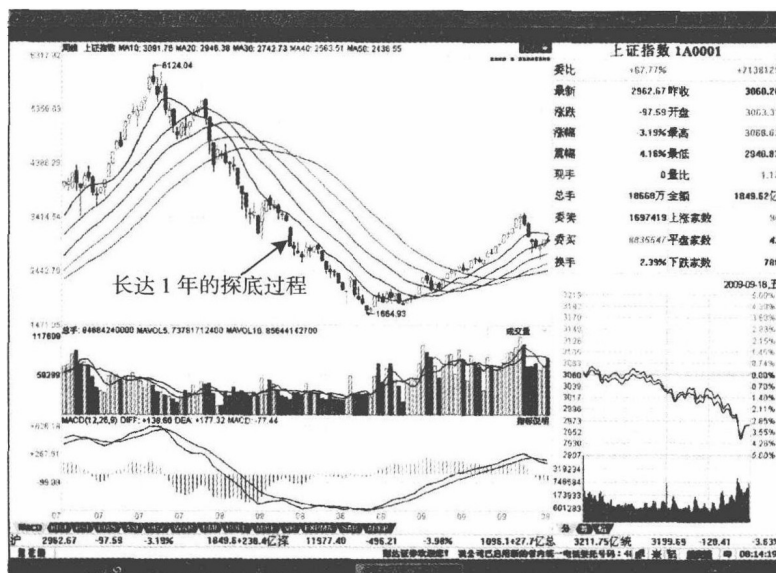


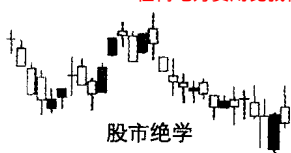
法走上股市狙击高手之路。

2. 空仓等待一：2001年6月，股市的历史最高位2250点，如果股市的狙击手不能从这里撤出，那么，后面四年半的熊市会彻底消灭股市的参与者。空仓等待二：2002年7月，大盘指数下跌途中的反弹而已，如果上一次没有被消灭，这次没有逢高出局的话，就会被股市消灭。空仓等待三：2003年4月，也是熊市下跌途中的一个反弹，这种短线反弹，只能是快打快撤，否则，照样被消灭，此时千万不要抱有任何幻想。空仓等待四：2004年4月初，这一次本来是可以走出一轮牛市行情，可以成为中国股市由熊转牛的转折点，但是由于管理层的无能和宏观经济调控政策的出台，导致行情走势失败，结果是股市又再次向下连续跌了11个月，大盘指数是几次跌破1200点，直到跌破1000点才止跌企稳，几乎是整个证券行业的一次灭顶之灾，人们是谈股色变，如果这一次没有出局，那就会倒在黎明前的黑暗中，再也起不来了。

一、探底过程中的杀伤力

案例 7.6





股王看盘：

1. 探底过程中的最后一跌往往是最具杀伤力的，对于股市狙击高手来说训练的必修课就是如何避开空方的最后一次疯狂杀跌，股市的历次探底过程中都会有最后一次恐慌性的杀跌，就是所谓的“多头不死，空头不止”，只有当最后一次恐慌性杀跌过后才会出现真正的阶段性底部，所以，此时一定要耐心等待疯狂性最后一跌跌完后，再考虑进场狙击。

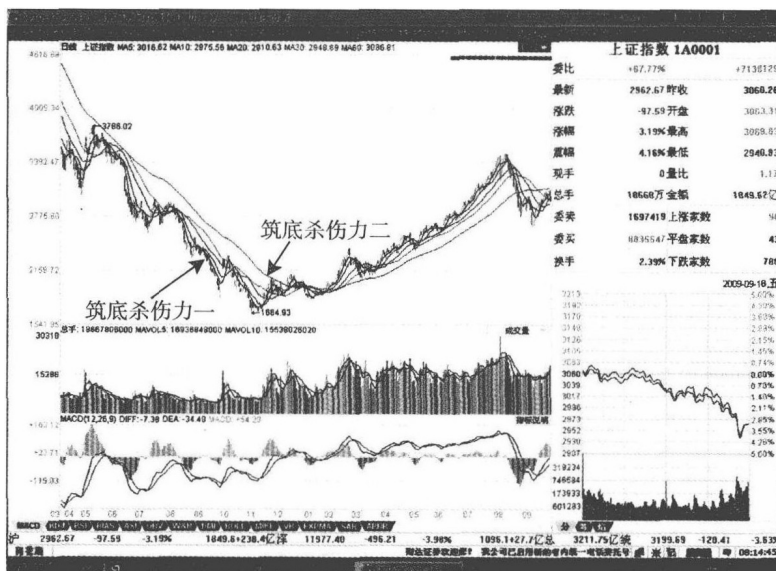
2. 探底杀伤力一：2003 年 1 月，这一次是创出了新低之后，才探明底部区域的，对于急于进场的人来说，许多个股在这最后一跌中的杀伤力极强。股市狙击高手是先避其锋芒，再进行短线狙击。探底杀伤力二：2003 年 11 月，这一次也是创出历史新低之后，完成了恐慌性最后一次杀跌之后进而止跌企稳，再度反攻的。探底杀伤力三：最复杂的、最具杀伤力的探底，这次探底反复绞杀了几次，2004 年 9 月，创出历史新低后反弹，2004 年 11 月，再创历史新低后反弹，2005 年 2 月，又连续两次创出历史新低，两次跌破 1200 点，杀伤力超过任何一次历史上的探底，杀得股市投资者是死伤惨重，信心全无，80%的投资者愿意彻底离开股市，再也不愿意碰股票。

3. 2008 年中国股市的暴跌，跌幅高达 73%，这在中国证券市场历史上是从来没有过的，让很多机构和个人投资者无所适从，带着绝望心情离开股市，然而，这种杀跌是可怕的，要进场一定要等到市场企稳且趋势转变后再进场。



二、筑底过程中的杀伤力

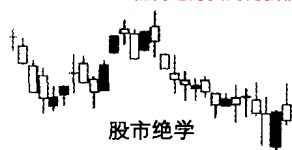
案例 7.7



股王看盘：

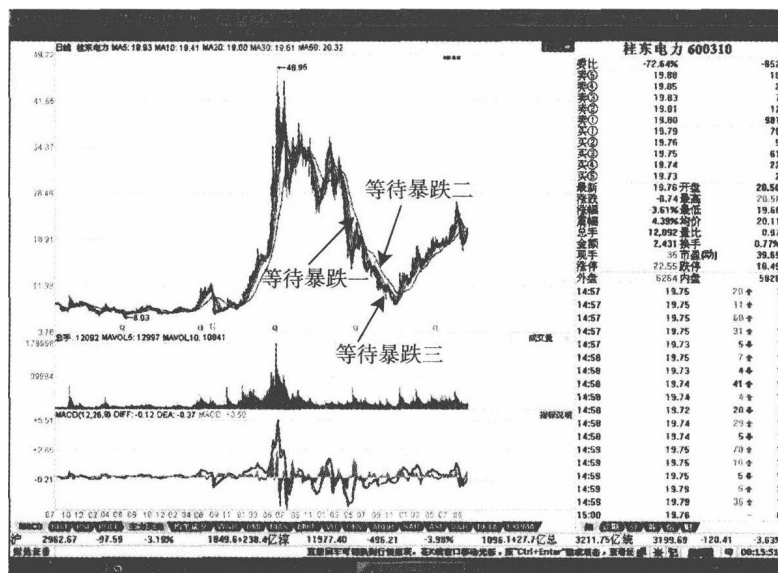
1. 筑底过程中的杀伤力往往更能折磨人的意志，因为这个过程中大盘指数虽然跌幅不大，但是个股却是轮流杀跌，好好的强势股突然没有任何理由地暴跌，成交量也不大，稍不注意的抄底就会被莫名其妙地套住。

2. 筑底过程中的杀伤力之一：2004 年 11 月下旬，在大盘指数的历史底部区域缩量企稳后的小幅上攻，然而反弹乏力无功而返，股指再度下跌，特别是个股杀跌较惨。筑底过程杀伤力之二：在 2005 年 1 月上旬，股指缩量企稳后，开始温和放量上攻，结果是反弹失力，无功而返，股指再度下跌，原来的强势个股大幅暴跌，股指再创历史新低。



三、选好黑马空仓等待暴跌

案例 7.8

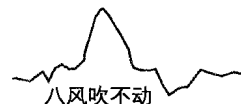


股王看盘：

1. 选好黑马个股空仓等待个股暴跌，不跌不买，是股市短线狙击高手的职业习惯，再好的股票，股市短线狙击高手也不会去追涨，作为一名合格的股市职业狙击高手总是选好黑马个股，耐心等待个股暴跌后企稳再出手狙击，这是股市狙击成功的必修课，股市追涨的投资者最后的结果总是杀跌。

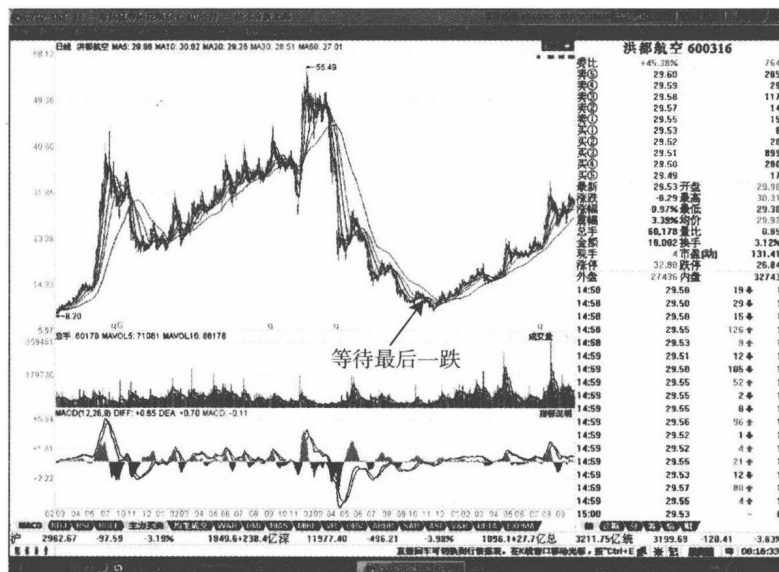
2. 等待暴跌一：选黑马股是在其强势时选择，选择该股后并不是马上介入，而是耐心等待该股下跌、大跌之后，缩量企稳后介入进行短线狙击，这才是高手所为。

3. 等待暴跌二和等待暴跌三的操作思路都是与散户股评人士相反的操作思路，只有运用这种逆向思维，养成逆向思维的股市狙击习惯，才能成



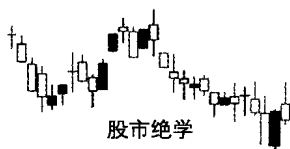
为股市狙击高手。

案例 7.9

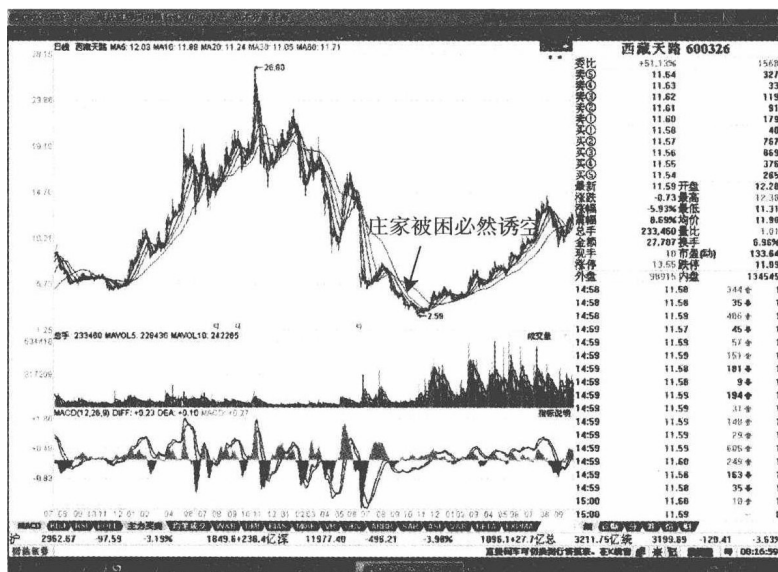


股王看盘：

1. 这是一只被困庄股。
2. 这类个股长时间的缩量横盘也没有上涨，主力庄家对倒诱空打压洗盘。
3. 面对这种庄家被困型的股票一定要等待其最后一跌之后再介入，然后长线持有，才能有丰厚的高额投资回报。

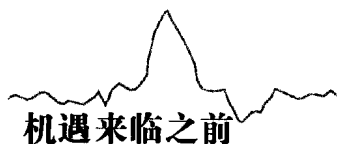
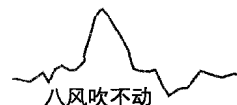


案例 7.10



股王看盘：

1. 这种庄家被困的股票诱空是必然，不管他横盘多长时间。
2. 主力庄家玩到这个份上，主力机构坐庄的操盘手一般都是某机构老总的直系亲戚，水平是操盘手中最低的家伙，老板的任人唯亲结果被这样无能的家伙害得破产。笔者认识很多这样的大老板，他们不相信有能力的专家，总是相信自己的亲戚，而他们自己的亲戚又没有能力做这么大的事，结果被自家人害死。说实话，想进入资本市场，如果找不到资本运作高手帮助你运作，有多少资金最后的结果都是以失败告终，资本市场是一个高智慧的游戏，有钱没智慧注定要一败涂地。
3. 但是，等他们重新找来资金和高手后必然会展开自救行情。



工夫在市外，股市狙击主要精力应放在上市公司核心竞争力的深度研究上，在对任何股票的狙击前一定要先进行深度研究，再寻找狙击机会，才能确保万无一失，持续稳定获利，特别是在股市的大机遇来临之前一定要先做好准备工作。

一、强庄股建仓手法

(一) 中长线主力建仓手法

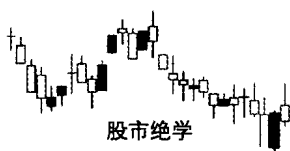
中长线庄家往往有一整套的建仓策划方案，由于其收集筹码多、时间长，一般要在大盘调整期进行，同时还要有一定的基本面因素的配合。他们通常在见底之前就开始收集筹码，然后凭借雄厚的资金实力和手中筹码将股价打低，且不断创出新低，迫使散户割肉出局，借此大捡廉价筹码。

1. 借大盘下挫，吸纳第一仓

当时正值大盘低迷之时，主力计划吸筹6个月，待大盘反转时发动行情。那时该股价位在7元多，某日我们以对敲的方式制造该股大幅高开，随即又快速回落，借此试盘。发现市场反应转为冷淡，追高意愿不够强烈。随后的两周內，主力每日挂小单小幅吸纳。在大盘连续走低的影响下，市场涌出部分抛单，主力趁此在一个月內完成第一仓的收集筹码。

2. 制造利空，打压建仓

此时，市场人气低迷，散户惜售，该股成交量萎缩，庄家吸不到筹码，于是通过上市公司披露“年度业绩预亏”的信息，在此利空的配合下，庄家当日将股价封在跌停板。随后制造恐慌气氛，连续下挫，打穿技术支撑位，引发割肉盘出局，一周內急挫30%，股价迅即跌至5元多，庄



家趁机压低建仓。

3. 逆势呈强，震荡吸筹

由于庄家不想让更多的人拿到低位筹码，在随后的一个月又使股价震荡走高，重返7元，此后，庄家在6~7元的箱体震荡吸筹3个月。从建第一仓至此，先后历时6个多月，已基本完成建仓计划。

凡大主力做盘必具王者风范，其建仓阶段能忍常人所不能忍，比如中金黄金（600489），卧薪尝胆一年零四个月，长时间低迷，使散户跟风盘早已弃之而去。

而其主力拉升之时，方显英雄本色，横扫千军，气吞万里如虎。此时跟风盘又蜂拥而至，你让他们离场好似夺他们的传家宝一般，结果自然是长期套牢在庄家出货后的漫漫熊途之中。

每当看到这样的画面，不禁让人感慨万千，股市如人生，人生如股市。

（二）波段主力建仓手法

波段主力的建仓手法则主要体现在对盘口与盘面的深度把握与超凡的控制能力。

1. 高抛低吸，顺势而为

由于主力操作时间短，吸筹量不是很大，往往采取顺势而为，高抛低吸，赚取中短期波段差价，一般不轻易创新高。

2. 跌停震仓，涨停出货

波段主力盘面手法较为迅捷、凶悍，有时为了吸到廉价筹码，采取跌停板震仓的手法，一网扫尽割肉盘，并在涨停板时出货，经常使用骗线的手法。

3. 单日巨量，阶段高换手

波段主力往往用对敲的手法制造巨量，拉高建仓，或在某一相对价位连续高换手，达到快速建仓的目的。

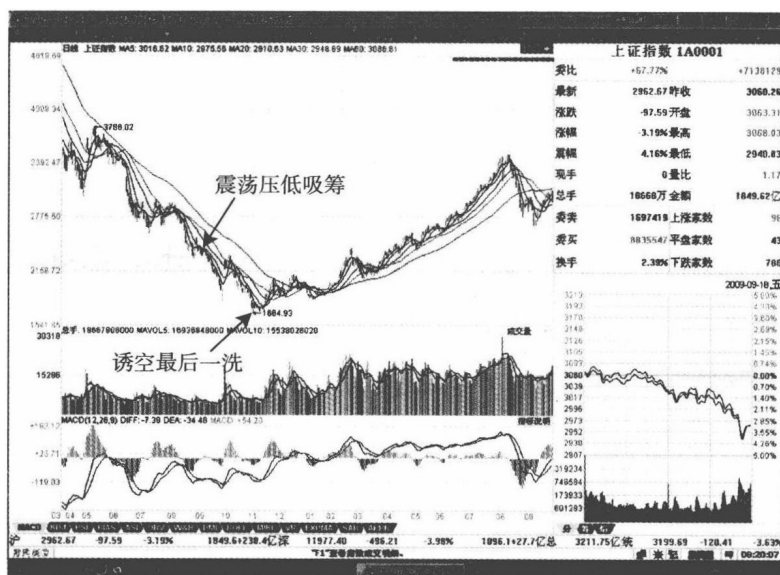


(1) 在重大利空的前提下，股价连续下挫，甚至连创新低，往往是庄家刻意打压，制造空头陷阱，此时要密切注意其动向。

(2) 运行到低位，突然在钱龙软件量比排行前列中连续出现，且股价不断小幅攀升，即有短线资金快速进场。

(3) 宜快进快出，不可恋战，按短线原则波段操作。

案例 7.11



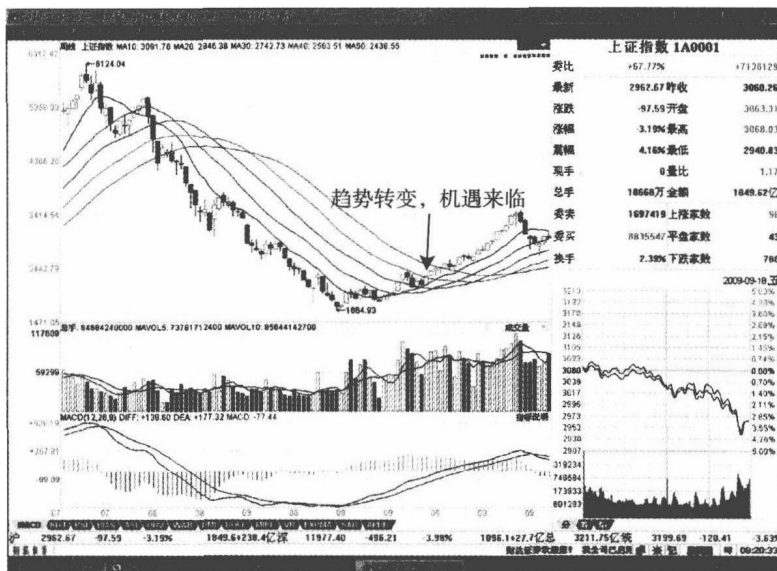
股王看盘：

1. 对于股市狙击高手来说，在股市的大机遇来临之前，一定要先做准备工作，先研究选择好个股 K 线背后的一切决定未来股价的核心要素，再等待时机成熟后进行狙击。

2. 当心里有底的黑马股完成最后一洗，开始上攻时，就可以果断狙击长线持有。

股市绝学

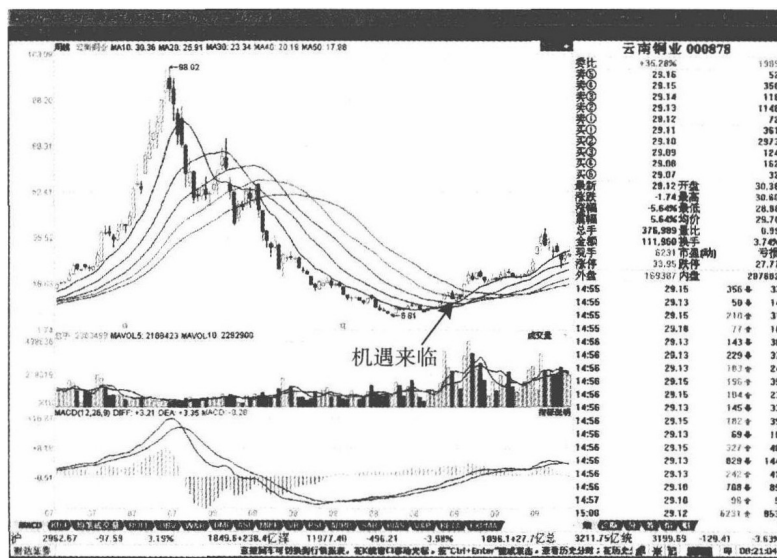
案例 7.12

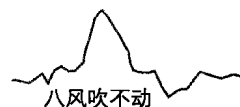


股王看盘：

大盘指数周线趋势反转，由下跌转为上涨，才是投资大师出手进行股市狙击的准确时机，在大盘指数周线趋势没有确立之前，不管股市如何诱惑都要经受股市小诱惑的考验，只有如此才能在股市中赚大钱。

案例 7.13





股王看盘：

只有在股市大盘指数的周线形成趋势的转折向上时，才能进行股市狙击，在大机遇来临之前，要做好准备，选好个股，待大盘指数企稳后，上攻那些个股能上涨的板块，要做好战斗准备。

二、启动信号

（一）K 线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情

由于庄家吃进较多的筹码，控盘能力较强，此时市场浮筹较轻，庄家用较少的做盘筹码即可轻松控制股价的涨跌。大盘下跌时，该股往往无量横盘。大盘筑底时，庄家会提前启动，缓步上行明显呈现强势特征。

（二）成交量缩放有序

庄家不动，成交量就缩至地量。庄家洗盘时当日量比放大，但随后又急速萎缩。这是因为庄家洗盘出货量很少，仅用对敲放量洗盘。之后，市场浮筹更少，在图表中我们就看到，一根换手近 5% 的阳量后，成交量可骤然缩至换手 0.5% 左右。

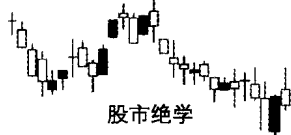
（三）试盘动作时有发生

庄家吸足筹码后，为了了解市场的反应，以便制订相应拉升计划，往往采取试盘的方式。其 K 线手法主要有：

1. 高开低走底部乌云线
2. 低开高走底部独阳线
3. 长下影十字星探底神针

（四）最后的震仓

庄家在吸筹完毕后准备启动前，往往要进行最后的震仓，再将底部跟



进的低成本投资者震出，达到其快速脱离成本区的目的。其手法有空头陷阱式，股价在平稳运行中，某日突然大幅跳水，股价连续几日急挫，投资者以为该股有重大利空纷纷抛售，而此时股价却反身向上，快速拉回，在人们还未明白之时，庄家快速脱离成本区，完成第一波拉升，使投资者后悔不已。

“知道了哪些股票庄家已吸足了货，投资者又该如何把握介入的最佳良机呢？你在实战中有什么妙法吗？”

“有。我通过多年实盘分析，潜心研究，发现了主力建仓后准备启动之前，在盘面中暗藏的玄机，我把它称为‘庄家启动信号’。”其核心内容表述如下：

1. 中长线主力的启动信号

(1) 底部反转型信号

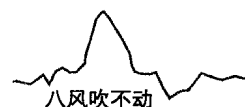
主力在吸筹结束以后的洗盘末期，其成交量特点表现为连续地量，股价已基本止跌。随后的某一天突然放出巨量，进入当日量比排行前五名，此为庄家启动信号。在之后的一周内，成交量间断放大，股价小幅攀升。再后，此股将突破成本区，进入上升浪。

操作要点：在启动信号出现后 5 天左右，缩量回调时，是最佳的介入时机。往往主力会在 3 天内启动拉升。

(2) 箱体突破型信号

主力在吸筹结束以后的洗盘末期，其成交量特点表现为温和放大，股价在箱体上沿震荡。在随后的某一天突然放出巨量，进入当日量比排行前 5 名，股价突破箱体上沿，此为庄家启动信号。在之后的一周内，成交量持续放大，股价大幅攀升，进入上升浪。

操作要点：中线在成交量温和放大时介入第一仓，在启动信号出现时加仓；短线在启动信号出现时介入第一仓，随后的 3 日左右，如有缩量回调，可进行加仓。若无回档，股价持续走高，则不再加仓。



2. 波段主力的启动信号

(1) 激进型主力启动信号

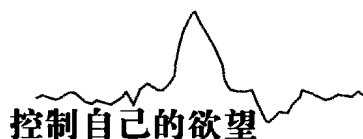
采取打压建仓或拉高建仓的主力，在行情启动前往往快速下跌，股价连创新低，但其成交量却逐步萎缩。在未来的某一日，大盘尚未反转，此股却突然放量拉出涨停板或位于当日涨幅榜前列。此为该主力的启动信号，随后往往连续放量上攻。

操作要点：缩量止跌时买进第一仓，放量第一个涨停板追仓。

(2) 温和型庄家启动信号

采取筑底的方式建仓的主力，在行情启动前往往缩量缓步下跌，进而止跌。在未来的某一日，大盘尚未反转，此股却突然放量拉出涨停板或位于当日涨幅榜前列。此为该主力的启动信号，随后往往进入短线回调，调整一周后，将脱离成本区，进入上升浪。

操作要点：在启动信号出现后，缩量回调时介入。再度放量启动时加仓。



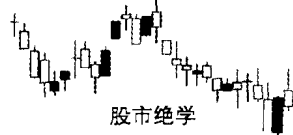
据说上帝在创造蜈蚣时，并没有为它造脚，但是它可以爬得和蛇一样快速。有一天，它看到羚羊梅花鹿和其他有脚的动物跑得比它还快，心里很不高兴，便妒忌地说：“脚多，当然跑得快。”

于是，它向上帝祷告说：“上帝啊！我希望拥有比其他动物更多的脚。”

上帝答应了蜈蚣的请求。

他把好多好多脚放在蜈蚣面前，任凭它自由取用。

蜈蚣迫不及待地拿起这些脚，一只一只地往身上贴，从头一直贴到尾，直到再也没有地方可贴了，它才依依不舍地停止。它心满意足地看着



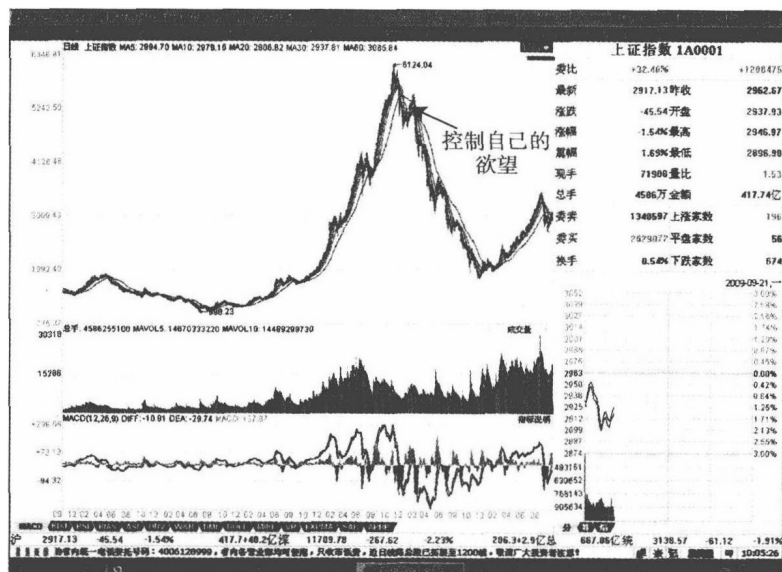
满身是脚的自己，心中窃喜：“现在我可以像箭一样地飞出去了！”

但是，等它一开始要跑步时，才发觉自己完全无法控制这些脚。这些脚噼里啪啦地各走各的，除非全神贯注，才能使一大堆脚不致互相绊跌而顺利地往前走。

这样一来，它走得比以前更慢了。

股市投资，在高位的时候或者是赚了大钱之后，一定要休息，在该贪的时候千万不能贪，股市投资一定要学会控制自己的欲望。

案例 7.14

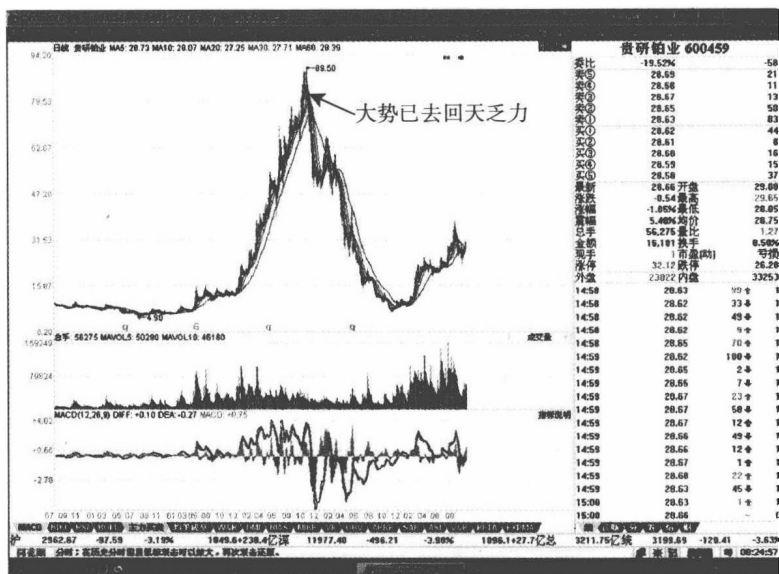


股王看盘：

在 2007 年 10 月底，股指暴涨到 6000 点以上时，还不能控制自己欲望的、还在无限扩张自己贪欲的人，最终会赔大钱，或者是一年后被股市淘汰。

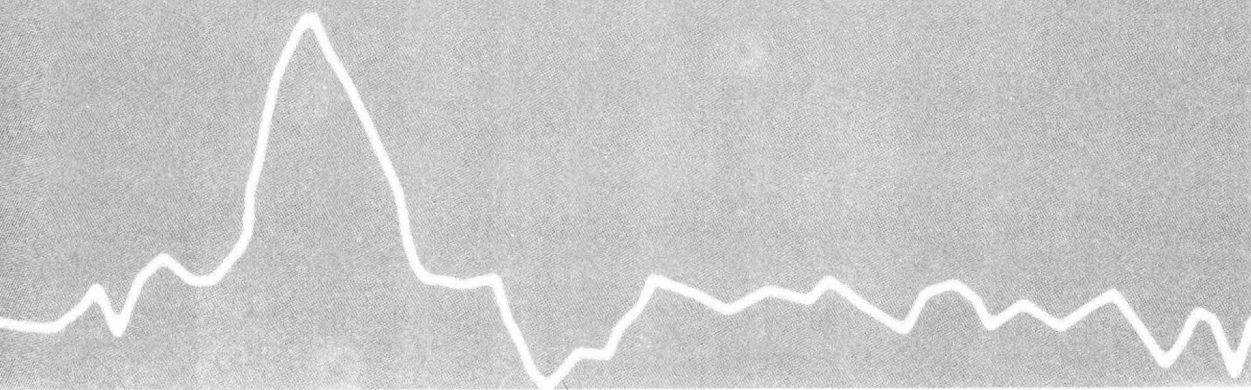


案例：7.16

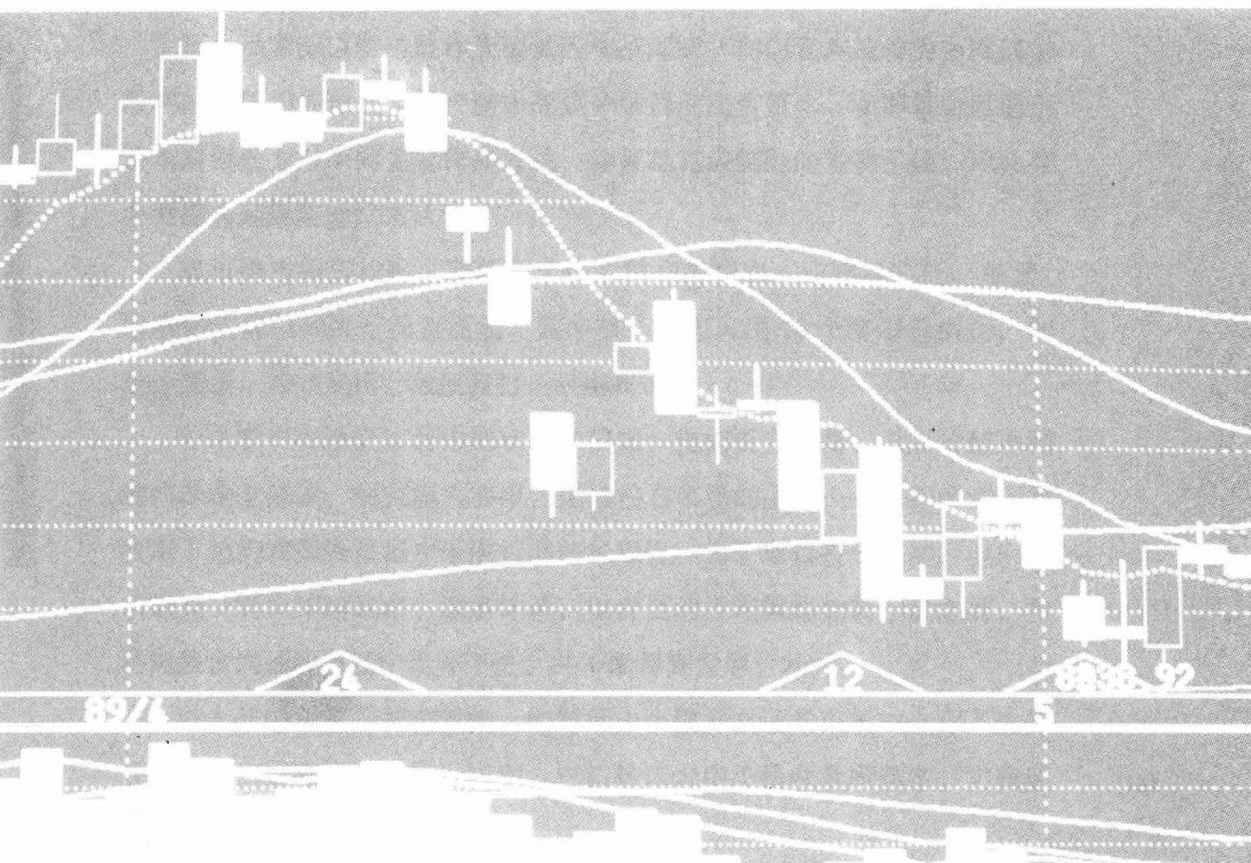


股王看盘：

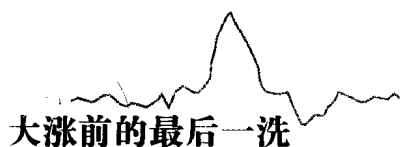
股市泡沫吹大后，在股市赚了大钱后，最重要的是要保住自己赚到手的钱。空仓休息、回避股市泡沫破裂是投资高手的必修课。



股市游击战



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



历代兵家都以游击战作为辅助的作战形式，而以正规战作为夺取战争胜利的主要作战形式。股市游击战是中国目前民营资本、私募基金以弱小资本对付强大对手的主要作战方式，而且是克敌制胜的主要手段，因此有必要提高到战略地位来认识。

股市游击投资战略主要适用于中小散户投资者，它遵循广泛、频繁、机动灵活的原则进行投资活动。其中核心思想可用 16 个字进行概括，即敌进我退，敌驻我扰，敌疲我打，敌退我追。

中小散户在投资市场中的状况如何呢？他们资金单薄，没有价值连城的内幕消息来源，研究能力有限，无法左右市场的变化……这些客观现实决定了他们在投资市场中采取行动的局限性。为了取得投资成功，他们必须建立一套实用的战略、战术体系，以优良的投资策略弥补不足之处，在弱肉强食的证券市场中生存下去，并不断得到发展、壮大。

游击战略正是一种有效的、能帮助中小散户在证券市场中生存下去的战略，自从证券投资市场一出现，它就被广大中小投资者所熟悉。实践证



明，相对于其他战略形式，游击战略内涵简明，操作容易，不需要很高的判断能力和分析能力，对资金量的要求也适合中小散户，而这些因素正是游击战略能帮助中小散户取得成功的原因。

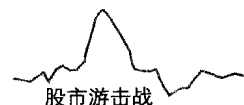
在实际运用中，要认识到游击战略的特点，把握关键环节、领会其精神，像抗日战争时期的游击队那样，面对强大于自己百倍、千倍的敌人能战而胜之。

广泛的机动性是游击战略的一大特点。所谓广泛的机动，在投资领域主要指证券投资项目要灵活选择，及时变换；投资资金要能不断转移，或集中、或分散，像游击队的战士，忽聚忽散，战时为兵，平时为民；投资的方向和目标不是既定的、死板的，而是灵活的、视作战情况而定的。

投资活动中，中小散户也可采用游击队作战的方法进行投资，获得稳定的收益。中小散户不必异想天开，非要给自己定下 50%、100% 的盈利任务，死抱着几只看好的股票不放；头寸已盈利了 49%，却仍奢望超过 50% 再套现；在绩优股上赚了钱，就永远跟在绩优股后面，不设止损或不严格执行，套牢了不认输，不斩仓……凡此种种，都是中小投资者易背的包袱，背得多了，就没有了机动性，没有了主动权，不是任人宰割，就是对好机会有心无力，陷入这种境地，怎么谈得上投资获益呢？

中小散户在投资时一定要坚持高度、广泛的机动、灵活。对目标可大可小、对方向可东可西，一切以可行、可获利为标准。能否坚持住机动灵活的原则是决定中小散户股市游击战略成功的关键。

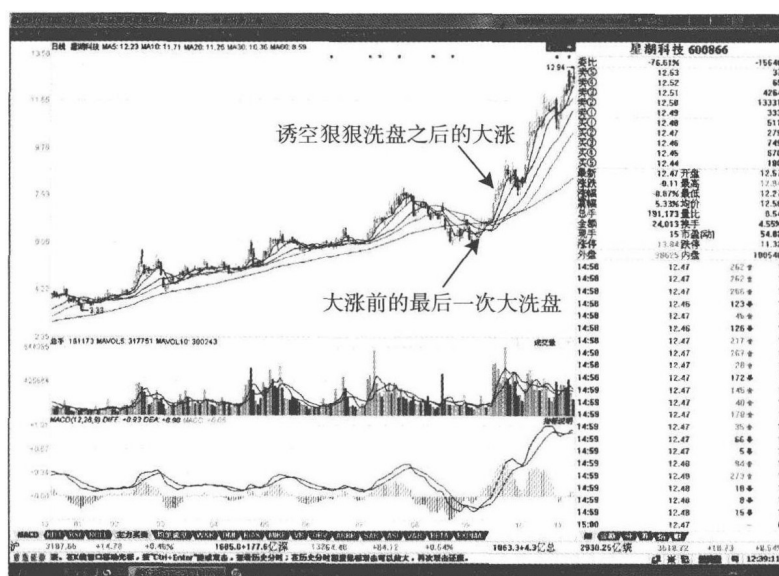
果断、及时止损是坚持机动灵活这一战略原则的先决条件之一。中小散户资金量小，而证券市场中的投资机会相对无限。有限的钱袋不可能支付无限的投资。就像小孩走进了糖果店，口袋里只有几毛钱，要买很多的糖果回家是不可能的。在投资活动中，要解决资金有限、机会众多的矛盾，对中小散户而言只有提高资金使用频率——增大周转率这条路。如果不设止损，不快速执行止损，就像高速行驶的汽车没有刹车，很难周转。



理论上，股市里的股票的确存在着升升跌跌的现象。一只价格下跌的股票，假如不是出于上市公司的原因，如破产、配股等，从市场角度看，它的价格总是要回升的。但现实中，这样的等待要以大量的时间和机会为代价。不能否认，等待可以等来机会，问题是，同样的机会，何不捕捉近在眼前的？

树立正确对待亏损、盈利的态度，机动、灵活的原则自然而然就会解决好，游击战略运用起来就会得心应手，无往不利。

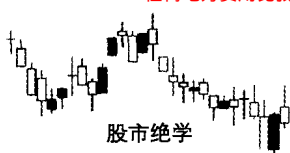
案例 8.1



股王看盘：

1. 该股主力建仓后，洗盘至地量地价后止跌企稳，再慢慢向上发起攻击而且是打完就撤。黑马股加油门之前总是先经历地量地价后见底回升，再慢慢温和放量上攻，小幅温和上攻一段后再度洗盘，最后才是加油门大幅上涨。

2. 股市的游击战略是等待看好的个股下跌到位后，启动向上攻击，有



的个股在真正的大涨之前会来一次深幅的诱空，狠狠向下砸盘，砸出大部分跟风盘后再上涨，洗盘之后的二次启动时出击是最佳时机，也是赚大钱的时机。

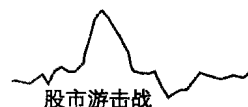
一、打好股市游击战的选股方法

（一）题材（炒作的概念）

有没有可炒作的题材、可炒作的概念，是一只股票能不能成为黑马股最重要的因素之一。因此，当资金还不雄厚时，一定要首选有炒作题材、有炒作概念的个股。当然选择个股炒作概念时一定要符合时代背景，顺应历史发展的潮流、顺应社会发展的趋势。什么是黑马基因股的题材概念呢？比如，某集团公司进行战略性扩张并购而进行的重组，有这类题材的个股肯定是能成为黑马股的，或者是某个行业由低谷转为走向高成长，比如中国的网络股，2003年搜狐的股票在美国纳斯达克由1美元以下涨到了40美元，2003年春天我有一个同学在美国给我打电话问我买什么股票，当时搜狐的股价在6美元左右，我让她买搜狐的股票，结果是大赚了一笔，为什么搜狐的股票能上涨呢？2002年底，我们股胜公司与北京大学、搜狐合作，共同举办资本运作高层论坛，准备在搜狐网站上打广告，你们猜一猜在搜狐网站上打一条10个字的广告一天需要多少钱？1万元人民币，如果在搜狐网站上做3个月的广告，广告费是90万元人民币。而这种门户网站的作用是无法代替的。可惜我们在国内不能买美国的股票，国内的上市公司也没有真正的门户网站股票，但是有其他的黑马股。选择黑马股就是顺应社会发展的趋势，找真正有黑马基因的个股，分析此时题材、概念一定要有真实的基础。

（二）控盘的能力

当你选择的个股有了炒作的题材和概念后，主力控盘的程度是该股能



否成为黑马股的关键要素。主力高控盘的个股才能真正成为黑马股，判断个股主力控盘的程度主要从筹码统计上来观察，同时要分析个股的整个历史走势以及成交量、K线图、移动平均线等技术指标。

（三）大盘目前的位置

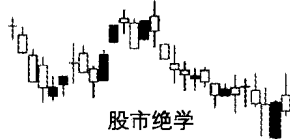
当你选择的个股既有炒作的概念、题材，又有主力高控盘时，就要看大盘目前的位置是处在今年的高位、低位还是中位，如果大盘处在今年的高位就要先按兵不动，耐心等到大盘下跌完毕后再进场，如果大盘处在中位就要看是上升中位还是下跌中位，若大盘处在上升中位可以回调介入已经选择好的黑马个股，若大盘处在下跌中位，就要耐心等到大盘调整到位后再介入，如果大盘指数处在今年的历史低位，等大盘企稳后开始回升时再介入已经选择好的黑马个股。当然对于个别股票逆大盘上涨则应另当别论，不过绝大部分个股是要受大盘指数影响的，最好还是先看准大势再做决定为上策。

（四）个股目前的热点板块

当你分析了个股的炒作题材、主力控盘的程度、大盘的位置后，就要分析目前股市个股的热点，看一看你选的个股是否和目前股市的热点一致，当你选择的个股与盘中个股热点不一致时，要仔细分析你选择的个股什么时候会启动，有没有启动的迹象，最好在有启动迹象时的最后一次洗盘时介入最佳。

（五）选择进场的最佳时机

进场时机的选择最好是在大盘回调，个股洗盘时介入，此时，就要参照各种技术指标是不是在低位，大盘指数的技术指标是不是在低位，只有在这种情况下才能体现出技术分析、技术指标的魅力。



（六）实战看盘要点

实战看盘是股市投资者必修的功课，例如，洗盘在股票操作过程中是非常重要的的一环，投资者对主力洗盘的手法想必都体验不少：有剧烈震荡式，有高台跳水式，有巨量长阴式，还有制造“假头部”和无量跌破平台等。但是，在实战中重要的是要提前知道主力未来洗盘的位置，其中包括两个问题：一是主力洗多深及洗多长时间；二是主力洗盘常用手法及盘口特征。股市中的语言奥妙无穷，实战看盘主要看大盘指数是强势还是弱势，看盘中活跃的个股是哪些，盘中的热点是哪些，主力做盘是真是假，上攻是不是诱空，下跌是不是诱多，个股上主力的委比是否在做假，成交量的放大是不是主力机构在对倒等，只有看明白这些，才能在股市中从容赚钱。

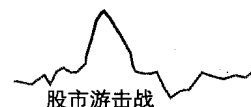
二、主力洗盘

（一）洗盘位

知道主力未来在何位洗盘，是一个十分关键的问题。这里涉及时间和空间的概念，时间要用空间来计算，而且还要观察量的变化。空间是该股前期历史的顶与底，当一只股票从底部启动开始上升时，遇到前期历史第一个底为第一洗盘位，因为此时底部跟进的筹码已较多，而前期历史之底又为套牢筹码密集区，要在此置换筹码，将底部跟进的筹码置换出去，抬高跟风盘的成本，以便向更高的目标进发，否则，上档解套盘涌出，底部跟风盘获利了结，全都卖给主力，主力岂不在抬高持仓成本，弄不好还会被套住。

（二）洗盘的深度与时间

洗盘究竟会洗多深与洗多长时间，这里有个洗盘定律：洗盘出货量与



洗盘幅度和洗盘时间成正比。就是说在洗盘的时候，如果出掉了较少的筹码，则预示对此位控制力较强，不必进行大规模洗盘，因此，其后洗盘时间不会长，幅度也不深，随后就会再度上攻；如果在此出掉了大量的筹码，说明认为此处跟风盘较多，套牢筹码较重，需要强力洗盘，才能轻装前进，因此，随后洗盘时间就较长，幅度也较深。我们可以从成交量的量柱看出洗盘时出货量的大小，从而做出相应的判断。

（三）洗盘结束位

洗盘时股价运行至某一强力支撑位为洗盘结束位，多数情况下以“隔山打老牛”位为准，此时成交量也缩至单日换手在1%以内，随后股价将再度启动。注意：如果此后出现的阳量（收阳线的成交量）大于前面的洗盘量则预示主力大比例加仓，那么随后股价将突破前面高点创新高或奔更高的洗盘位；如果此时量能明显不足，则很难越过前期高点，或在前期高点附近再度洗盘。

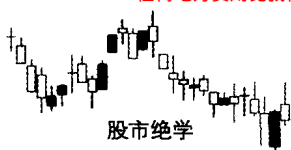
三、主力洗盘常用手法及盘口特征

既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，主力必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，如此才能迫使散户在惊恐中抛出手中的股票。有意思的是在关键的技术位，主力往往会护盘，这是为什么呢？答案很简单，主力要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。

主力较常采用的洗盘手法有以下几种：

（一）打压洗盘

先拉高，然后向下连拉阴线，阴线的收盘价跌破启动阳线的开盘价，造成向上假突破的迹象，则第一天放量参与的人都会斩仓出局，而前阶段



参与该股的人，也“吓”出来了。由于主力已控制了大量流通筹码，故采用反复向下打压股价的运作方式，逼出“短线客”。当我们回头再看时，股价创新高了……

（二）边拉边洗

在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出。

（三）涨跌停板处的洗盘

新主力往往运用新思维，在涨跌停板处的洗盘更是逆大众思维，更是大举措的前奏，这种洗盘方式直接导致其成本高，行情很有可能向“疯马”演变。

（四）横盘筑平台

在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。

（五）上下震荡

此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清主力的运作节奏。

洗盘阶段 K 线图所显示的几点特征：

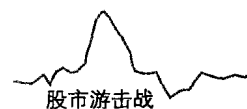
大幅震荡，阴线阳线夹杂排列；

成交量较无规则，但有递减趋势；

常常出现带上下影线的十字星；

股价一般维持在主力持股成本的区域之上；

按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。



四、如何区分主力洗盘与出逃

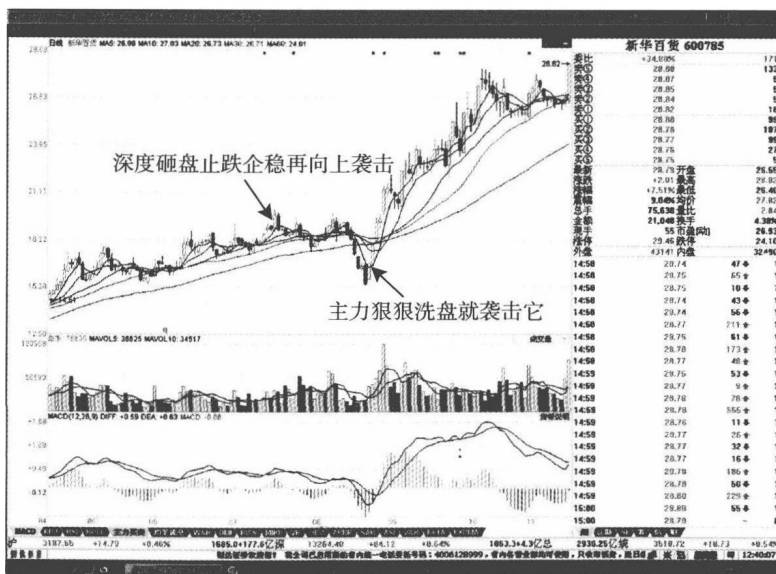
在平常的操作当中，我们常常难以判断个股的下跌是主力洗盘震仓还是减仓出逃。而当我们的持股成本与当前股价非常接近的时候，又往往需要我们作出准确的判断和抉择。不过，虽然从走势形态上来看，主力出局和洗盘非常相似，难以准确区分，但从趋势上和综合其他因素来看，两者还是有较为明显的区别的。

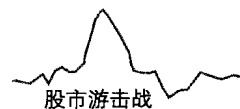
首先，我们可以从长期的趋势上来观察。洗盘的走势往往其长期趋势仍是向上走高的，而出逃则是长期趋势向下。而且，出现洗盘走势的个股最大跌幅有限，存在较为标准的上升通道，在其下轨往往会获得强劲的技术支撑。而震荡出局的个股是逐步改变长期的上升轨道，其趋势从短期向上开始向下扭转。

其次，我们可以观察盘中买卖价位的波动。有的时候，以出逃为目的的个股股价往往会在一些价位中无量跳升，也就是尽量将股价维持在一个高位，为的是能够在更高的位置卖出。因为有时候某一价位的卖盘不集中，比较容易拉起，主力往往会尽量拉高以便更好地卖出。但洗盘则相反，股价尽量往下打，而后在更低的位置买入。

需要提醒的是，投资者要注意两者之间的转换。世界上任何事物都不是一成不变的，往往会相互转换。相对而言，从洗盘转为出逃的可能性也存在。当市场外部环境发生重大改变时，主力也会临时改变策略，如从洗盘转为出局。所以，我们要灵活分析具体情况。另外要指出的是，主力由于灵活度不够，其很难从最高价位附近卖出，因此一般会在上涨的过程中适当加仓；而大规模出逃往往是在高位之下的某一个位置构筑平台，从中选择出逃的机会。所以对于散户而言，在单边上涨的市场中，不要去猜测其顶部，主力是不可能最高价位一天全部出局的。

案例 8.2

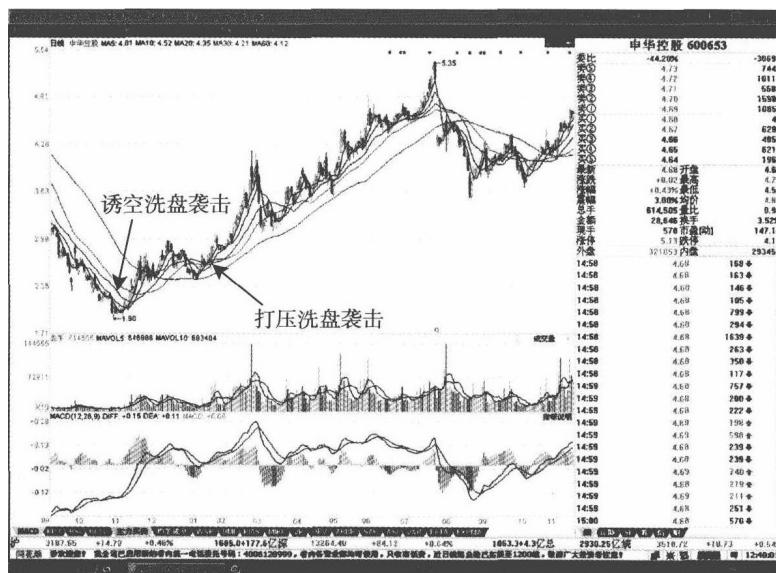




股王看盘：

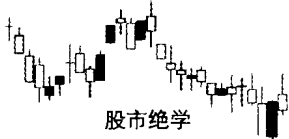
1. 该股经过地量地价的止跌企稳后，该主力进行了试验性建仓，当主力建仓基本完成后，又进行了一次诱空打压洗盘，然后才稳步上攻。
2. 当该股主力机构进行狠狠诱空洗盘时，就是袭击的最佳时机，对于股市游击战的高手来说就是要抓住其洗盘机会进行狙击。
3. 当该股深度砸盘止跌企稳后又重新向上的趋势形成后，可以确认是飙升前的最后一次洗盘，此时，袭击该股是一剑封喉。

案例 8.3

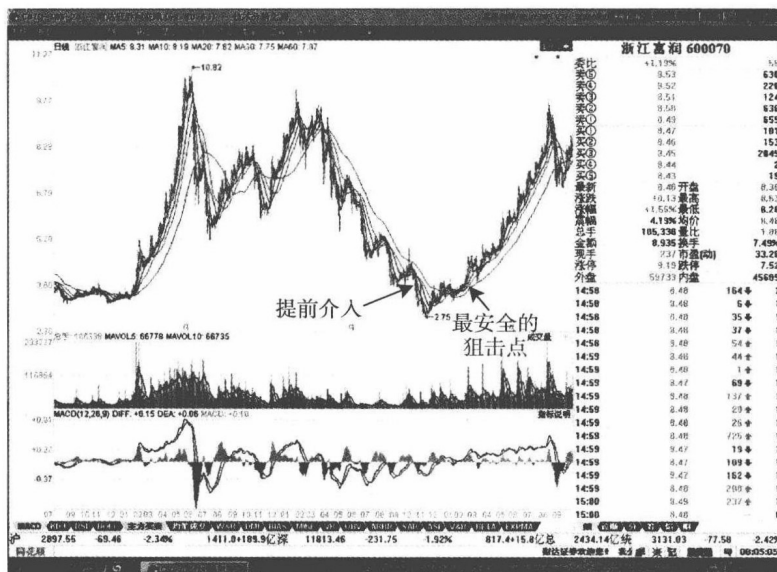


股王看盘：

1. 该股主力战略性建仓完成后，进行了诱空洗盘，洗盘至地量地价止跌企稳后，才慢慢上攻，其反转向上升时就是袭击时。
2. 主力机构进行了波段打压股价，诱敌深入的深幅下跌，这种打压洗盘也是袭击的最佳时机。
3. 在该股稳赚不赔的趋势形成后，中途的诱空洗盘都是袭击该股的最佳时机。



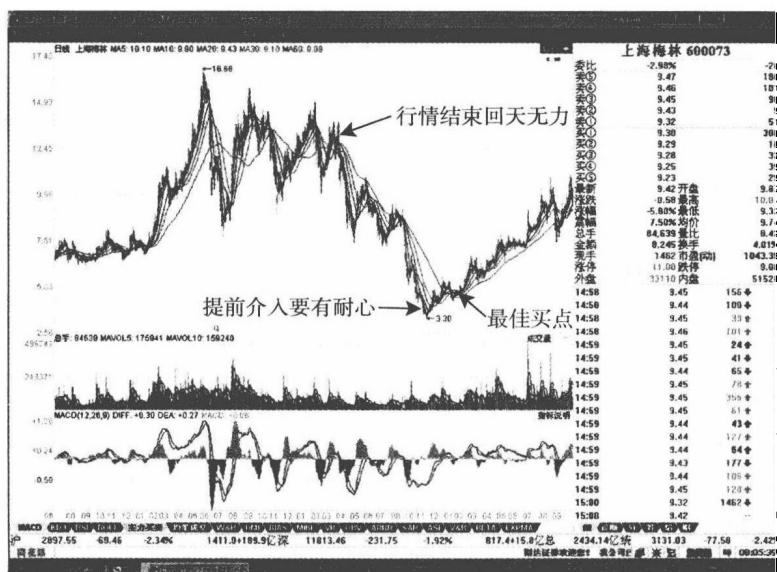
案例 8.4

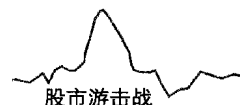


股王看盘：

1. 对于资金较大的机构来说，只有提前介入才可能获得丰厚回报。
2. 最安全的狙击点只适合少量资金或小机构介入。

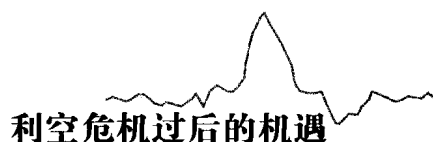
案例 8.5





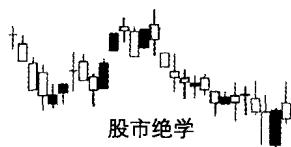
股王看盘：

1. 主力被套的股票在低位提前介入是上策。
2. 最佳买点通常会被股市狙击高手抓住，如同最佳卖点一样，大众一般比较难捕捉到。

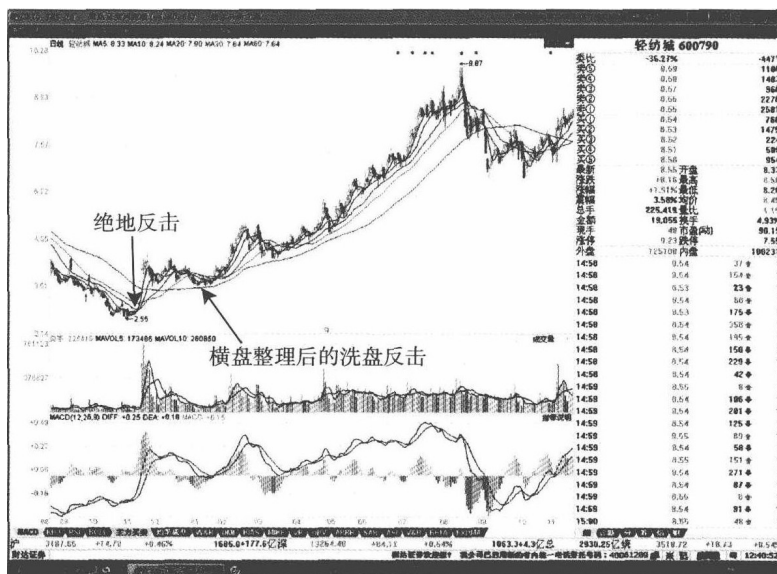


绝对空仓、等股市犯错、大跌买进、大涨卖出。

股市博弈中的游击战是个人投资者和小机构的一种博弈方法。在股市博弈中，个人投资者和小企业是弱小的，其资本金是微小的，没有发言权的。在这种情况下我们只斗智不斗力，这也是当年刘邦对付强大的项羽的策略，现在用在股市博弈中仍然管用。在这种情况下上策是：绝对空仓，只要股市不大跌我就是不进场，当股市跌到跌无可跌，人人都谈股色变时，我们再进场，而且是越跌越买，当股市大涨时就坚决卖出；然后再次等待股市大跌，如果股市不跌，就耐心等待，采取游而不击的策略，端着枪等待着猎物的出现。因此，股市博弈的游击战最重要的是控制自己的情绪，修炼自己的耐性，不受盘中的小诱惑所骗，只把握较大的机会，打得赢就打，打不赢就跑。因此，对于个人投资者来说，股市的诱惑虽多，但是真正让你能赚钱的机会每年只有几次。但是在股市游击战中一年只要抓住几次绝地反击的机会，就会获利非常丰厚。



案例 8.6

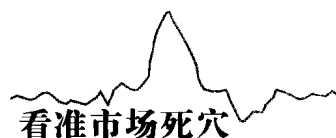
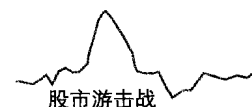


股王看盘：

1. 该股波段出货后在低位长时间建仓，洗盘至地量地价后止跌企稳，是该股主力置之死地而后生的洗盘狠招，迫使长时间被套、无法忍受的投资者最后都将手中筹码在地板价上斩仓出局。待到该股主力完全控盘，于是绝地反击就开始了。

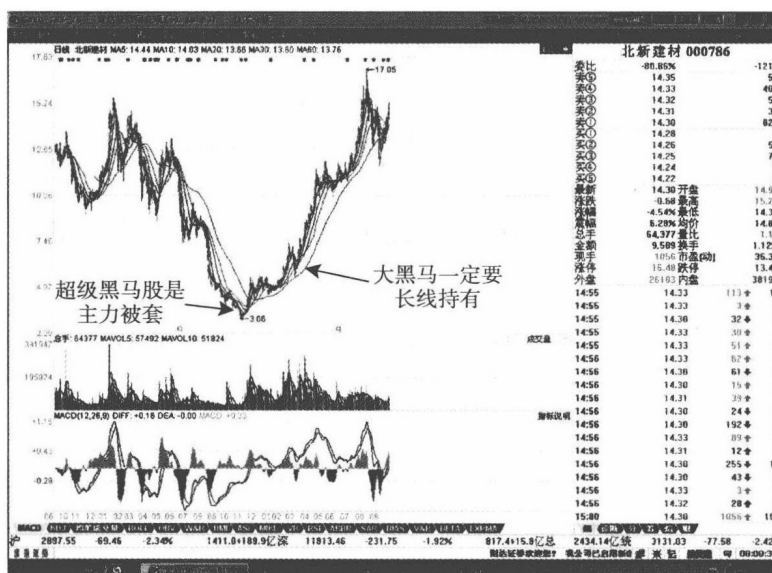
2. 主力战略性建仓完毕后的诱空洗盘是飙升之前的最后一次洗盘，也是我们绝地反击的开始，这是股市游击战最好的出击时机。

股市实战中打赢股市游击战，看懂盘口语言是关键；另外，跟庄资金要根据流通盘的大小来定，千万不能过大，不能超过主力机构不能忍受的范围。



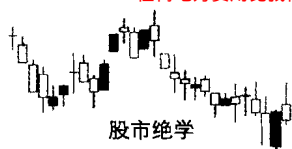
股市是艺术的，以艺术的眼光来欣赏它，以艺术的热情来亲近它。股市是世界上最美的艺术。

案例 8.7

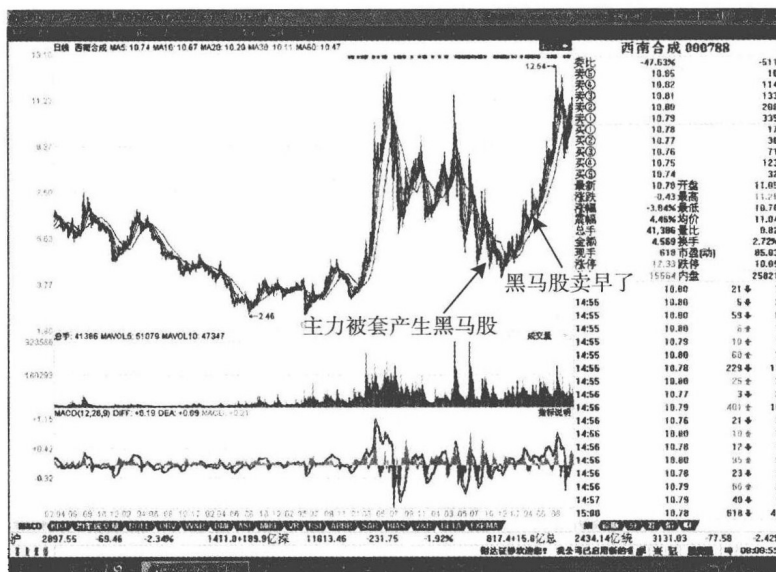


股王看盘：

1. 不同的股票和不同的机构在股市的运作手法是不一样的，不同的时期也会有不同的运作思路，不能把前一次股市的成功经验简单地生搬硬套在下次，这是股市狙击的艺术性。
2. 但是超级黑马股长线持有却是股市投资获取丰厚利润的共性。

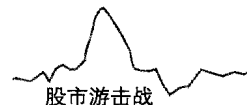


案例 8.8

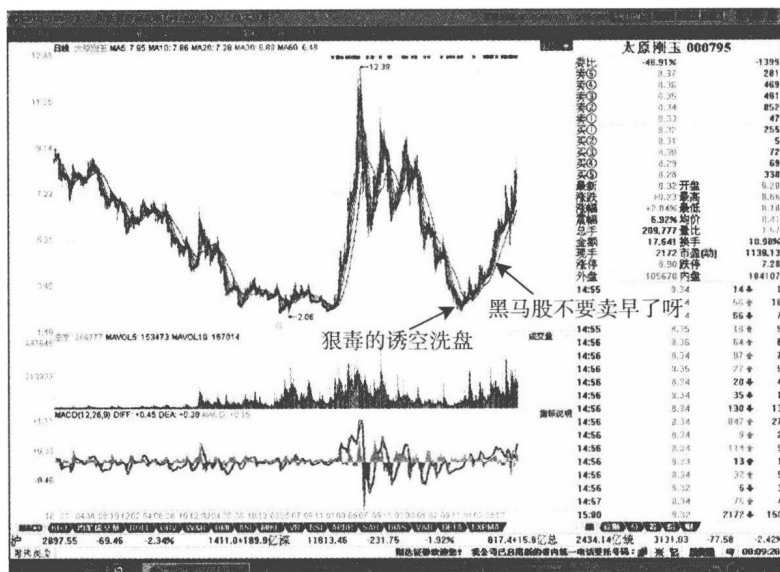


股王看盘：

1. 有的黑马股一上市股价就不断地创出新高，低点不断地成为历史，这样的黑马股是最值得长线持有的。
2. 对于这种少有的大牛股，能做的就是买进长线持有，这是大智若愚和无为而治的哲学境界。



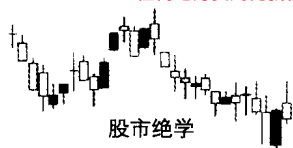
案例 8.9



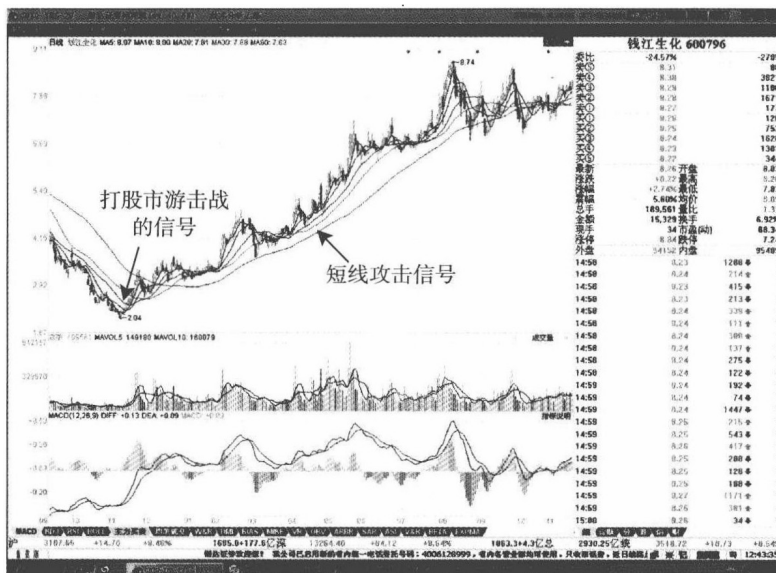
股王看盘：

1. 主力机构建仓完毕后，慢慢缩量向下打压洗盘，把股价再向下慢慢跌至腰斩，是最狠毒的洗盘手法。
2. 股价上涨一倍后的洗盘，表明了主力机构想谋取更大的利益，其野心不小。

总结金融大师们在股市取得的非凡成就，不外乎有 3 种途径：一是买进便宜的股票并在这些股票被合理定价的时候抛出——价值投资；二是买进那些可以一直增长的公司股票并持有它；三是发现全新的投资领域。股票投资组合的运用不能忽视这些本质规律。

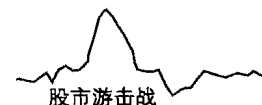


案例 8.10

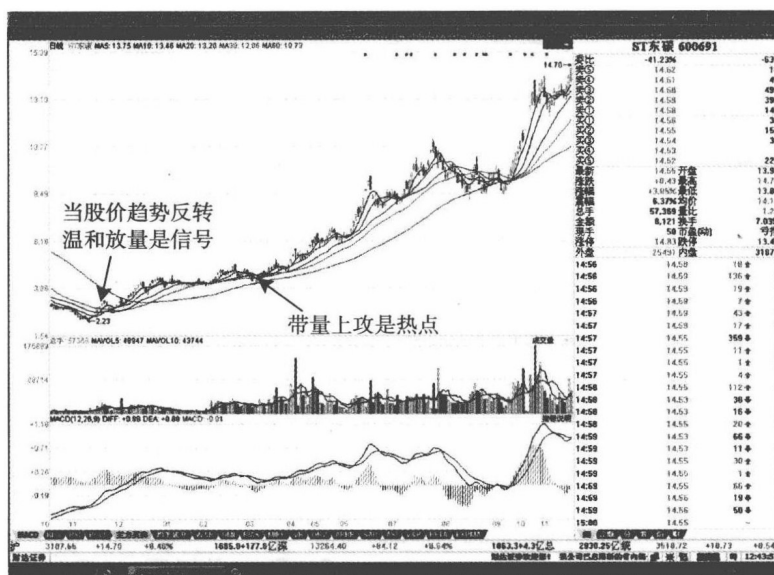


股王看盘：

1. 打股市游击战是资金回报率最高的投资方法，主要选择主力机构洗盘在下轨线附近获支撑企稳后短线买入，目的是只攻击短线刚启动的热点股。
2. 诱敌深入横盘时洗盘不破下轨线获支撑是短线介入的时机。特点是稍微缩量，当该股温和放量上攻时就是短线狙击的信号。
3. 震荡上攻的强势格局一旦形成，股价总是小幅回调大幅上涨，这才是真正的黑马股。

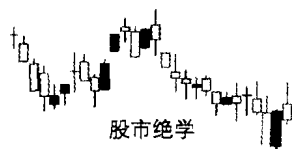


案例 8.11

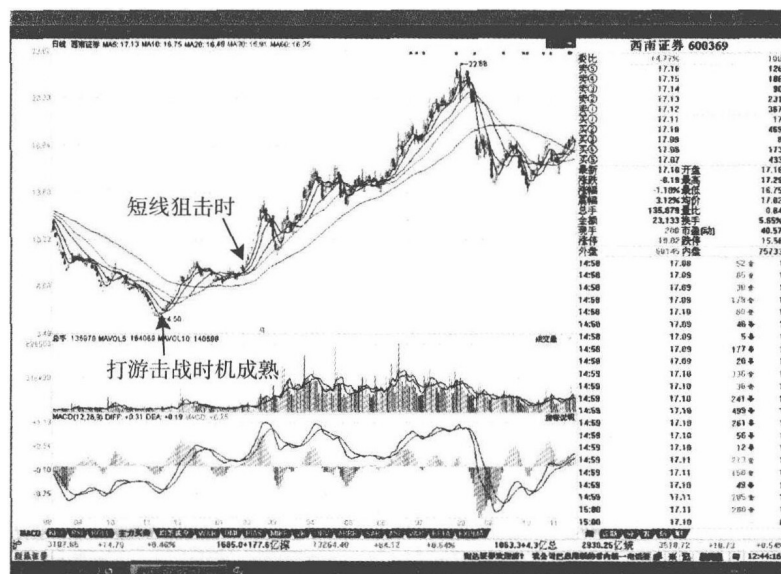


股王看盘：

1. K 线形成多头排列并且温和放量上短线上涨信号，在其快速上攻的趋势来临前狙击它。
2. 短线袭击一定要选择其放量上涨时，不要在其横盘就跟进。
3. K 线洗盘后，放量以大阳线报收，连续放量收阳线，并且站在轨线之上，重要的是成交量要大，那么，这就是该股反攻的信号，也是我们短线打游击战的信号。



案例 8.12

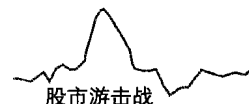


股王看盘：

1. 诱空打压进行耐心吸筹开始了战略性扫货而且发动上攻行情，量价配合是打游击战的好时机。
2. 长期进行战略性建仓是趋势超级黑马股必备的基因，时机成熟稳步上攻，多方逐步发动猛烈的攻势后，横盘整理后再洗盘，洗盘目的是等空方靠近点再开枪，紧接着是大幅飙升，那么，这时就是我们打游击战的高手亮剑出招狠狠赚钱时。

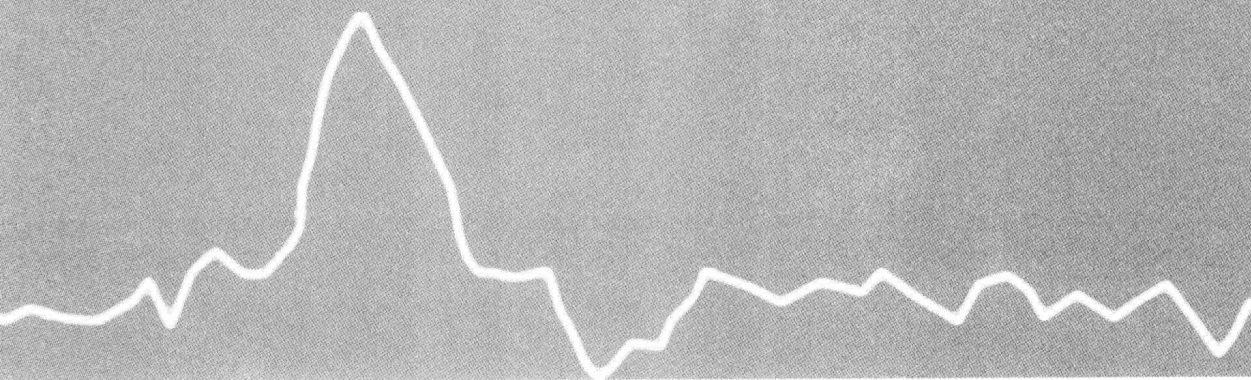
实战回顾总结：

笔者带领北京股胜资产管理公司管理的私募基金投资者进行的这些股票的投资组合，从而成功的模式，那就是选择行业的龙头上市公司，而且是在同行业中有核心竞争力的上市公司，进行运作，每一波的运作分阶段来多次完成，各个阶段的利润在 30% 左右，每一波行情涨幅在 50% 左右，而主力并不需要全部出货，只要部分出货并且获利 30% 即可，然后再等下

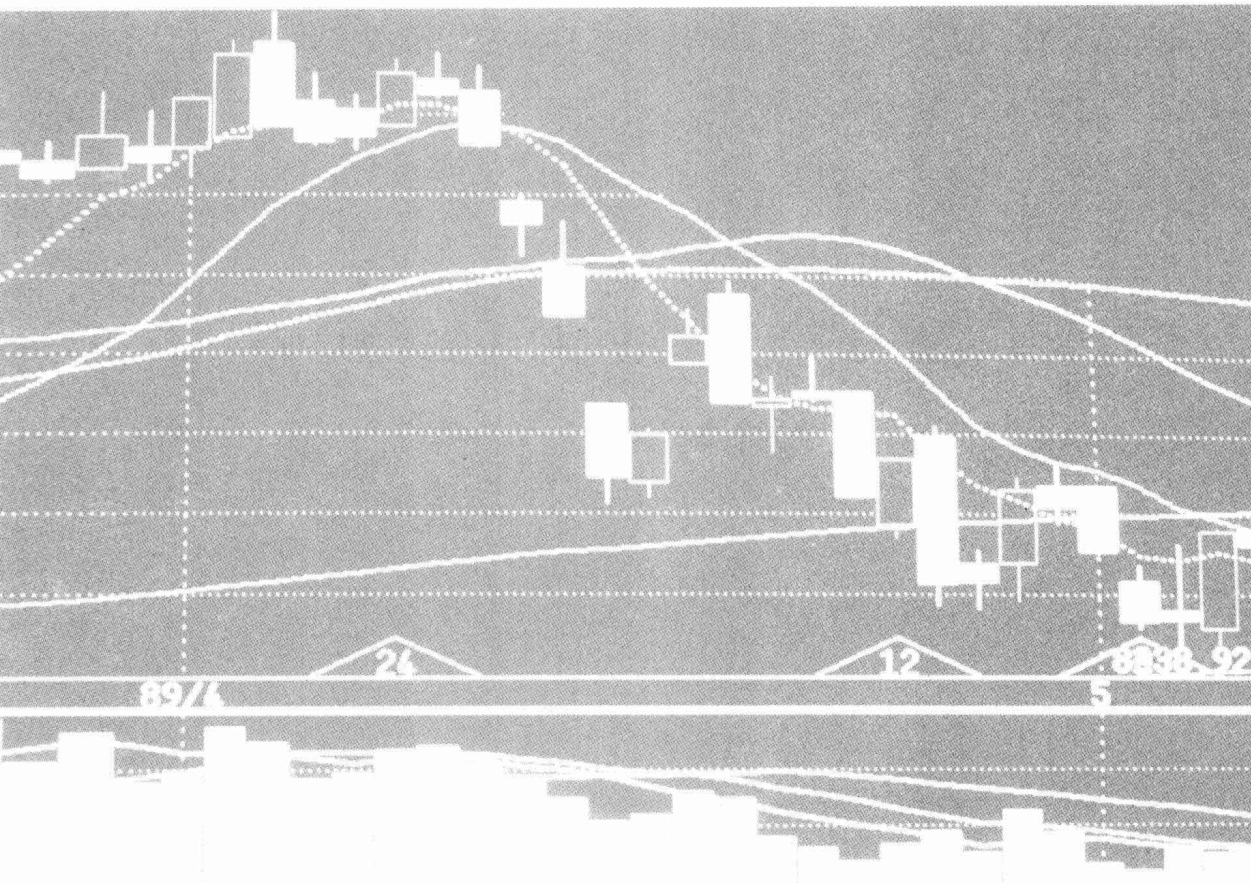


一波回调到位再低吸运作。特点是下跌无量上涨有量，每次上涨时主力就坚决逢高出货，真正的阶段性顶部形成时成交量并不大，而且是在无声无息中慢慢形成顶部，让散户投资者在不知不觉中套在阶段性顶部上。等到将来大部分投资者在低位绝望后在低位卖出时，主力再无声无息地悄悄进场，主力有足够的耐心等待，只要散户大部分不在低位卖出主力就不进场也不拉升。这种运作模式，对于大的主力机构来说是一种长期的健康的股市运作模式，这样的运作模式，主力机构的风险较小而且风险也好控制，每年都会有 30%~40%的稳定投资收益，这是一种成熟的机构投资者的表现。我们算一笔账，100 个亿的资金每年 30%的收益就是 30 个亿的纯收入，相当可观了，赶上世界股王巴菲特了。说实话，中国的基金管理公司如果每年有 20%的投资收益还不让他们乐疯了，20%的股市投资收益恐怕对于中国的大部分基金公司来说都只是个梦，看来中国政府如果还不放开私募基金，让中国的公募基金与私募基金公司竞争，中国的基金公司是没有希望的。给市场一个公平竞争的环境才是当务之急，否则，等国际上的金融机构进来后，这些国有的基金公司只有等死了。当然笔者后面还有更多超级黑马股的第四次狙击、第五次狙击，甚至更多次的狙击，那是将来发生的故事。笔者讲述的主要目的只是希望读者朋友们能举一反三明白股市游击战的特点。

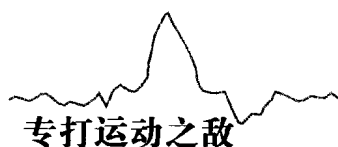
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



股市运动战



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

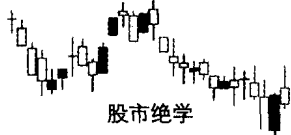


股市运动战，就是正规机构大资金、大兵团在长的战线和大的战区上面，从事战役、战斗上的外线的速决的进攻战的形式。同时，也包括为了便于执行这种进攻战而在某些必要时机执行的所谓的“运动性的防御”和起辅助作用的阵地攻击和阵地防御。它的特点是：正规机构的大资金大兵团，战役和战斗的优势兵力，进攻性和流动性。

一、打不赢就走

“三十六计，走为上计”是中国古代兵法谋略中重要的一计。它指在敌我力量相差悬殊的不利形势下，采取有计划地撤退，避开强敌，以退为进，寻找战机。

打得赢就打，打不赢就走，这就是今天我们对运动战的通俗解释。一切股市的“走”都是为了“打”，我们的一切战略战役方针都是建立在“打”的一个基本点上；有时候买进的股票还没有赚钱，但是股市的趋势已经要变盘向下跌了，怎么办？按照股市运动战中打不赢就走的原则，此



时卖出股票为上策，等股票跌下去后，到无法再向下跌并且趋势转势向上时再买入，千万不能犹豫，这就是股市运动战打不赢就走的原则。

二、拖瘦拖死

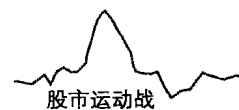
如果进攻之敌在数量上和强度上都超出我军甚远，我们要求强度的对比发生变化，便只有等到敌人深入根据地，吃尽根据地的苦楚。这是一种特殊的间接抵抗方式，采用这种抵抗方式时，与其说是用我们的剑消灭敌人，还不如说是让敌人通过自己的劳累拖垮自己。

拖瘦拖死，其主要目的就是在运动中拖累拖垮敌人，消耗敌人的战斗力，暴露敌人的弱点，磨钝敌人的锐气，使强敌变成弱军，进而乘机歼灭之。此战术的关键在于“拖”，但“拖”只是手段，不是目的，它是为“打”创造条件。股市运动战中的拖瘦拖死就是在股价低位时反复洗盘，反复震荡，直到将浮筹洗出后再上攻；如果是跟庄操作，则要看对方洗盘，只看不操作，看到对方在低位多次洗盘后，趋势上真的转势向上时，而且各方面的时机又成熟了，对方确实有能力将该股拉升上去，重要的是该股可以成为近期的热点板块，最好是能成为近期热点板块中的龙股，在其最后一次洗盘时买入最佳，这就是股市运动战的拖瘦拖死原则。

三、蘑菇战术

蘑菇战术是弱军对强敌进行积极打击的有效办法，是运动战的具体战法之一。使用此法，必须具备两个条件：一是良好的群众基础。没有这个条件就不能扰乱、疲惫敌人，不能迷惑欺骗敌人，不能传递情报、制造假消息；二是要有有利的地形，利用优越自然条件，才能与敌兜圈子，拖垮、磨瘦敌人。

打“蘑菇战”有三要诀：一是“磨”。用小兵力小资金佯动、示形，诱敌前进牵引敌主力，在利于我军的地域内、区域内打转，以拖瘦、拖垮



敌人，创造伺机歼灭敌人的条件。二是“蔽”。在牵制敌人的过程中，要隐蔽我军主力及其行动企图。若我军主力被敌发现，非但达不到“磨”的目的，反而有被歼灭的危险。三是“歼”。“蘑菇战术”的最终目的是通过牵着敌人兜圈子，拖瘦、拖垮敌人，分散、孤立敌人，创造战机，达到聚歼敌人之作战目的。

“蘑菇”战术的灵魂在于“磨”字。“磨”，首先是“磨心”，通过牵敌鼻子、磨敌心志，让敌人围着我们团团转，最后使其精神沮丧、斗志锐减。其次是“磨身”，即通过牵制敌人，使敌疲于奔命，殚精竭虑。

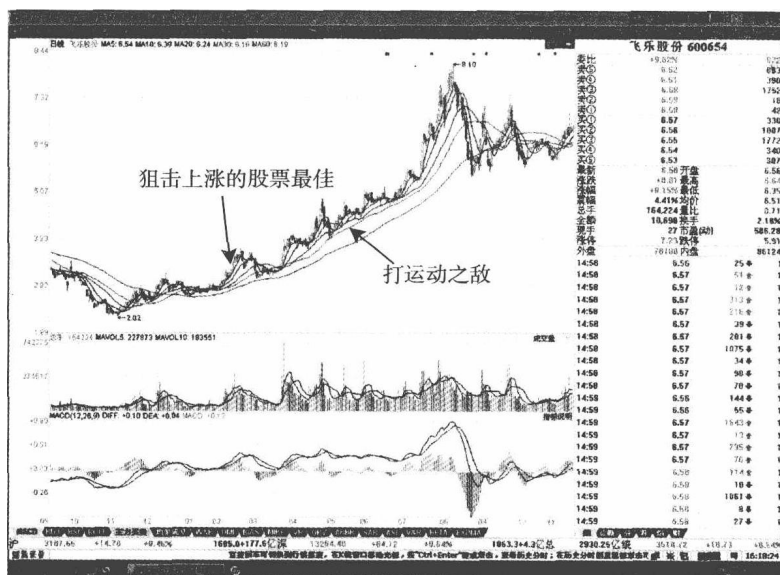
已经因为估计和处置错误，或者因为不可抗的压力，被迫处于被动的时候，这时的任务就是努力脱出这种被动。如何脱出法，须依情况而定。在许多情况下，“走是必需的”。走是脱离被动恢复主动的主要方法。股市运动战中的蘑菇战是指在股市的波段运作过程中，与对手比耐心、比智慧，耐心等到股市的低点时介入，获利后即逢高抛出，买的时候耐心等待，卖的时候坚决果断，时机不成熟就与对方打蘑菇战。股市蘑菇战要抓住证券市场投资大众非理性的心理，股市的非理性体现在：股市的上涨一定会过分，这是主力机构在诱多；股市的下跌也会过分，这是主力机构运用对倒盘在诱空，同时也是投资大众在低位恐惧的表现，打好股市的蘑菇战就要抓住股市的这些本质特征。

四、运动中歼敌

力求在运动中歼灭敌人。“动中歼敌”是指抓住战机，尽可能歼敌于运动中。“一般应不打驻止中之敌，而打运动中之敌。”动中之敌一般比较麻痹，成行军队形，部队分散，指挥不便，展开战斗部署不便，一旦遭到打击，即成混乱溃散之势，是最弱的敌人，易打之敌数其第一。

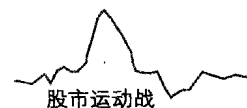
孙子曰：“兵者，诡道也。”在打股市运动战时要深悟其道，最善与敌虚虚实实反复周旋，直至引诱敌人做出错误的判断，然后乘机歼敌。股市

案例 9.1



1. 股市运动战的特点就是在运动中歼敌，要做到在股价运动中获胜，只有攻击进入上涨趋势的股票才能做到伏击制敌。

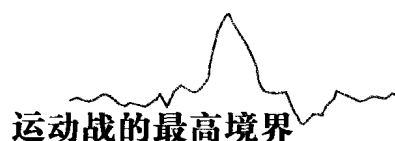
208



敌人，等到敌人进入伏击圈后再给他来个蘑菇战术，磨到对手彻底绝望，再借势打一场股市运动战，可以说是战无不胜、一招制敌，对手一点还手之力也没有，只有举手投降的份。

3. 股市运动战就是选择强势股在其股价向上运动时进行狙击才是成功的关键，只有向上运动中的黑马股才有获利的机会，向下跌或者横盘的个股是没有短线机会的。

我们看到该股的股市运动战的打法，从长期战略性建仓到慢牛上攻，再到稳步上攻，至强势整理换手，然后才是大幅飙升，这是一般个股股市运动战的规律。但是，股市运动战由于时间、成交量、价格、人、市场心理等的不同，其表现手法也不一样，因此可以说股市运动战没有固定的模式可套，主要在于灵活运用，如何做到灵活运用股市运动战就要依靠哲学上的境界了，下面笔者就来谈一谈股市运动战的哲学境界。



我们刚入市之时，所看到的只不过是大盘而已，今天大盘涨了几点，明天大盘又跌了几点，东一刀，西一锤，犹如庖丁刚刚开始学宰牛。可是，随着时间的推移，我们发现，无论大盘怎么跌，总有涨的股票；无论大盘怎么涨，总有跌的股票。看来，表面的东西是靠不住的，只有更加详细地了解牛的全身，才能达到几年之后不见全牛的境界。

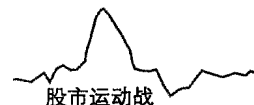
其实，当我们把整个股市看成一头全牛的话，那每一只股票就相当于牛的各个部件；当我们把某只股票看成一头全牛的话，那这只股票所代表公司的产品、人员、资金、规模、盈利等就相当于牛的各个部件，如果我们对这只股票的了解，能达到庖丁对牛的了解程度，何愁不能够在股市中达到游刃有余呢？



但这也是庖丁所达到的第一步，接下来庖丁说：现在我宰牛时，以神遇而不以目视，感官的作用停止而用心神来领会，其实也只不过是合乎自然的规律罢了。那么我们在股市中是否可以达到这样的境界呢？答案是否定的。牛是不变的，而股市是多变的。今天是牛，明天可能变成熊，所以要想达到庖丁那样的境界是不可能的。那是否可以接近这样的境界呢？答案是肯定的。至于如何接近，我认为应分以下两步走：第一，由看到全牛到不见全牛，即轻大盘而重个股。因为你不可能去研究每只股票，首先要选中适合自己的个股。切记，庖丁专解牛，他没有今天解牛，明天解熊，后天解猴。第二，由不见全牛到以神遇而不以目视。做你所选股票的朋友，甚至达到至交，最后与它融为一体，这样它的一举一动你都可以了如指掌，就可以向以神遇而不以目视的境界逐步迈进。

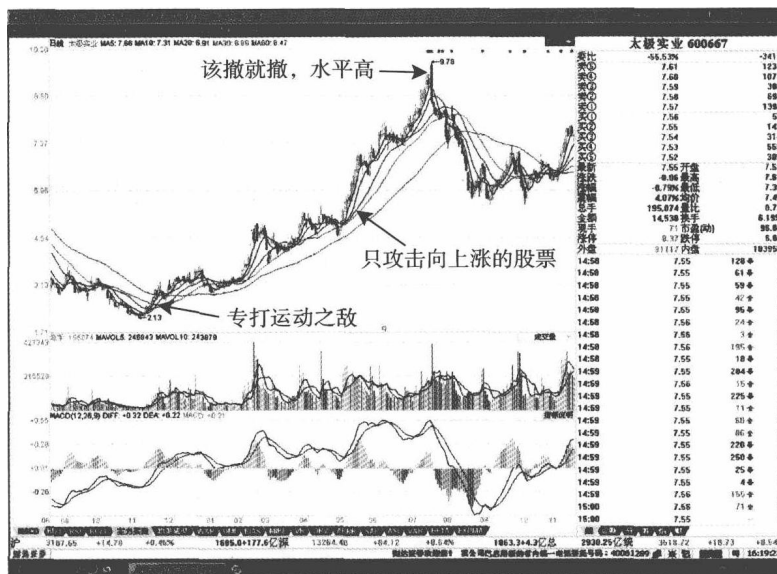
不要用耳朵去听，而要用心去领会；不要用心去领会，最好是用精气去感应。耳朵仅仅能聆听，心仅仅能迎合，至于精气，它是虚寂而能容纳万物的东西。只有道能凝聚虚寂，虚寂便是修心的斋戒。孔子进一步揭示修心的道理，修心的关键是虚寂，要做到虚寂，必须忘我，使耳目通达于心内，不受惑于外物，并且将心智摒弃。这就是万物感化之道。这些观点是庄子借孔子之口说的，它不是儒家的，而是道家的，是道家自然无为思想的具体体现。从道家的理论说，修心就是要彻底做到无为，这样才符合道的要求。

股市道逍遥是股市运动战中必须有良好的心态，股市道逍遥是股市运动战的最高境界。股市道逍遥是股市运动战中的飘逸、潇洒的风度。股市道逍遥是在股市的运动中寻找战机、创造战机。波段运作、低吸高抛在股价的运动中有机就会打，没有机会就等或走；一定要等待、制造有利于自己运作的股价趋势，才能出手打股市运动战，要做到这一点必须认真学习道逍遥的哲学思想，才能在中国股市道逍遥。下面笔者请读者朋友们来看一看如何运用哲学在股市运动战中顺应六合的变化，遨游于无边无际的股



海境域。

案例 9.2



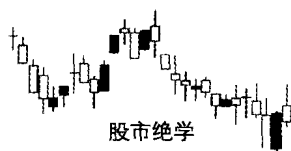
股王看盘：

1. 股市运动战中无为而治的空仓哲学境界，股市运动战成功的第一步就是该空仓时一定要空仓，只有空仓，顺应六合的变化，才能遨游股海的无边无际境域。

2. 空仓等待诱空洗盘后再形成上涨趋势时攻击，只狙击上涨的股票，这是股市投资获利最快、风险最低的投资策略。该股诱空强势洗盘的假戏真作，为后市的大行情作铺垫。紧接着就是一波大行情的来临，我们打股市运动战的时机成熟了。

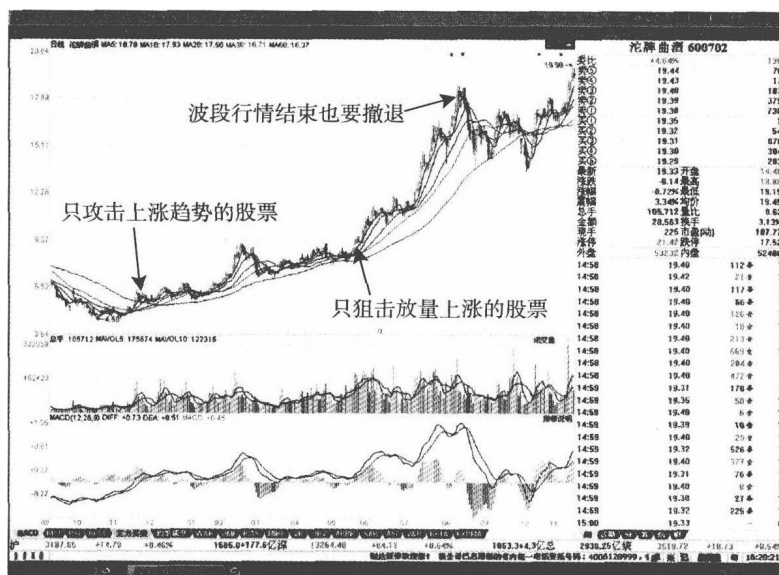
3. 解牛有道自然调和。解牛也有道，道即规律，具体规律，而技术是道的应用，解股市之牛时要看到全牛。是一种感性直观的全牛，看到的是股市之牛的表面，牛的外部特征。

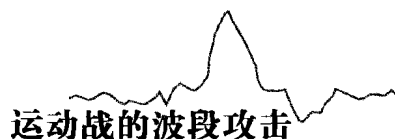
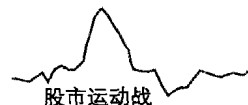
4. 自然调和，客观务实，用心体会，和谐统一。不要用眼睛看表象，



不要用耳朵去听假话，而要用心去领会，最好是用精气去感应。这就是股市运动战中自然调和、客观务实、用心体会、和谐统一的哲学境界，只有这样才能抓住股市本质的核心内在规律，达到股市运动战炉火纯青、出神入化的境界。

案例 9.3

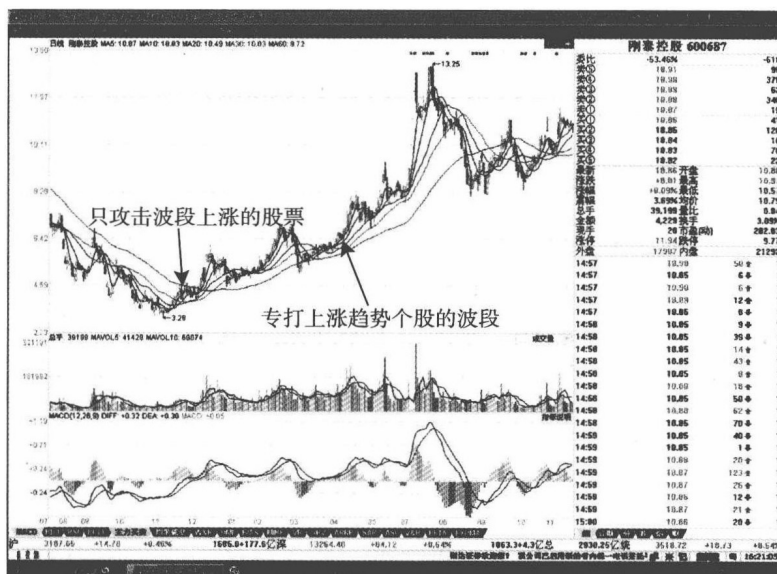




一、股市运动战的规则

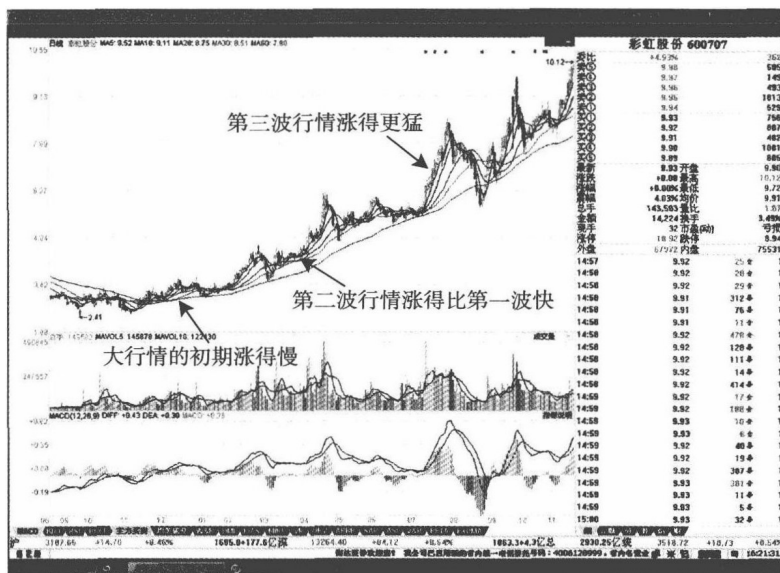
股市运动战是股市大户和中等规模的企业运用的资本博弈方法，股市运动战是在运动中赚钱，资本在运动中增值发展壮大。比如，某资产规模不大的公司，我们就要采用运动战，虽然该公司刚开始资产规模不大，只有1个亿左右，但是经过两三年的资本博弈的运动战，他的资产至少会达到5亿~10亿，两三年可以翻三倍以上。股市运动战的特点就是调动对手、声东击西、进先谋出、猎豹出击、乱而取之、在股价运动中赚钱，利用重组并购谈判，边谈边打、边打边谈，把谈判过程延长，摆出一副重不重组无所谓的态势，不停地和对方讨价还价，并且在这个过程中制造混乱，然后是猎豹出击、乱而取之。

案例 9.4



1. 只攻击波段上涨的股票，在股价运动中赚钱。
2. 专打上涨趋势的个股波段才是打股市运动战的高手。
3. 进先谋出诱敌进入伏击圈，二度诱敌深入、诱敌进入伏击圈、伏击制敌，为的是调动对手为后面打更大的股市运动战做准备工作。

案例 9.5

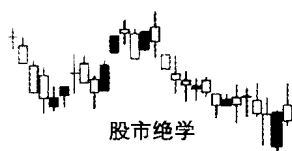


股王看盘：

1. 在形成上涨行情的个股趋势中第一波行情涨得总是较慢的。
2. 第二波上涨行情比第一波快，是运动中歼敌、伏击制敌的好机会。
3. 第三波行情涨幅更猛。诱空洗盘、伏击制敌，蘑菇战术、声东击西，对于运动中的黑马股能在其大幅飙升前的最后一次洗盘时介入进行短线狙击，是股市投资最快乐的事。

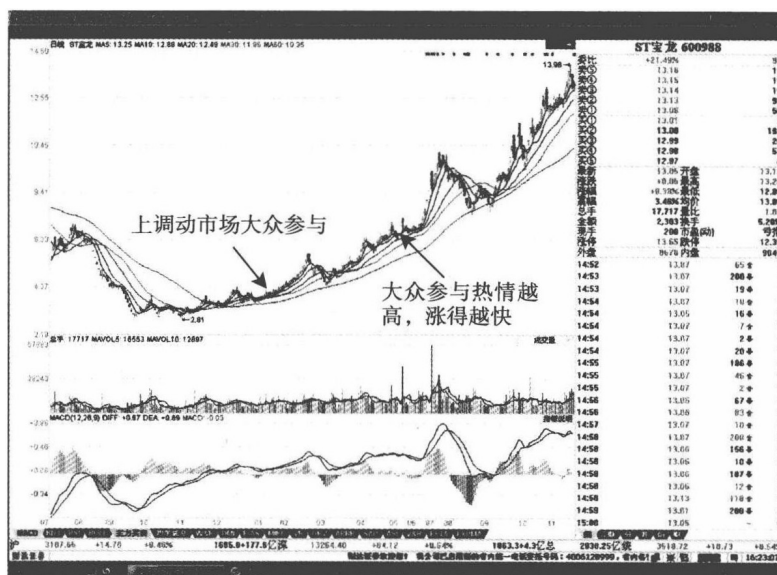
在运动中消灭敌人

调动对手是股市运动战的核心，如果对手死活不动，股市运动战也就不好打了，因此打股市运动战调动对手是关键。猎豹出击是股市运动战的尾声，为股市歼灭战的准备阶段。例如，虚拟股市运动战中，当经过半年



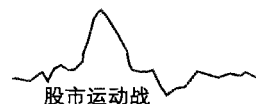
的股市运动战后，ST一纺的原主力机构已经非常被动，我方则进入股市运动战的后期，开始进行战略性建仓，即多低吸少高抛。对方发现我方的低吸，或打压股价或拉升股价我方都可以灵活应对。对方拉升我方获利即抛出部分获利盘，股价再跌下来，我方再增仓，股价拉高后我方再卖出部分仓位以打压股价。如此反复多次的波段运作，反复多次地打股市运动战。股价跌下来后低吸时如潜龙在渊，股价拉高后卖出。如猎豹出击，打得对方措手不及。

案例 9.6

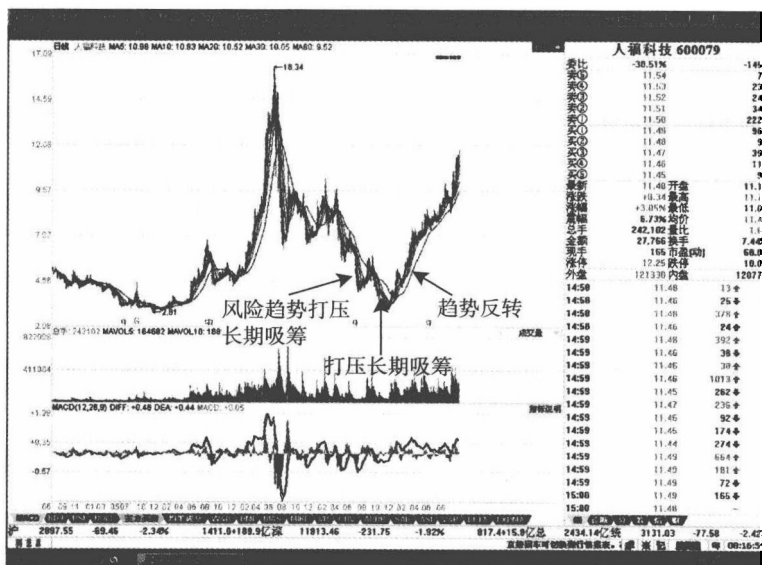


股王看盘：

1. 打股市运动战需要主力机构调动市场大众参与，大众参与得越多，参与的热情越高，股价涨得越快。
2. 大众的认同度越高越能成为市场热点，对于我们打运动战的高手来说就能更准确地抓住短线股市热点，赚更多的股市大钱。说实话，在股市中投资不能赚大钱那就是赔钱，打好股市运动战就能在股市中持续赚大钱。



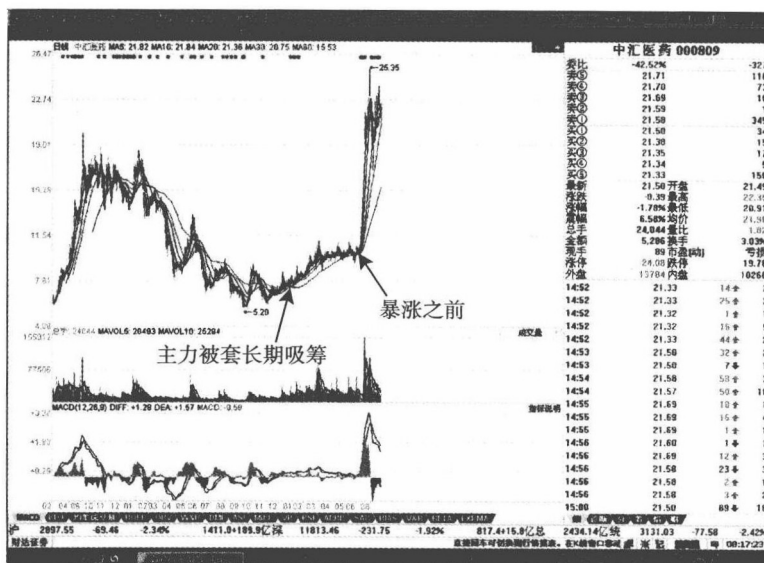
案例 9.7



股王看盘：

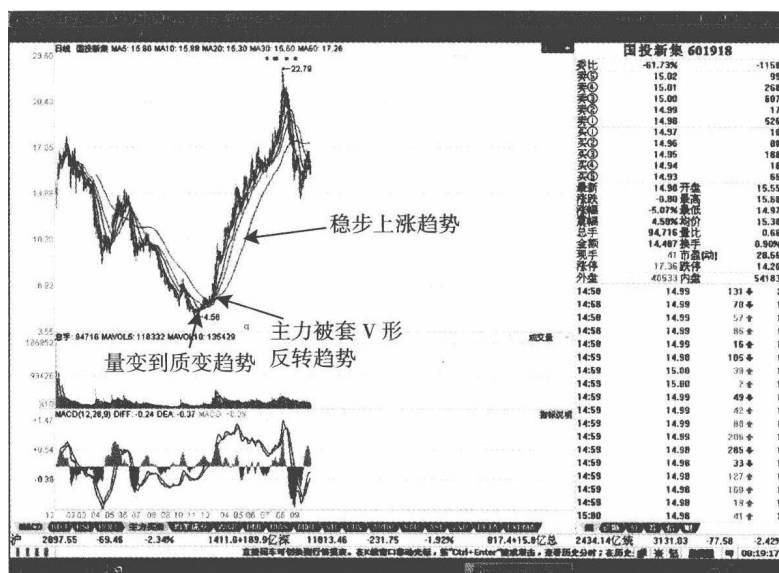
打股市运动战不要在主力建仓时参与，一定要耐心等到主力机构发动上攻行情，股价趋势开始上攻时再介入。

案例 9.8

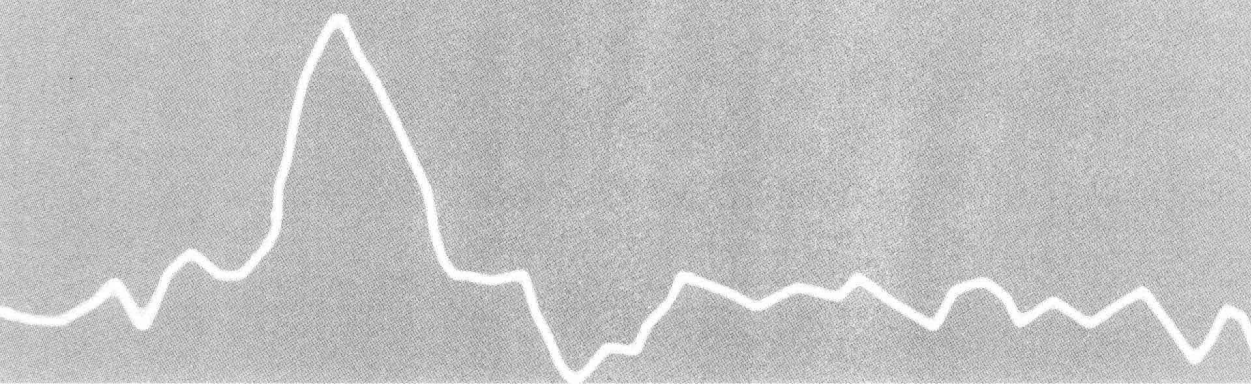


股市绝学

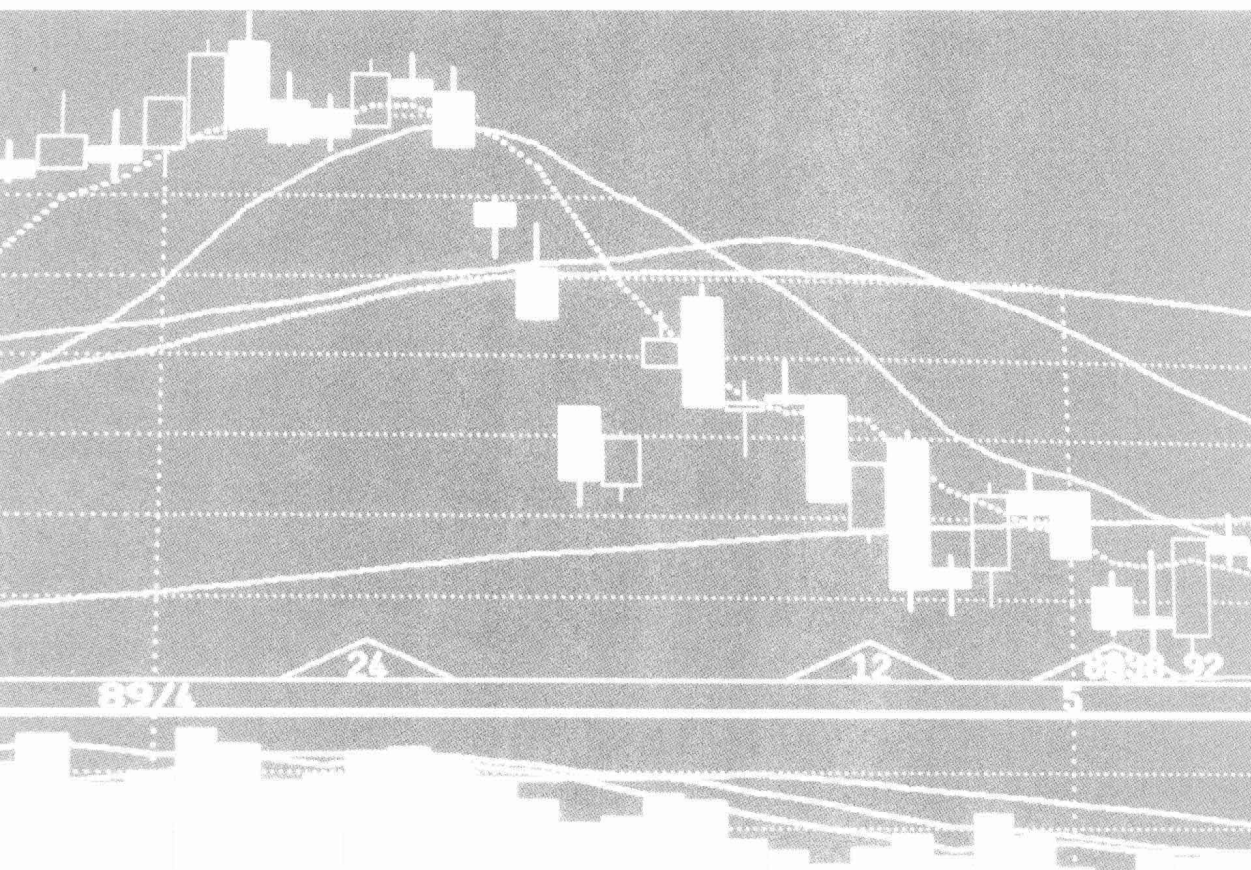
案例 9.9



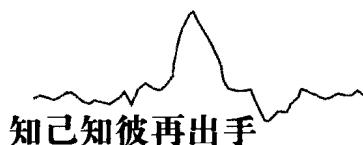
在运动中赚大钱是股市投资高手所为，最好的方式是选择主力被深套的股票，主力机构展开自救时，市场环境又能让其自救获得成功，股价趋势由下跌转为上涨，这种情况下展开攻击，是战则必胜。



股市短线狙击



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

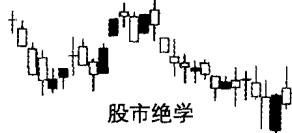


知 彼知己，百战不殆，股市投资既了解敌方的情况，又了解我方的情况，便能百战百胜不会失败；不了解敌方的情况，只了解我方的情况，胜败都有可能；既不了解敌方的情况，又不了解我方的情况，那么，每次都会失败。要预测股市投资成功必须有几个条件：清楚地知道什么情况下可以投资，什么情况下不可以投资，能获胜懂得不同的情况下用多少资金而采取不同的战略战术，能获胜以周密的准备去对付毫无准备的敌人，能获胜这是预测股市投资成功的方法。当某个阶段找不到非常有价值的投资品种时，或者判断风险大于机遇时，放弃没有把握的小机遇，空仓耐心等待有把握的大机遇才是上上之策。

一、股市是概率性博弈

（一）股市是概率性博弈

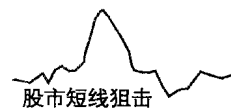
股市的概率性来自 3 个方面：第一，由于股市信息是不完美的，对股民来说，市场当前处于什么状态是一种概率，对未来的计算自然也带有概



率性。第二，即使有一位股民，掌握了最丰富、最快捷的信息渠道，并且有正确的分析方法和足够强大的计算机，帮助他完成对巨量信息的处理，使他能非常准确地把握市场的状态，但他仍然不可能准确地预测未来的走势。因为股市是多方竞局，竞局中有巨量的参与者，精确地计算各方的策略组合和自己的相应对策是不可能的，只能从总体上对博弈局面进行统计性的把握，根据市场的统计状态进行决策，这又是引入概率性的一个因素。第三，博弈中的统计计算也是不稳定的。因为股市是现实博弈，股民的行为既不像物理系统那样遵循固定的规律，也不像理想博弈那样遵循个体利益最大化原则，而且每个人的操作还会受到生活中各种事情的干扰，因而每个人的行为都有不确定性。个体行为的不可预测，造成统计上准确预测群体的行为特征也是不可能的。考察统计力学就可以知道，由大量微观粒子组成的宏观系统之所以有稳定的统计性质，其基础还是在于组成它的各个微观例子具有稳定的物理性质。根据每个粒子的力学性质，应用随机过程理论等数学工具，就可以推导出大量粒子构成的宏观系统会有怎样的宏观性质。所以，宏观上稳定的物理性质，本质上是微观上稳定的物理性质的统计表现。股市中，由于每个人的操作都具有比较大的不确定性，所以，市场总体上也不存在稳定的规律。

信息不完美博弈、多方竞局和现实博弈都是带有概率性的，在股市中同时存在这 3 个因素，它们相互影响，信息的不完美和多方竞局的复杂性，加剧了人们行为的盲目性和非理性，使得现实博弈的特点更明显；而人们操作的非理性，反过来又使股市信息更为混乱，计算更为困难。多种因素交互作用造成了股市博弈的概率性。

所以，千万不要以为自己可以了解股市，因为根本没有人能完全了解股市，股市对任何人来说都永远是一只变幻莫测的黑箱，搜集信息、分析信息的一切努力，只是在增加黑箱的透明度，让它变得不那么难测，但永远不可能把它变成彻底透明的白箱。对散户如此，对庄家主力也是如此，



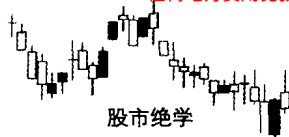
只不过庄家主力有更丰富更准确的信息，他们看股市透明度比散户高一些，但他们也不可能完全把握股市运行的脉搏。股市对庄家来说仍然是个变幻莫测的东西，庄家的操作同样会被突如其来的市场变化打断。

（二）概率性博弈的特点

对概率性博弈在计算选择对策时要有概率意识，在操作时也要有概率意识。计算时要有概率意识是指在计算该选择哪一种策略时，要考虑到多种可能的变化，每一种情况都有一定出现概率，计算每一招的得分必须综合考虑各种可能，引入概率加权。由于引入了概率因素，所以在计算时比明确的竞局更复杂，当各种可能出现的概率也不明确时，计算变得更加困难。

操作时的概率意识，即意识到自己不可能达到对系统的完全明确的认识，因此自己的一切操作，必须在并没有绝对把握时进行，能追求的只是概率意义上的较优，也就是要赌。所以，形象地说，概率意识就是赌博意识，敢赌会赌的人才能在股市中取胜。

股市操作必须要有概率意识，这也是很多聪明人不能在股市取得成功的原因之一。很多人，尤其是学历较高的知识分子，总希望把事物研究透彻了再做事，也就是不肯去赌，不肯冒险。这种策略在面对自然的时候总是成功的，科学正是靠了这种认真的态度才取得了成功，但在股市上这种策略却不太适用；因为股市不同于大自然，自然界有稳定的规律，而股市永远是变幻莫测的。所以，不愿意赌的人在股市上将永远找不到行动的机会，除非最终忍不住潜意识的冲动而进行操作，但这种操作肯定是最愚蠢的，因为潜意识完全是人性的体现，即人的规律性的体现，而股市中庄家主力之所以能赢，就是因为散户群体行为的规律性。



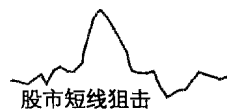
二、庄家和散户

市场上的庄家分成许多类型，有些是抱着做价值发现的目的而来的，而有些则纯粹是把市场中的广大股民作为赚钱的对象来的。这部分庄家的操作思路体现为养、套、杀三字诀。按照养、套、杀三字诀，庄家把自己看成在草原上放牧的牧羊人，而广大散户则被看成是羊群。牧羊人每日也是辛勤工作的，他的目标就是要从羊群身上获取利润。我们按照自己的博弈观，采取了远离市场的策略，而庄家按照他们对市场的认识，则采取了最大限度地接近市场的策略。

所谓养、套、杀可以从多个角度进行解释。第一种解释，养是养散户手中的钱，也就是说市场不可能每一天都让庄家获得利润，有的时候需要休整，休养生息，让那些被榨干了的散户们再重新弄来一些钱，以便庄家在下一轮的套杀，这就是养的过程。套可以看做是拉抬过程，散户被扎空，反过来说就是资金被套。杀就是庄家的出货过程，散户的钱变成庄家的钱。

第二种解释，养是出货过程，散户在庄家出货后被养肥了，个个都处于满仓状态，就像是一群肥羊。套就是第一轮的下跌过程，在这一过程中，散户犹豫犹豫而没能出逃，庄家把他们套在里面，但是散户并没有割肉，虽然被套但还未被杀。杀就是在波浪理论中被称为杀伤力最大的C浪下跌，经过长期的缓慢下跌，散户已经被深深地套住，但是他们的信念并没有完全崩溃，因而不肯轻易地割肉，庄家不能完成收回筹码的过程，只有经过最后一轮迅速的下跌，把散户的信心彻底击溃，这时才能够逼他们割肉，完成了最终杀的过程。

第三种解释，养、套、杀的是市场的人气，或者说是市场情绪或者是信心。在最初的时候市场的信心不足，这个时候庄家需要养，也就是慢慢地启动行情，培养大家的信心。市场逐渐转暖乃至情绪达到非常热的程度，这都是养的过程。套是行情的反转过程，在反转过程中市场仍然很



热，但是庄家已经出货了。庄家的下一步就是杀，也就是把市场人气重新打回到低点的过程。庄家出货之后，成交量随着行情下跌，市场逐渐变得冷淡，散户逐渐失去信心，市场低靡，这就是杀的过程。

第三种解释是对市场行情概括得最为完整的。在这里庄家之所以能取得成功，是因为他们掌握了股民群体的情绪变化规律，能够以适当的操作来调动和利用市场群体的情绪波动。散户之所以会失败是因为他们的情绪操纵在庄家手里，被庄家调动着剧烈起伏波动。庄家的坐庄技巧，就是这样一套调动和利用散户情绪的操作技巧，其中包括盘面技巧和与消息配合等多种技巧。所以按照养、套、杀的思路，庄家的对手是明确的，对付对手的办法也是明确的，这类庄家赢得明明白白。

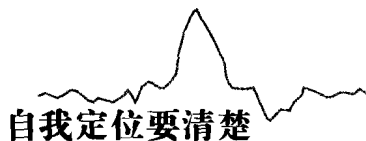
与我们和市场先生的博弈一样，这仍然是一个双方博弈。庄家在一定程度上就相当于我们眼中的市场先生，因为价格的涨跌主要是在庄家的操控下的，而市场先生感染人使人情绪激动的办法，也正是庄家对付散户的办法。而我们基本上是站在散户的立场上参与股市的。

散户和庄家正面对局的原理在于，股价虽然是在庄家的操控下运动，但庄家不可能让股价做随机运动，因为庄家还要利用散户的行为规律，因而庄家的操作也必然是带有规律的。虽然不太可能形成长期规律，但总会形成短期规律。如果能在这些规律刚刚形成的时候就及时发现和利用，在这些规律刚刚作废时也能立刻发现和停止使用，则可以从这些规律中获取利润。一般人都是按照这种思路在做股票，一般的技术分析方法也只是从这个角度，来研究股价运动的规律。

为了对付按这种思路研究股票的散户，庄家可以采用先训练后利用的办法，先故意形成某种规律，让人看懂，再利用这种规律反做，达到目的。那些只知道在行情起伏中捕捉规律，而对宏观的博弈局面没有清晰意识的人，必然会中这个套。按这种方式做股票不叫跟庄策略，而是在正面和庄家玩猜币游戏，从整体上来看，这群人最终是必然会输给庄家的。

股市绝学

散户正面和庄家竞局是一场研究和反研究、利用和反利用的竞局。



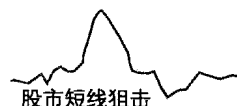
股市投资前一定要对自己有个明确的定位，如果你不是庄家，那你就是散户，就应该用散户的投资定位制定投资策略。

一、透视庄家

沪深股市最大的特点在于：股价涨不涨，关键看主力机构庄家炒不炒。庄家什么时候最有炒作激情？当然是庄家在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此，散户跟庄炒股如能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已吃饱喝足，笔者多年的看盘体会是具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声：

其一，放很小的量就能拉出长阳或封死涨停的次新股。新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

其二，K线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情的股票。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。



其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫明其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

二、成交量组合的使用技巧

在大盘呈窄幅运行，每日均有个股报收涨停板的时候，正是短线高手如鱼得水、大显身手的黄金时刻。下面介绍一个笔者发明的以成交量为核心的成交量组合——“搭下中小阳增后阴”成交量组合，它与广泛流行的K线组合的相互配合使用，效果很好。

1. 5日成交量均线在上，10日成交量均线在下，5日成交量均线自上向下搭，与10日成交量均线趋近交叉，5日成交均量与10日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。

3. 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，大多数情况下此日量比趋近交叉日量小。



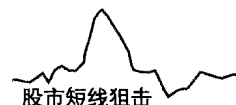
4. 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。
5. 出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。
6. K线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。
7. 5日成交均量与10日成交均量趋于一致时，允许有10%以内的正负误差，二者越接近越好。
8. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。
9. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。
10. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现，应该卖出股票。

三、成交量组合背景

庄家在低位吸足筹码以后，下一步就要大规模拉升股价，快速脱离其吸货成本区。为了便于在高位出货，庄家在中低价位要强制洗盘震仓，将意志不坚定者驱赶出局。在庄家洗盘震仓期间，接手的投资者通常都是坚定看好后市的，不会在庄家拉升途中抛货砸盘，这样庄家在高位就可以顺利出货。“搭下中小阳增后阴”成交量组合就是庄家在洗盘震仓时的成交量表现形态。K线表现形态通常是3~4根中小阳线加1~2根阴线。K线平均线形态通常是多头排列或即将形成多头排列。趋势为上升态势初期或横盘整理末期。“搭下中小阳增后阴”成交量组合出现后，只要K线受到平均线支持，趋势支持，则投资者即时跟进买入，同时设好止损，回报应相当丰厚。

四、狩猎黑马

（一）如何狩猎



时刻放量上攻，脱颖而出股价大涨的个股。笔者所谈的黑马股是指建立在有核心竞争力的上市公司或价值低估的上市公司的基本面基础之上的搜猎。任何一只个股成为“黑马”，都不是在瞬间完成的，总是有它成长发展的轨迹，下面的标准，可在一只个股中单独存在，也可能共同存在，只要投资者注意观察，是可以作出准确判断的：

1. 选择有主力运作的个股进行监察

有主力，尤其是有强主力介入的股票一般都有暴升的机会。处于主力收集阶段的个股，其底部形态较为明显，在盘口中也会在分时图中和买卖盘中露出痕迹。拉升阶段，成交量巨额放大、加速萎缩、洗盘砸盘，都可看出主力的影子。此时关注和跟进，可搭一段顺风车。

2. 选择技术形态有强实底部的个股

有主力介入的个股一般底部形态都是坚实的状况，底部越大，持续时间越长，说明主力吸筹越多，控盘的能力越强，以后拉升时上升幅度和空间也越大。

3. 选择临近突破形态边缘的个股

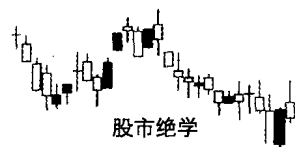
技术形态临近突破的个股，一般都有较长的整理、蓄势阶段，所以，追踪“黑马”要选底部构成圆底形态刚刚突破或三角形整理低位向上突破时大胆跟进，在突破临近时或已开始突破时跟进，可避免等待太久。

4. 选择走势较强的个股

“强者恒强”。在选股时，如均线系统形成多头排列，股价又站在均线之上，都可大胆介入。

5. 选择有题材，能成为市场热点的个股

题材永远是股市炒作的理由，也是推动股价上涨的客观因素。有题材的个股，市场容易接受，容易集聚人气来投入炒作，也才能为庄家所青睐，上升拉抬的空间较大。



6. 选择换手率高的个股

换手充分，可使股价平均成本不断向上抬高，相应这只个股的上涨底部也被抬高，以后上涨，就比较坚实有力。

(二) 如何选择黑马

黑马一般可分为动态“黑马”和静态“黑马”。“黑马”选得准，骑得稳、跑得快，是短线高手看盘技巧和实战操作能力的综合体现。那么怎样发现、追踪黑马股呢？

1. 成交量

尽管不少主力刻意制造种种假象，但某一个阶段的量却是明明白白的，量的突发性或者不正常都能说明主力有所动作。

(1) 拔高吸货

把握股价的拔高吸货性质，就能有抓住“黑马”的机会。

(2) 是否在震荡中完成“换庄”？

2. 涨跌幅排行榜

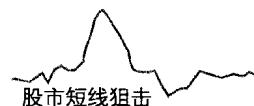
涨跌幅排行榜，实际上是“红外线监控器”，尤其是热门股，往往榜上有名，一目了然。在动态中研究个股位置的升迁，既可以观察大势——主力对于板块的侧重，更可以逮住黑马。

某个个股由于主动性买盘不断，始终比大盘走得强，致使它的名次步步高升。投资者如果还能处理好下述两个不同：前市的涨跌幅和后市的涨跌幅不同及分时（一般为1个小时）涨跌幅的不同，那么根据统计，哪些超常活跃的个股就被筛选出来了。

3. 移动平均线技术的综合应用

10日均线的实战用法：

10日均线所取的周期参数为10个交易日，并求其平均值而得。10日均线也属于短期均线的范畴，但10日均线比5日均线的时间要多5个交



易日，即 10 日均线的变动频率就比 5 日均线要低一些，反映出 10 日均线的运行要相对平稳一些。

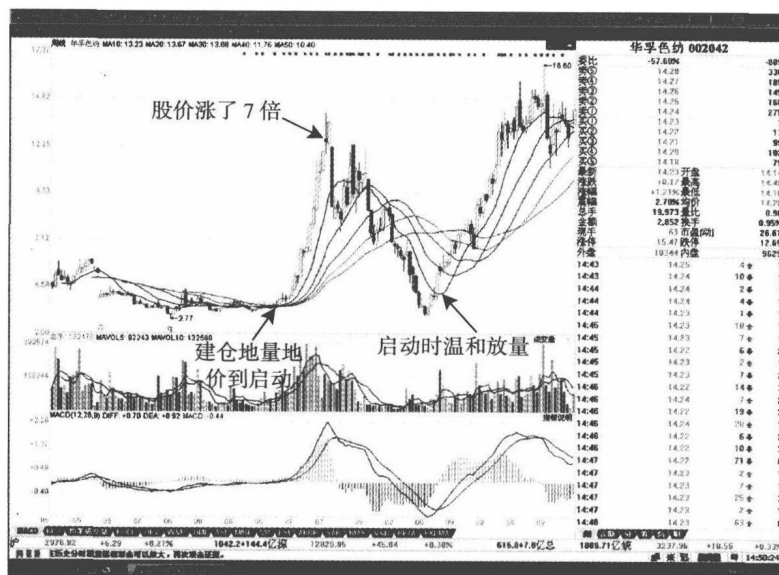
10 日均线在实战中的应用技术条件如下：

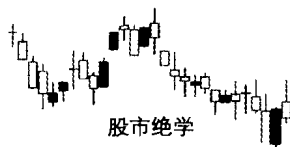
第一，10 日均线与 K 线有一定的距离，因此在实战中，10 日均线的上下勾头比股价的反转要迟缓一小节，但在一段行情的底部或顶部勾头时，表明股价将要向上或向下运行。

第二，10 日均线可以弥补 5 日均线由于波动较快而产生的一些偏差。股价有时候经过上涨后要做短期的调整，而 10 日均线则可能成为股价调整过程中的支撑位，但同时 10 日均线被有效击穿，股价则还会下跌，故在实战中一定要关注其支撑的有效性。

第三，10 日均线若出现横盘状态，则表明市场在做箱形盘整，而此时 10 日均线的波动将不会太大，较为平稳。实战中此时应以观望为主。

案例：10.1



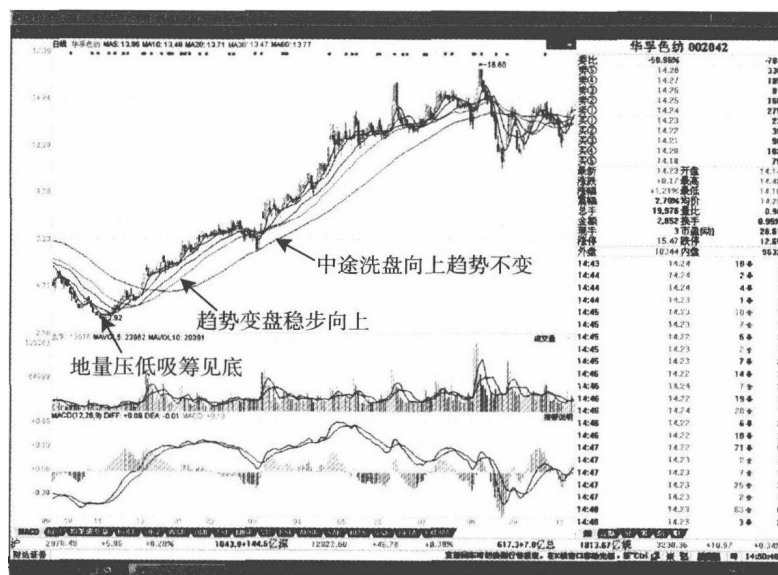


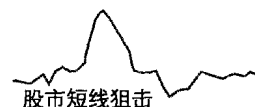
股王看盘：

1. 从该股的股价严重低估，主力开始建仓，长时间的缩量地量横盘，然后再到温和放量上涨。如果您等了几个月就赚 30%或 50%卖出了，是不是太可惜了，后来的结果是涨了 7 倍。可惜的是我们大量的投资者在买到黑马股后几个月不涨，股价刚涨 10%他们就卖出了。

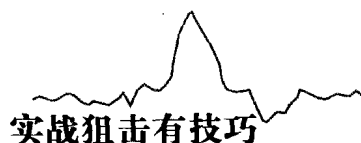
2. 我们看这只黑马股的两波上涨行情，股价都是涨了七八倍，所以说，牛不言顶，而我们大部分投资者都有过买牛股的机会，但是都没有拿住，都没敢赚大钱，最可惜的是有的投资者只赚了 5%就卖出去了。

案例 10.2





易卖出，要学会拒绝股市的小诱惑，养成股市赚大钱的良好习惯和心态。



一、最佳卖点

在实际投资中，MACD 指标不但具备抄底（背离是底）、捕捉极强势上涨点（MACD 连续二次翻红买入）、捕捉“洗盘结束点”（上下背离买入）的功能，使你尽享买后就涨的乐趣，同时，它具备使你捕捉到最佳卖点，帮你成功逃顶，使你尽享丰收后的感觉。运用 MACD 捕捉最佳卖点的方法如下：

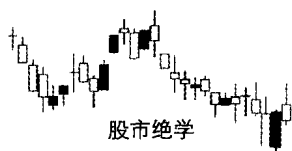
首先是调整 MACD 的有关参数，将 MACD 的快速 EMA 参数设定为 8，将慢速 EMA 参数设定为 13，将 DIF 参数设定为 9。移动平均线参数分别为 5、10、30。

设定好参数后，便是寻找卖点了。由于一个股票的卖点有许多，这里只给大家介绍两种最有效、最常用的逃顶方法：

第一卖点或称相对顶：其含义是指股价在经过大幅拉升后出现横盘，从而形成的一个相对高点，投资者尤其是资金量较大的投资者，必须在第一卖点出货，或减仓。判断“第一卖点”成立的技巧是“股价横盘、MACD 死叉卖出”，也就是说，当股价经过连续的上涨出现横盘时，5 日、10 日移动平均线尚未形成死叉，但 MACD 已经率先死叉，死叉之日便是“第一卖点”形成之时，应该卖出或减仓。

其后股价也出现了长时间下跌。

虚浪卖点或称绝对顶：第一卖点形成之后，有些股票并没有出现大跌，而是在回调之后为掩护出货假装向上突破，多头主力做出货前的最后

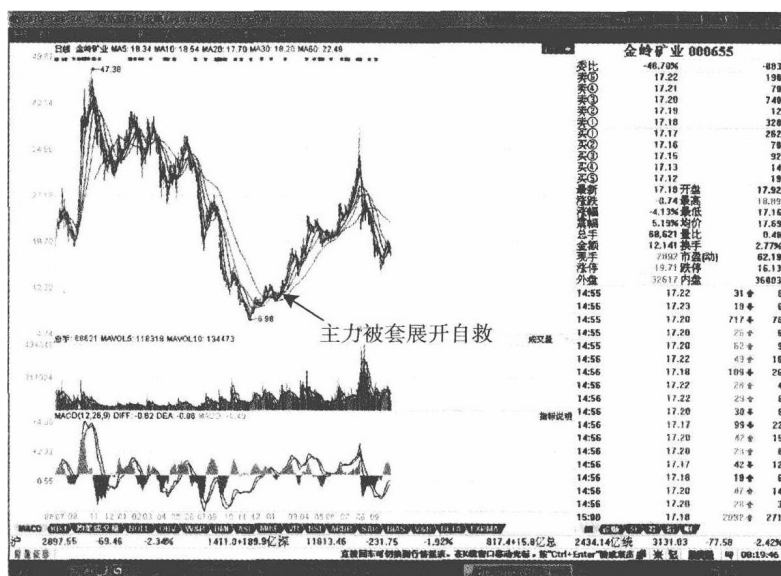


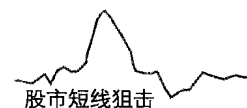
一次拉升，又称虚浪拉升，此时形成的高点往往成为一波牛市行情的最高点，所以又称绝对顶，如果此时不能顺利出逃的话，后果不堪设想。判断绝对顶成立的技巧是“价格、MACD 背离卖出”，即当股价进行虚浪拉升创出新高时，MACD 却不能同步创出新高，二者的走势产生背离，这是股价见顶的明显信号。必须说明的是在绝对顶卖股票时，绝不能等 MACD 死叉后再卖，因为当 MACD 死叉时股价已经下跌了许多，在虚浪顶卖股票必须参考 K 线组合。一般来说，在虚浪急拉过程中如果出现“高开低走阴线”或“长下影线涨停阳线”时，是卖出的极佳时机。

最后需要提醒广大投资者的是，由于 MACD 指标具有滞后性，用 MACD 寻找最佳卖点逃顶特别适合那些大幅拉升后做平台头的股票，不适合那些急拉急跌的股票。另外，以上两个卖点大都出现在股票大幅上涨之后，也就是说，它出现在股票主升浪之后，如果一只股票尚未大幅上涨，还没有进行过主升浪，那么，不要用以上方法。

二、短线狙击

案例 10.3





股王看盘：

股市短线狙击首先要选准黑马个股，主要是有炒作题材的主力被套个股。在市场环境转暖时，个股股价趋势由下跌转为上涨时，主力机构能自救成功的情况下进行短线狙击，这种狙击思路，风险低，收益高是股市高手的法宝。

（一）把握暴跌反弹机会

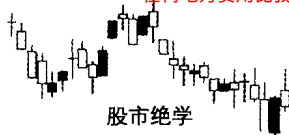
在扩容时代，指数的主要运动方式是不断地在因供求关系确立的指数箱体上下震荡，我们称之为多空拔河运动。在这种情况下，我们应把握大盘“稳中求进”的思路，每当在大盘出现暴跌时，我们的每次买进均可获得成功，即使是所选品种不当也比强势时追涨杀跌收益大。这种方式在2009年春及2009年秋冬季的收益中所占比重最大，其中在暴跌中抢反弹的品种应首选那些OBV指数指标处于高位的中小盘个股与有庄家的业绩比价偏低股。

（二）把握题材波段机会

由于目前上市的股票越来越多，如果某个阶段行情和某个品种没有明显的聚集人气的题材，该股质地再好也很难出现上涨的走势，所以在决定买入某个品种时，必须考虑清楚该品种是否具备这种吸引大资金和后续资金的题材，以及这种题材的时间有效性。通常定期的题材有中报、年报、科技概念、重组概念、板块效应等。

（三）把握基本投资机会

根据KDJ、MACD、SAR、BOLL、SSL等技术指标固定操作市场上少有几个基本面最为突出的高成长股，从实际情况来看，这种方法更适合稳妥大资金与散户资金。



(四) 把握最新股的机会

大盘处于弱市的时间明显要比强市的时间多，在市场极度弱势化时，上市的最新股存在着狂跌的危险。因此主承销商、上市推荐人和有关机构可能会有所关照，从而带来了一定的短线机会。由于上市首日没有涨跌限制，有时短差相当大，但风险也不小，投资者要慎选。

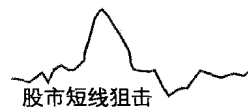
(五) 把握图形量价机会

我们在总结图形与量价关系时发现了一些有趣的现象：大盘股在图形造好时涨，小盘股在图形破坏时涨；大盘股在连续放量中涨，无量时跌，小盘股在有量中涨，放量时跌；图形好的股票在每周初与周末涨主要是受媒体推荐，在周二、周三、周四中跌主要是受庄家利用；在强势中图形好的涨得快，图形坏的涨得慢，跌势中图形好的跌得也快，图形坏的跌得也慢。近期这种现象特别明显。

三、创新发展制胜

大家都认为投机是一场了解未来，预测未来的游戏，他们都错了。投机是一种发展制胜策略，把获胜的金额或概率拉到自己身边来，而所谓的预测，只是一种想证明我们高人一等的不成熟行为罢了。

不同的市场参与者面对同样的数据和资料，会有不同的选择重点和显著的倾向性，得出的结论不仅有量（幅度）的差异，甚至会出现质（方向）的差别。通常情况，投资者针对特定的投资品种，依靠某种或某几种市场理论和方法对它的历史、现状走势等进行分析、研究，描述出未来市场状态的图形，以便通过对照历史价格波动曲线规律的参照标准，理清与未来价格波动规律的可能性概率，然后做出对未来价位的预测。对于市场投资者来说，预测与未来事实之间是双向关联的：一方面，参与者希望市

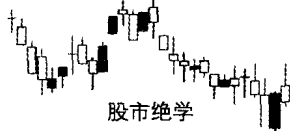


场走出和未来事实相符的图形；另一方面，他们希望用自己的愿望重塑未来。假如这两种力量同时发挥作用，它们可能互相干扰，因为未来是所有市场参与者共同创造的，市场不会根据每个人设想的曲线去运行。那么，投资者的预测难以达到与真实的市场运动“同频共振”的效果就是必然的了，所以，预期愿望和未来结果产生偏差是难免的。也就是说，人要准确地判断市场是无法达到的。

那么所谓的准确预测又怎么解释呢？江恩认为何时何价是准确。实际上他自己也做不到，这个市场上任何人都做不到——除非有人能垄断市场。为什么江恩也做不到呢？不是有人说他可以把道·琼斯指数提前一年画出来，而且误差很小吗？我想这是句笑话。为什么呢？看看江恩的交易规则就会明白了，如果他真的那么神，他就用不着制订那么多规则；而且还可以断言，美国市场因为江恩的存在而覆灭。因为 100% 准确地预测市场，就会摧毁这个市场，哪怕他只有 1 万元就足以毁灭这个市场了。巴菲特为什么年收益也只有 26%？

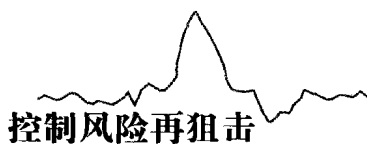
不记得哪本投资哲学的书上讲：世上难事有三，其一是预言青蛙的起跳方向，其二是预测股市的运行方向，其三是揣测女孩心情的变化方向。然而，人们于股市、期市中终日所虑之事，唯分析过去、研究现在、预测未来。查历史图表，人人皆会；论供求关系，个个能谈。而对未来价格的走势，又有几人能看对？投机更像一门艺术，从来没有百战百胜的定律。未来之事，虽然难测，但未来并非凭空而生，未来是从过去和现在走来，因此分析过去和研究现在变得相当重要，它是我们推演未来的唯一途径。至于方法，因人因时而异，并无定式。

为了预测未来，经济学家（特别是计量经济学家）、气象学家喜好使用模型。认为模型是非常有用的预测工具，但他们同时也认为建造模型的艺术很难用文字表达，建模的艺术很难掌握，因为他主要依赖于建模过程中的直觉判断。



为了预测未来，高明的投资大师擅长使用哲学来艺术地解决股市问题，平庸的投资者喜欢用技术指标、理论去分析、猜测股市。好的指标被当做传家宝，在发现者去世多年后才公之于众。好的理论也是在创造者和他的继承者不断完善和发展中（如波浪理论、道氏理论）被一再推广。

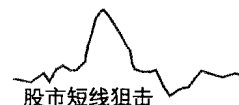
随着电脑技术的迅速普及，现代投资管理者热衷于谈论交易系统，特别是电脑程序交易系统，认为金融操作中程序交易比人为交易在克服心理弱点、完善风险管理等方面具有优势。既然预测只具有一定的概率性，那么，建立在预测之上的投资决策就难免不发生错误。对于投资决策来说，投资者面对的是资金盈亏的直接压力。可以说，追求准确率很高的市场预测是难以达到的，但是盈利率较高的投资方法是需要不断创新的，面对市场的不确定性，投资者必须建立和完善自己切实可行的交易系统，更重要的是要创建一套适合自己的股市投资哲学体系，股市投资的成功者肯定不是所谓的技术派，也不是所谓的基本分析派，而是精通各种工具，形成了自己的投资哲学思想体系，并且随着股市的变化而不断创新发展。



资产证券化时代来临，投资理财活动基本上是在证券市场进行的，股市投资风险控制是最重要的。股市没有永远的风平浪静，也不会一帆风顺。居安思危，能回避股市的每次风险方为上策，能有效地控制股市风险才是第一位的。

一、股市巨大风险来临之前的预兆

通货膨胀的后期是股市巨大风险中最严重的，也是投资活动中最大的风险根源。通货膨胀在现代经济社会中已成为一种顽疾，不论是工业发达



国家还是发展中国家，都存在着通货膨胀，当然其程度可能有显著差异。有的国家通货膨胀率较低，表现为温和的膨胀；有的国家通货膨胀率较高，表现为恶性的或剧烈的膨胀。在同一个国家，不同的时期，通货膨胀的程度也是有区别的。通货膨胀的成因在许多经济学家间有多种不同的看法，在不同的国家有着不同的根源。但是，只要存在通货膨胀，那么它对经济的影响就是相同的，物价上涨，居民实际收入下降，造成经济和政治的不安定。那么通货膨胀对股市有什么影响呢？

在通货膨胀的情况下，政府一般会采取诸如控制和减少财政支出，实行紧缩货币政策，这就会提高市场利率水平，从而使股票价格下降。另外，在通货膨胀情况下，企业经理和投资者不能明确地知道眼前盈利究竟是多少，更难预料将来盈利水平。他们无法判断与物价有关的设备、原材料、工资等各项成本的上涨情况。而且，企业利润也会因为通货膨胀下按名义收入征税的制度而极大减少甚至消失殆尽。因此，通货膨胀引起的企业利润的不稳定，会使新投资裹足不前。

需要指出的是，分析通货膨胀对股票形势的影响，应该区分不同的通货膨胀水平。

一般认为，通货膨胀率很低（如 5% 以内）时，危害并不大且对股票价格还有推动作用。通货膨胀主要是因为货币供应量增多而造成的。货币供应量增多，开始时一般能刺激生产，增加公司利润，从而增加可分派股息。股息的增加会使股票更具吸引力，于是股票价格将上涨。当通货膨胀率较高且持续到一定阶段时，经济发展和物价的前景就不可捉摸，整个经济形势会变得很不稳定。这时，一方面，企业的发展会变得飘忽不定，企业利润前景不明，影响新投资注入；另一方面，政府会提高利率水平，从而使股价下降。在这两方面因素的共同作用下，股价水平将显著下降。



二、股市中级风险来临之前的预兆

股市中级风险的产生其主要原因是上市公司的变化，而对上市公司业绩产生影响的因素很多，其中一个影响上市公司业绩的重要因素是：上市公司的商业模式。什么是商业模式呢？

商业模式最早出现于 20 世纪 50 年代，但直到 90 年代才开始被广泛使用和传播。今天，虽然这一名词出现的频率极高，关于它的定义仍然没有一个权威的版本。我们基本可以把它概述如下：

商业模式是一种包含了一系列要素及其关系的概念性工具，用以阐明某个特定实体的商业逻辑。它描述了公司所能为客户提供的价值以及公司的内部结构、合作伙伴网络和关系资本等用以实现（创造、推销和交付）这一价值并产生可持续盈利收入的要素。

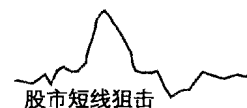
目前人们在使用商业模式这一名词的时候，往往模糊了两种不同的含义：一类作者简单地用它来指公司如何从事商业的具体方法和途径，另一类作者则更强调模型方面的意义。这两者实质上是有所不同的：前者泛指一个公司从事商业的方式，而后者指的是这种方式的概念化。后一观点的支持者们提出了一些由要素与其之间关系构成的参考模型，用以描述公司的商业模式。

设计自己的商业模式，需要考虑以下 9 个要素：

价值主张：公司通过其产品和服务所能向消费者提供的价值。价值主张确认了公司对消费者的实用意义。

消费者目标群体：公司所瞄准的消费者群体。这些群体具有某些共性，从而使公司能够（针对这些共性）创造价值。定义消费者群体的过程也被称为市场划分。

分销渠道：公司用来接触消费者的各种途径。这里阐述了公司如何开拓市场。它涉及公司的市场和分销策略。



客户关系：公司同其消费者群体之间所建立的联系。我们所说的客户关系管理即与此相关。

价值配置：资源和活动的配置。

核心能力：公司执行其商业模式所需的能力和资格。

合作伙伴网络：公司同其他公司之间为有效地提供价值并实现其商业化而形成的合作关系网络。这也描述了公司的商业联盟范围。

成本结构：所使用的工具和方法的货币描述。

收入模型：公司通过各种收入来创造财富的途径。

商业模式的设计是商业策略的一个组成部分。而将商业模式实施到公司的组织结构（包括机构设置、工作流程和人力资源等）及系统（包括 IT 架构和生产线等）中去则是商业运作的一部分。这里必须要清楚区分两个容易混淆的名词：业务建模通常指的是在操作层面上的业务流程设计；而商业模式和商业模式设计指的则是在公司战略层面上对商业逻辑的定义。

商业模式是什么？通俗地用一句话来说就是你准备怎么挣钱。

设计商业模式要回答以下 3 个最基本的问题。

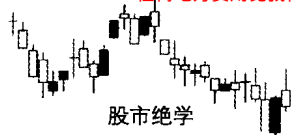
第一个问题：你的顾客是谁？

第二个问题：你准备向他提供什么样的产品或服务？

第三个问题：他为什么愿意付钱？也就是让顾客付钱的逻辑是什么？

我们都知道商业模式很重要，是企业的立命之本。任何一个企业和商业项目创立之初，最需要费工夫琢磨和研究的，就是商业模式。而且创立之初的商业模式也并不是一成不变的，应当随着市场需要、产业环境、竞争形势的变化而不断调整。更重要的是，商业模式并不是生来平等的，有的模式相对轻松，企业很快就能扶摇直上；而有的模式则需要付出很多精力，每年的增长率却总是差强人意。因此选择、设计一个好的商业模式会事半功倍，也最需要成为企业战略管理的一项基本功而被高度重视。

那么，问题的关键在于：一个好的商业模式是什么样的？它的标准是



什么？该如何设计？在设计中有哪些注意事项？

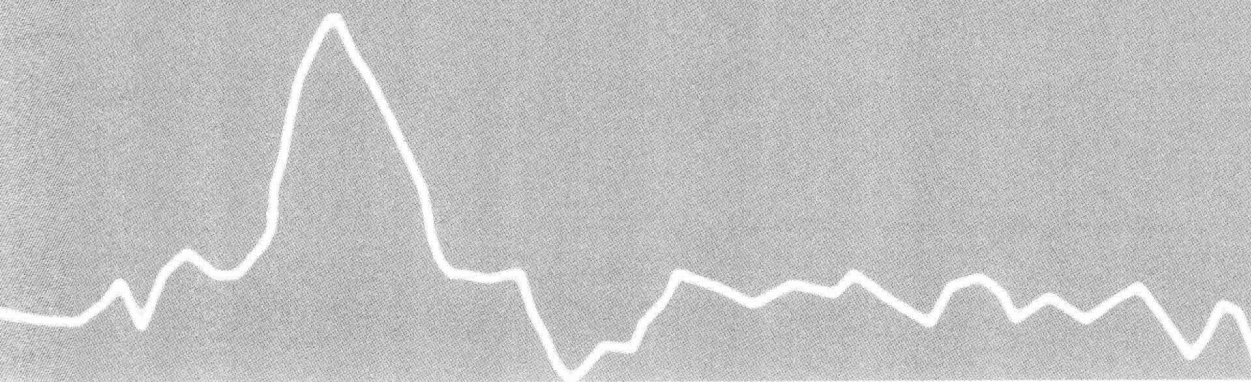
总结众多优秀商业模式的实践，我们发现成功是有规律可循的。

概括来说，一个好的商业模式要符合 5 个方面的标准：定位要准、市场要大、扩展要快、壁垒要高、风险要低。

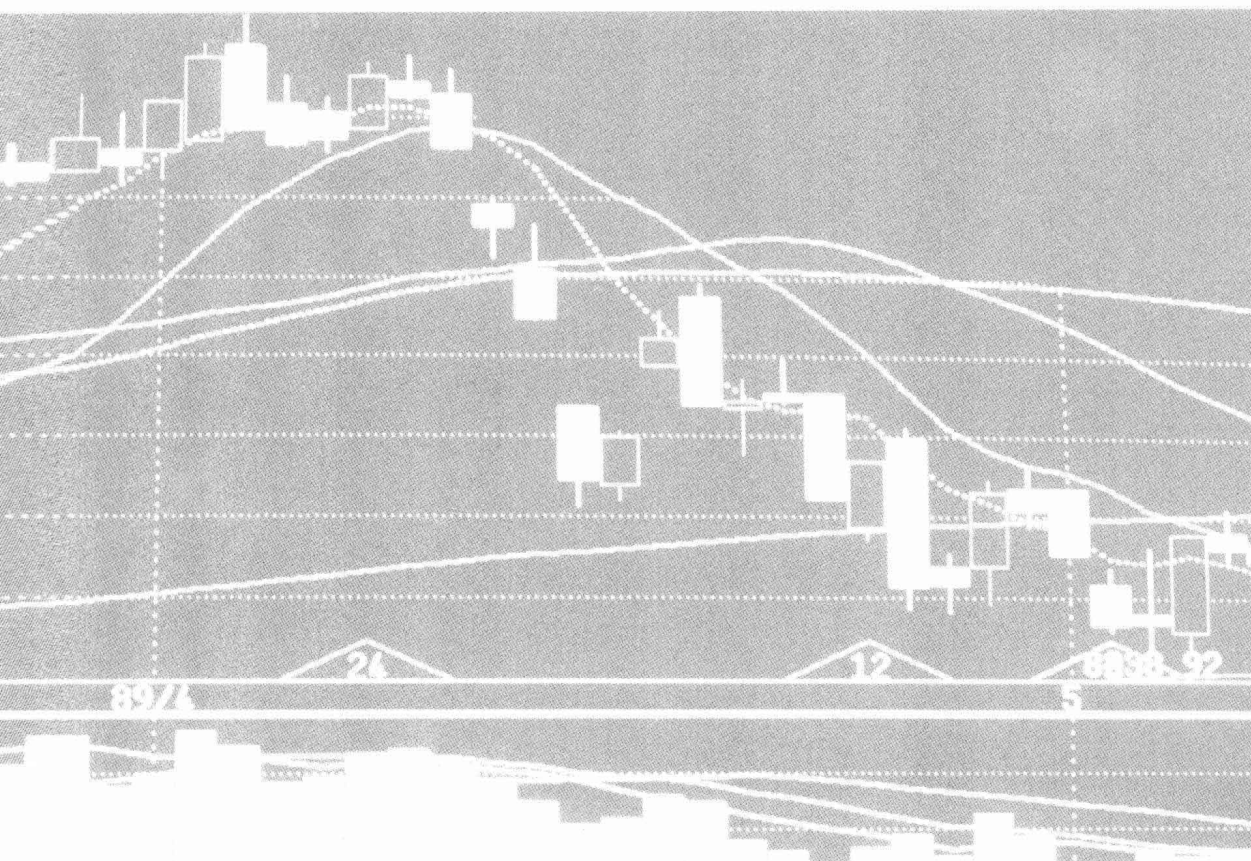
股市的中级风险是上市公司的变化产生的，比如上市公司的商业模式跟不上时代的变化，业绩大幅下降，或者被行业竞争者淘汰，这是股市中级风险的根源所在。

三、股市短线波段风险来临之前的预兆

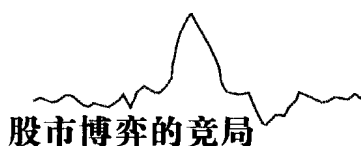
股市短线波段风险是投资大众的心理，是技术层面的，是市场短线意识流或热点的转换形成的。对于股市风险的判断，不同的时期股市风险来临因素不同。比如，2008 年中国股市的风险来临就很有特点：大小非的减持，就成了股市最大的风险根源所在，而这种风险可能会持续到 2009 年。



股市大博弈



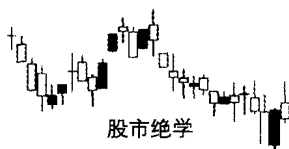
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



股市博弈的竞局

一、什么是股市博弈竞局

竞局中各方为了得到最大利益而争夺，争夺过程中可以采用各种对抗手段。一般地说，每种竞局都不是单一一种能力的较量，而是多方面综合实力的对抗。比如，军事对抗是武器装备、士兵素质、指挥水平和后勤保障能力等多方面能力的较量；武术技巧是力量、速度、抗击打能力、耐力、身体灵活性、神经系统反应速度、招法巧妙性、招式熟练程度的综合对抗。有时，甚至一种经过人工设计的专门进行某一方面对抗的竞局都可以转变成综合对抗。比如，中长跑比赛本来是一种相当单纯的竞局，比赛规则的设计就是为了让运动员单纯比赛奔跑速度，但在马俊仁的导演下，中长跑也被加入了策略对抗的因素，何时领跑何时冲刺都是经过精心计划的，本来被人为限定的单纯对抗也成了综合对抗；再比如历史上著名的田忌赛马的故事，本来是简单的速度比赛，但经孙膑一番出谋划策就可以使弱者反败为胜，实力对抗之外被加入了策略对抗，并且对胜负起了关键



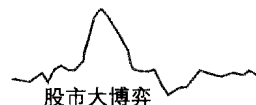
作用。

田忌赛马是一个典型的博弈，当竞局中的各方存在多种可选择的策略时，选择什么策略往往成了对竞局胜负起决定作用的因素，博弈就是指竞局方之间在策略选择方面的对抗，它是竞局综合对抗的一个组成部分。博弈是竞局综合对抗的一个方面，不可能脱离竞局而独立存在，在某些竞局中它显得并不重要甚至不存在，但竞局的形式使得体力等其他方面的差距变得不太重要时（如棋牌），或其他方面的因素已经固定时（如田忌赛马），博弈就会上升为主要因素，对胜负起决定作用。这类以博弈对抗为主要特点，其他方面的对抗处于次要地位的竞局可称为博弈竞局。

股市是一个综合竞局，既比谁的资金实力强，也比谁的信息快和准，还比谁的心理承受能力强、耐力好，比谁的分析决策能力强。其中，资金实力和信息渠道是固定因素，人们没有主观努力的余地；心理承受能力对胜负起重要作用，但只有在正确决策的基础上辅以心理承受能力才有意义，否则光有很强的心里承受能力而不能正确决策，只能屡败屡战，顽强精神固然可嘉，但毕竟不能成为胜者。博弈对抗是决定股市竞局胜负的关键，所以说股市竞局是博弈竞局。

二、博弈计算的一般思路

下棋是一种典型的博弈，参与者只有两人，是一种最简单的博弈局面。与下棋类比，则股市中的博弈思路相当于算棋的思路，而各种固定的技术分析方法相当于下棋中的定式。下棋的高手绝不是靠背定式培养出来的，必须首先掌握计算的基本思路，本着这种思路去计算则各种定式是自然的结果。如果不会算棋只会背定式则必然不能灵活运用，碰到无定式可套的局面不知道如何处理，这样不可能成为高手。定式对棋手的意义在于拓展思路和提高计算速度，最本质的内容不在于定式，而在于计算思路。一个知道该怎样算棋的人，虽然一个定式都不会背，但是也算入门，可以



开始深造了，反之，只会背很多定式不会算棋的人则还在门外。

（一）博弈计算的出发点——胜负的标准

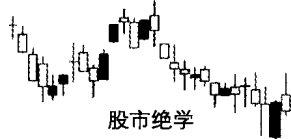
竞局中所竞争的利益，有些是属于竞局本身的，有些和竞局没有直接关系，是人为加上去的，如棋赛中的奖金，战争背后的利益争夺等。对任何一种竞局，剥去这种附加上去的利益，都有其最直接的竞争目标，也就是作为竞局的胜负判别标准的那个东西。如战争以进行到最后哪方还具有保留作战能力决定胜负，一切策略都围绕这一目的。

只有这个胜负判别标准才是博弈计算的关键，也只有这个才能落实到操作上。其他东西对胜负没有意义，考虑太多会使人患得患失，影响情绪，影响正确计算。参与竞局的最佳心态是忘记竞局以外的一切，心中只有这个最基本的胜负标准，这就是竞局中的“平常心”，这种心态最有利于水平的发挥。

股市中的钱和棋盘上的棋子没有区别，虽然棋子是假兵马，钱是真货币，但从博弈的观点来看，二者都只是博弈中的一个符号，没有区别。股民对钱既要关注又要超脱，超脱表现在把钱仅仅看做博弈中用以计算胜负的一种符号，关注表现在不受干扰地认真对待这些符号。这种超然的关注就是平常心，要做到这一点需要有定力，所谓定力就是在竞局中能排除一切和竞局没有关系的因素，把注意力集中在竞局本身，同时又能保持敏锐而不疏忽大意，即既不散乱也不昏沉。要做到专注需要有一种敬业精神，股市中的成功者必然是一些富有敬业精神的热爱工作的人。把成功看得比竞局所带来的利益更重要，这样既有利于提高注意力，又有利于超越物质利益的得失带来的干扰。

（二）博弈计算的特点——对手意识

下棋的基本思路是要意识到对手的存在，意识到自己和对手都有很多



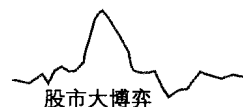
种可能的选择，最终的结果既决定于自己的选择，也决定于其他竞局方的选择。所以必须要考虑其他竞局方在想什么，考虑到对手对自己的每一步都会做出相应的反应。不能只知道自己的利益所在，还要看到对方的利益所在，理解对方的决策思路，把双方各种可能的选择都考虑到，再找出最佳的一招。一句话，博弈的一般思路就是要抓住对手的思路。

然而，各种博弈的基本思路是相同的，但随着博弈的具体情况不同，计算的具体思路亦有所不同。不同的对手、不同的竞局、不同的规则使得博弈有不同的特点，其决定了具体分析思路的不同。股市博弈可以说是在多种博弈局面中最复杂的一种。

(三) 复杂博弈的胜负评价

当博弈变得复杂时，直接根据最终获得利益的多少进行计算就变得比较困难，比如，围棋的第一个子有 361 个点可落，第二步有 360 个点，如果要计算 5 步以后的局面就有 $361 \times 360 \times 359 \times 358 \times 357$ 种可能性，一盘棋一般要进行 100 个回合 200 步左右，每一步平均可选择的点都在 150 个以上，要想根据最终的胜负标准决定现在的每一步怎么走，那么巨大的计算量是无法承受的。解决的办法是不算到最后胜负，而是对竞局中间胜负未分的局面进行评价，估计这样一个局面演化下去会有什么结果，据以判断每个阶段博弈的胜负。有了这种判断阶段性胜负的标准，就可以根据它来计算当前一步的下法，而不必一直计算到最后终局。

对局面的评价是带有经验性的，而且对一个具体局面评价还与自己的棋风以及对手的棋风有关，有的人重视实地，有的人重视外势，对一个重外势的棋手来说，外势在评价时占的比重较大，而对一个重实地的棋手来说，实地在评价时占的比重较大。反之，如果和一个擅长取势的对手下棋，让他得了大量的外势是不利的，但如果是和重视实地的对手下棋，就不防多送他一点外势。所以，对同一局面，不同的人会有不同的评价，同

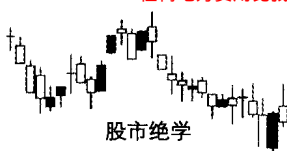


一个人同一个局面，当对手不同时评价也会有所不同。根据不同的评价又会产生不同的行棋策略。

博弈过程变长会带来计算的复杂性，博弈方法增多也可以带来复杂性。在多方博弈中，局面决定于每一个参与者的操作，这时要想根据最终胜负标准进行计算就要考虑所有对手将要采取的各种策略组合，决定自己的对策。比如，当三方竞局时，如果每个对手都有两种可能的策略，假设他们总是同时操作的，则共有 4 种策略组合；如果是四方竞局则有 8 种组合。依此类推，当竞局人数进一步增加时，对手的策略组合数会呈几何级数增加，极端情况是每一步计算的局面数量已经多得不可容忍，这时就要对博弈的局面进行化简。化简思路可以对应于前面讨论的多方竞局的几种策略。

有些竞局虽然是多方竞局，但可以分解为若干个相互独立或虽然不独立但相互影响较少的子竞局，每个子竞局有一部分参与者，那么参与整体竞局就可以简化为参与这个子竞局。如果能找到人数较少的子竞局，则对这个子竞局就可以用处理简单竞局的方法算了，即便子竞局的人数仍然很多，至少也可以把竞局的规模大大缩小。有的时候竞局本身是不存在这种天然的独立子竞局的，这时候可以在竞局中采取措施，人为地把一部分竞局者独立出来，而把其他排除在外，造成独立竞局的局面，使局面化简。这对应了分而治之的策略。

更复杂的化简方法是把博弈局面化简为少数几个群体或阵营，将复杂的博弈化简为针对这几个阵营之间的博弈，自己则处于其中的某一个阵营或某几个阵营之间，根据几个阵营的对抗形势和自身位置决定自己的行动。这对应了建立统一战线、跟随策略和中间策略等。由于每个阵营都不是一个独立的决策者，所以，其行为必然包含统计性，不可能像独立决策者那样表现出单纯行为，所以虽然化简为少数几方，但是和简单竞局中的计算还是有所不同，是一种带有统计评价特点的计算。



三、股市是现实博弈

(一) 理想博弈和现实博弈

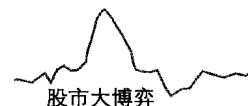
理想博弈和现实博弈是有差别的。理想博弈的参与者都是理想人，所谓理想人是以自身利益最大为原则，有足够智力做出正确计算，并且假设对手也是理想人的人。反之，竞局的参与者不满足这些条件时就是现实博弈。当竞局的参与者都是理想人时，竞局发展的可预测性强，所以，当竞局演化到一个双方都可以按理想博弈假设算出最后结果的局面时，接受理想博弈假设的参与者就可以叫停了。

理想人的行为是可以预期的，理想博弈排除了人的行为不确定性的影响，其演化方向仅仅决定于竞局规则，带有必然性。所以，理想博弈研究的是竞局本身，不涉及竞局中人的因素。

理想博弈是现实博弈的理想模型。通过研究理想博弈可以得到很多对现实博弈很有启发性的结论，现代博弈论所研究的都是理想博弈。现实博弈因为人的行为的不确定性而难以把握，因而至今仍然被排除在学术界的视野之外。但现实博弈亦有很多理想博弈所没有的特性，因为参加现实博弈的人是有共性的。掌握这种规律往往是在现实博弈中取得胜利的关键，学术界的博弈论研究忽视了这一层，故对现实博弈的指导作用受到限制，他们的研究成果自然也受到实战中人们的忽视。不论是体育比赛还是经济竞争，人们都不太注意博弈论专家的意见，博弈论专家对这些现实中的博弈也提不出太多有价值的建议。

(二) 理想博弈必然转化为现实博弈

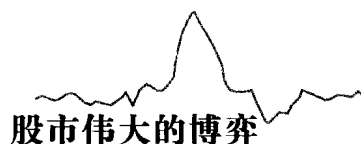
现实中不存在理想博弈，所以，理想博弈转化为现实博弈是带有必然性的。



(三) 股市是现实博弈

股市是个现实博弈，从理想博弈的立场看，股市应该是基本上不可预测的，除非能找到别人没有的信息源，这就是经济学中随机漫步理论的观点。但事实上，股市博弈不会因为它在理论上应该是一个平局的结果就不再有人参与，也不会在现实中真的形成平局的局面，而永远是少数人赚多数人赔。股市不是理想博弈，股市竞局的研究不是研究在理想状态下根据竞局规则该怎样玩这场竞局，而是研究人的规律。股市操作水平的高低也不是决定于对竞局规则认识理解的深度，而是决定于对人的理解，对人的规律性的理解。现实博弈就要按现实博弈的规则去玩，现实博弈的规则，就是要最大限度地发现和利用人的规律去取胜。

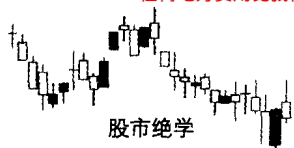
现实中没有理想人，人只能少犯错误而不能不犯错误。经过训练，我们的水平可以提高，逐渐接近理想人，但很难真的成为理想人，让上千万人都达到理想人的程度更是不可能的。所以，股市博弈永远要按现实博弈的思路进行。



要想站在更高层次上理解股市，必须对股市的博弈局面进行分析化简。

一、市场先生

股市由几千万股民构成，在这场竞局中，自己账户之外的每一个人都是自己的对手，面对着如此众多的对手，难免会觉得茫然无措。故必须对股市竞局的局面进行化简，把多方竞局化简为少数的几方，我们先看一种最简单的化简思路。



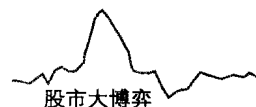
设想你在与一个叫市场先生的人进行股票交易，每天市场先生一定会提出一个他乐意购买你的股票或将他的股票卖给你的价格，市场先生的情绪很不稳定。因此，这位市场先生可能会报出很高的价格，当然，他也有可能报出很低的价格。另外市场先生还有一个可爱的特点，他不介意被人冷落，如果市场先生所说的话被人忽略了，明天他还会回来同时提出他的新报价。然而，这也是我们需要关注的重点——市场先生的报价。

我们把股市竞局简化到了最简单的程度——一场我们和市场先生两个人之间的博弈。局面非常简单，我们要想赢，就要想办法让市场先生输。我们首先要做的就是摸透市场先生的脾气，知彼知己，才能百战不殆。我们要战胜市场先生，靠的就是洞悉市场先生的性格弱点。所谓市场先生，就是除自己之外，所有股民的总和，我们洞悉了市场先生的弱点，其实也就是洞悉了股民群体的弱点。

市场先生绝非是个蹩脚的演员，他的那些看似徒劳的表演并非无的放矢，其实这正是他战胜对手的手段。市场先生战胜对手的办法是感染。对大多数股民来说，市场先生的这一手是非常厉害的，大家会不自觉地受到它的感染，而变得比市场先生更情绪化。这样一来，主动权就跑到了市场先生手里，输家就不会是市场先生了。这就是市场先生的策略。

市场先生的策略是有一定冒险性的，因为要想感染别人，自己必须首先被感染，要想让别人疯狂起来，自己首先必须疯狂起来，这是一切感染力的作用规律，所以市场先生的表现必然是情绪化的。那些受到感染而情绪化操作的人，就被市场先生战胜了。反之，如果不被他感染，则市场先生为了感染你而做的一切努力都是一些愚蠢行为，正可以被你利用。打一个比喻：市场先生之于投资人正如魔之考验修行人，被它所动则败，任它千般变化不为其所动则它能奈我何。

按这种思路，我们一定能赢市场先生，赢的依据在于市场先生的情绪不稳定，而我们掌握了判断市场先生情绪的方法，赢得明明白白。



二、跟庄者

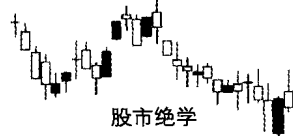
站在庄家的立场上，股市由自己和等待自己放牧的散户组成，是一个双方竞局。站在散户的立场上，如果正面和庄家博弈，则还是一个双方竞局，虽然加进了庄家概念，但和个人与市场间的竞局没有太大差别。如果把自己放到散户群体之外，又考虑到市场上存在庄家，则是一个由自己、庄家和其他散户共同构成的三方竞局，在三方竞局中该采取怎样的策略呢？

回到对零和竞局的分析，在零和竞局中要想自己赢，就等于要让别人输，所以要想自己赢先得找到谁将要输，如果找不到，则自己赢不了。当面临多个对手时，应该把目标定在谁身上呢？当然是最弱的一个，就像吃柿子要拣软的捏，打球要专攻对方防线上的漏洞，要在零和竞局中取胜，当然要把目标放在最容易输的人身上。

在庄家和其他散户中，一般而言庄家是强者，散户是弱者，所以操作的一般思路是帮庄和跟庄，帮助庄家、跟着庄家赚其他散户的钱。当然，这不是绝对的，遇到弱庄和笨庄时就应躲开，打不赢散户的庄家跟他何用。当然，庄家是很难被散户打败的，所以，也不能指望跟着散户赢庄家。市场中少数散户中的高手就是这样做的。

本着这个思路，站位是很明确了，又应该按照怎样的思路进行分析，赢的硬道理何在呢？

我们先看庄家为什么能赢。庄家不仅有足够的资金可以控制价格，而且庄家操盘手，都是一些智力水平很高的人，他们把全部精力用于观察市场，研究散户习性，把散户的习性摸得了如指掌，就像牧羊人把羊的习性摸得了如指掌一样。他们根据散户的习性设计操盘计划，让股价在他的控制下有计划地涨跌，引起散户情绪起伏，最终利用散户在情绪驱动下的错误操作赚钱。庄家赢的硬道理在散户一面是因为其有弱点，其行为中含有非理性因素；在庄家一面是因为其花大量精力掌握了散户的习性，而且时

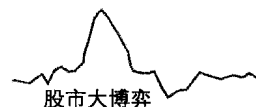


刻密切观察散户的动向，能在第一时间发现散户情绪的变化，及时制定对策而利用之。

跟庄的散户又怎么赢呢？要想赢需要具备哪些硬道理呢？像庄家一样，跟庄者的目标也是散户群体。散户群体有其行为的规律性，可以为人所利用，故最终成为牺牲者是有必然性的。庄家的策略是主动地利用这种规律性，人为控制价格操纵市场。跟庄者的策略是根据庄家要利用散户规律的性质，判断市场走向。跟庄者之所以能判断市场走向，是因为庄家在利用散户规律性的同时，其自身的行为必然也会带有规律性。

庄家把握散户的行为，一方面在于掌握了散户行为的一般规律，另一方面，他们在操盘过程中可以随时观察散户的动向，及时调整认识，制定相应的计划。跟庄者要把握庄家的动向，一方面要把握坐庄的一般思路，另一方面还要在股市运行过程中随时分析调整。庄家研究散户有一点有利之处，就是他在盘中能直接看到对手，而跟庄者根据行情研究庄家，所看到的只是庄家和散户混在一起的结果，不能直接看到庄家在干什么。但是庄家的仓位较大，庄家要进或出都是一个大的市场事件，所以跟庄者没有必要了解全部市场细节，只要能看出庄家的大动作就可以了。看出庄家的大动作，恰好不必对细节了解得那么多，可以从宏观上把握捕捉到庄家动向的原因。散户的资金量较少，可以在庄家没有完成进出之前或者在庄家进出的过程中，轻易地完成自己的进出，所以只要能看出庄家进出的动作，跟庄者是必赢的。

从庄家一面看，跟庄散户的存在使得散户群体的行为变得不容易把握。庄家观察到这种变化，就会制订更为复杂的操作计划，使自己的行为更为隐蔽，更为不可捉摸。由于跟庄者毕竟不能了解全部市场过程，只能根据行情宏观把握，所看到的是隐藏在行情中的庄家的影子。庄家可以通过大规模的对敲、长时间的等待和不获利的拉抬打压把自己的影子变淡，把自己隐藏得更好，从跟庄者的角度来看，就是使跟庄变得更困难。面对



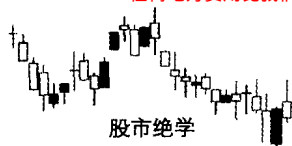
庄家的隐蔽和伪装，跟庄者把握住一点是制胜的关键，就是庄家实现高抛低吸的最终目的不会变，建仓庄家最终要拉抬，出货庄家最终要打压，利用散户的行为规律调动散户的基本思路不会变。

庄家不怕研究行情走势的人，因为他们是在跟庄家直接对局，庄家可以采用先训练后利用的办法，先故意形成某种规律，让人看懂，再利用这种规律反做，达到目的。

三、庄家之间的关系

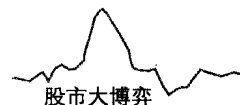
如果市场真的只有一个庄家和一群散户进行交易的话，那么庄家必然是永远的胜利者。但实际情况比这要复杂，市场上并不只有一个庄家，而是有很多庄家同时存在，大大小小的机构不下千个；市场上还存在多种股票，每种股票就相当于一片草场，羊跑到哪片草场上，那个草场就归那个庄家，庄家占住了一片草场则这个草场上的羊群都归他了。所以，虽然总体上可以把散户看做一群，但也可以看做是被各门股票分开的很多群。市场上的股票有 3000 种，而大大小小的机构则不下数千，于是出现庄家多股票少的局面。资源有限就会发生竞争形成竞局，于是庄家之间又形成了另一种博弈关系，争夺对股票的坐庄权，实质上是争夺散户资源，就像几个牧人在竞争对同一个羊群的饲养和屠宰权，或几个猎人争夺同一片猎场的狩猎权一样。虽然站在羊的立场上，由谁来放牧和屠宰结果都是一样的，但是站在牧人的立场上说，则有先来后到、以强凌弱、偷袭暗算等种种情况，甚至可以分出正义和非正义。庄家之间不是零和竞局，最终双方都可以获利，所争的是一个利益多少的问题，这种竞局不像零和局面那样残酷，经常可以找到双方满意的平衡点。庄家之间的竞争最后可能形成的结果主要有跟庄、混庄和抢庄几种情况，最后的结果如何还决定于双方的实力。

有一只潜在炒作价值极高的股票，一个庄家进去坐庄了，别的庄家看



了眼红，不愿意让他独占，也想在这只股票上赚到一些利润，于是就要策划一场庄家与庄家之间的争斗。第一种办法是跟庄，这与前面分析的散户跟庄方法完全类似，大机构以小散户的身份和规模介入一只股票，跟着庄家走，由庄家去抬轿子，到了目标位，跟庄人仓位轻，可以抢先跑掉，把庄家留在上面，能不能出得去就不管了。对一个有过坐庄经验的人来说，完全可以看懂别人的坐庄手法，跟庄进退不用花拉抬成本，自己仓位小，成本低，进退灵活，比坐庄还安全，且利润率更高。很多资金实力较小，坐过庄但感到有些力不从心的机构，愿意选择跟庄的策略。

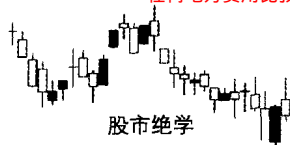
但前面已经分析过，跟庄的生存空间是有限的，庄家愿意分给跟庄者多少利润决定于打击跟庄者的成本有多少。跟庄者高位抢先出货可能造成价格的严重震荡，跟庄者的一点利润可能意味着坐庄者很多损失，所以，庄家对跟庄的容忍是非常有限的，特别是对大的跟庄资金。如果跟庄者逼人太甚，搞得坐庄者承担大量风险坐庄却无利可图，则坐庄者可能干脆选择撤庄，把庄让给后来者，自己保留一部分仓位当跟庄者；或者坐庄者把手中的股票抵押出去，换得资金再去做别的股票，长期冷冻这只股，让跟庄者讨不到便宜。跟庄者了解自己的这种处境，所以，最明智的策略是缩小自己的仓位，直到庄家满意为止，庄家不满意，股票就不会涨，自己也无法获利。不管双方是否直接见面或通话，这场谈判都会发生，可以是完全通过盘面对话进行。一个跟庄者进来了，如果庄家发现他进得太多，于是开始震荡洗盘，告诉来人，你已被发现，你得走，否则不会涨；洗盘之后来人还不走，就会下跌等待，直到把来人耗走；如果发现来人还挺有决心，庄家可能不得已再拉一次，给来人一个获小利出去的机会，让他自觉走掉；若来人还不走就只好跌下来把来人捂住，让来人讨不到便宜。来人如果不是明白人，必然经不住这一番折腾，早就给洗出局了；如果来人是明白人，他应该明白自己的处境，自己不减仓庄家是不会拉抬的，于是就要开始减仓，庄家发现来人减仓，到了可以容忍的程度，才会开始拉抬。



如果跟庄者坚决不走会出现什么情况呢？极端情况下会演化为一次抢庄。跟庄者拿了一个庄家不能容忍的仓位，庄家命令他减仓他不减，逼得庄家拉又不能拉，赶又赶不跑，不得已只好选择自己获小利出局，把庄留给后来者坐，自己来跟庄，这就形成了一次抢庄。老庄家撤出时可以拉一把撤出，让新庄家在高位接棒，老庄家拿了新庄发的工资走开，这对老庄家是最有利的结果。但是，如果老庄痛恨新庄坏了自己的事，也可以选择砸盘撤庄，为新庄以后的炒作制造障碍，这样一来，老庄的获利可能减少，但新庄如果实力不足则以后可能坐不了这个庄，而一无所获，所以，新庄要想抢人家的庄必须做好接下这一砸的准备。砸盘撤庄虽然老庄可能获利减少，但这样做的结果可以使以后想抢庄的人心有顾忌，不敢欺人太甚，为自己和他人以后坐庄创造好的环境。所以，老庄家即使减少获利也应该砸盘撤庄，这相当于在维护一种行业规范，此类行为在圈内扩散，对自己今后坐庄是有利的，从长远看得大于失。

局面演化为何种结果，决定于双方的实力和决心，如果后来者不比先来者实力更强，一般是不敢去抢别人的庄的，因为老庄有先手优势；如果老庄实力很强，锁定筹码多，控盘能力强也不至于让后来者有机会收集到足够多的筹码，以至威胁到自己坐庄，令自己前功尽弃。抢庄总是发生在较高的位置上，因为，在低位后来者不会有机会收集到足够多的筹码，在低位即使老庄实力不足，也还能保持足够的控盘能力，只有到了高位，盘子相对变大，才会显出控盘能力不足，令后来者有机可乘。所以，要想坐庄必须有实力做保证，否则难免被人抢去；反之，要想抢庄更要有实力做保证，否则高位接棒又做不上去，结果自取其辱。

后来者是来跟庄还是来抢庄，在老庄发现之后要给老庄一个信号，如果是跟庄，就要适当减仓，如果是抢庄则不仅不撤，还要拉高价位加速收集，摆出让老庄拿了工资走人的架势，再将老庄一军。抢庄者出手越晚对老庄越有利，极端情况，如果老庄已做到目标位，则新庄又正好想把货接



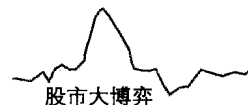
进来，这是高位接棒换庄，不是抢庄。双方发生争斗的抢庄是在老庄没到目标位，新庄介入将严重影响老庄利润的时候，这时新庄要往里进，老庄不愿意走，才会发生争斗。老庄介入不深的时候新庄往里进也不至于引起太大争夺，因为，双方都可能见利就走，不一定非要在这只股上争。

只要实力允许，哪个庄家都愿意做得越高越好，拉得越高获利越大，这是显然的道理。但股价能做到多高决定于庄家的实力，实力不足就做不上去，所以会出现有的股票前一个庄家跑后，后一个庄家接棒又做的情况。既然能做，就说明还有空间，那前一个庄家又为什么要走呢？说到底，还是因为实力，在高价位上，老庄的控盘能力已显不足，所以不做了。这也就是为什么我们说跟庄要跟有实力的庄家的道理，有实力的庄家才可能把股价拉得很高。

四、庄家之间的关系，混庄和帮庄

所谓混庄现象一般发生在大盘股上，由于盘子太大，单独一个庄家没有实力控制，谁也没有能力独占这个庄，只能由几个庄家联手坐庄，这种联手可以是事先有协议的，也可以是事先没有协议的。其实不管事先有没有协议，双方的利害关系都是不变的，在相同的利害关系下，协议的作用是非常有限的，事态基本上会向着其自然方向发展，协议只能顺应这个自然方向，否则就会遭到破坏。

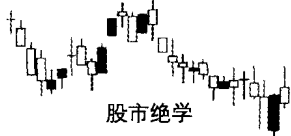
当出现混庄时，几个庄家都在一只股票上建仓，共同锁定了一部分筹码，接下来的问题就是由谁来拉抬。这时，每个人都不愿意为别人抬轿，所以，混庄局面最可能发生的结果，就是进了庄没人拉抬，大家一直耗下去，不会涨但也不会怎么跌。因为既然大家在这个位置建仓，就是已经承认这个价位了，这时如果有人非要继续打压，别人乐得可以收到一些成本更低的筹码，打压者为别人打压，自己捞不到什么好处反倒可能把自己的筹码丢掉，成了高吸低抛。这样不上不下的耗到什么时候为止呢？一直要



耗到整个市场行情好转，大盘启动，人气转活的时候，这时可以不太费力地启动拉抬，盘子一推就走，一推就有人跟进抬轿，拉抬者只要花一些启动资金就可以了，不必花太多的拉抬成本，而启动资金也不算损失，因为还可以借机增加筹码，这部分仓位虽然成本略高一些，但一进货就涨，也划算。所以这时不仅不会没人拉，还可能有人抢着拉。所以在行情启动时，可能是有些人先试探性地拉一下，如果有人响应，引出了别人也来拉抬，则信心增加，于是有更多的资金拉抬，这样在试探中前进，行情就被启动了，在图线上就会走出一个弧形的启动形态。

启动拉抬，激起跟风盘，调动起人气，行情启动。走了一段之后，就遇到一个出货问题。先出肯定是有利一些，因为如果别人出货之后自己还在里面，此时如果行情走坏，下方散户的承接力不足，就可能出不去，被搁在上面。但先走一步，先到什么火候呢？走早些虽然安全，但又不甘心，因为如果行情还有一段可涨，走早了太可惜了。其实，最合理的办法就是逐步减磅，虽然每个人具体的减磅计划可能不同，但是基本思路是一致的。自己减磅后，如果发现别人也来效仿，说明现在减磅得到其他庄家的认可，于是就会加速减磅，就会有更多的人加速出货，一轮行情到头。如果有人减磅太早，未引起别人的认同，则他自己会降低减磅速度，再等一等。行情在这种相互试探中逐渐走到头，形成一个弧形的出货图形。所以大盘股容易走出弧形的形态，就像火车必然是逐渐启动加速和减速停止一样，而摩托车则可以灵活地突然启动和停止。

庄家习惯于站在市场之外驱赶羊群，一切在自己的控制之下，看着芸芸众生在盲目地推来挤去，而自己的一个操作指令就决定了他们的命运。但在混庄状态下，庄家自己也成了羊群中的一员，做他人命运主宰的感觉完全没有了，自己也被人推推挤挤的不能自主，一不小心也可能被吞没。所以，庄家最希望的当然还是形成自己独立控盘的坐庄局面，如果不是实力所限，庄家是不愿意去混庄的。

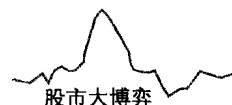


混庄的结果是一种群体心理动力学现象，符合群众运动的一般规律，此时庄家也都有一种身不由己的感觉，要看着别人的脸色行事，就像群众运动的领袖，到后来也往往感到无法驾驭，甚至自身也在群众运动中被吞没。当混庄很分散时就等于没有庄，每个人都是群众运动洪流中的搏击者，机构此时也并不比散户强多少，谁输谁赢还不一定。航空母舰虽大，若遇海啸袭击也未必能保无事。这种混乱状态是庄家们所不愿意接受的，所以，竞局态势会自然地向着较为有序的状态演化。

混庄是一种群体行为，启动拉抬和出货在相互试探中进行，每个庄家都要看着其他庄家的脸色。当混庄数目较少时，庄家之间还比较容易看出其他人在干什么，当混庄数目较多较分散时，则很难再从盘面上看出某一个庄家的动向，而且少数庄家的动向也决定不了整个股价的走势，看出某个庄家的动向也没有太大意义，有意义的是整个庄家群体的动向。这时，对某一个庄家来说，市场成为散户群体、其他庄家群体和自己构成的三方竞局。这又成为另一种形式的跟庄局面，这里要跟的庄是庄家群体。

庄家对市场的影响力从不利的一面说，使得庄家的进退不够灵活，从有利的一面说，使得庄家可以对市场进行影响。在混庄情况下，这种影响与坐庄时是完全不同的，混庄时每个庄家没有能力控制行情，只能暂时地影响价格。怎么利用这种有限的影响价格的能力呢？

每个庄家的操作都必须看着其他庄家的动向，了解其他庄家在做什么和想怎么做，是混庄状态下庄家的最大需求；庄家群体协调一致共同对付散户，也是符合庄家的最大利益的，也是各个庄家的共同愿望，至少在炒作的一定阶段是如此。所以庄家之间有形成合作关系的需求。由于存在这种需求，所以，庄家中会自然地出现一些站出来主持局面协调行动的人，这种人不能控制局面，但可以起到联络、协调、胁迫、挟制等作用，一般要由庄家群体中最有实力的一个担任，有些像土匪中的总瓢把子之类的角色。有了瓢把子竞局就容易玩下去了，其他庄家主要看着这个大庄家，而



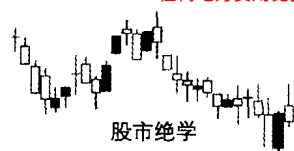
大庄家也要时刻关注着小庄们的意图，互相迁就着点，商量着来，协调一致，共同对付散户。

庄家之间的这种协调和联络，可以通过场外进行，但场内盘面上的对话也是重要的组成部分，庄家对价格的影响力不足以用于控盘，但可以用于相互之间的对话和联络。大庄家通过控制价格告诉小庄们什么时候进退，小庄们也可通过影响价格试探大庄家的意图。所以，在混庄状态下，必然频繁地出现庄家之间的这种带有信号性质的操作，通过这种操作，庄家们才得以摆脱混庄所带来的盲目状态，成为明眼人。庄家通过密切监视盘中的每一笔成交，可以及时发现这种信号，寻找这种盘中信号，是混庄状态下庄家最重要的操作依据。

所以，过于分散以致失去控制的混庄，是庄家所不愿意接受的局面。当实力所限不得不混庄时，一般也会有一个大庄家出来主持局面，而形成以一个大庄家主持其他人跟随的情况时，就不是前面所说的跟庄态势而是帮庄态势了。

这样就形成了一种金字塔形的竞局局面，最下面是散户群体，中间是各路小庄，最上面是主持局面的大庄家。从掌握的信息上看，上层对下层可谓知己知彼，看得明明白白；从下层看上层，如雾隐之峰，难睹真容。从操作特征上看，上层如明眼人，动作明确主动，下层如盲人，摸摸索索地行动。从竞局结果看，总体形势总是上层的赢下层的，和股市上 1:2:7 的胜负金字塔局面是相同的。上层占据优势，但要维持这种优势需要资金实力和操盘水平。不论是大大小小的庄家还是散户，每个人要想成功，都要在金字塔上找到自己的位置，并采取适应于这个位置的策略。

帮庄的局面在小盘股上也会出现，不过小盘股上的庄家是不愿意请别的庄家来帮庄的，怕的是引狼入室，把抢庄的招来。这时他们最愿意请的是大户，既有充足的资金可以帮庄，又没有实力和自己抢庄，这就形成了大户和庄家之间相互利用的关系。



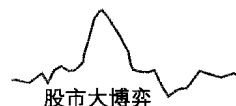
如果可能，哪个庄家不愿意自己完全控盘，谁愿意既把利润分给别人又把控制权也分给别人，使自己不光减少了获利还处于风险之中呢？关键还是实力，实力不足，只好让利分权。此时，小庄和大庄的关系就不是前面所讨论的跟庄关系了，而是帮庄，此时小庄的存在不是在分掉大庄的利润，因为没有小庄的参与大庄也坐不成庄，主动权易位了。这里的关键还是实力。

综上所述，庄家之间可以形成 3 种关系：第一种是一个坐庄一个跟庄；第二种是一个坐庄一个帮庄；第三种是共同坐庄，即混庄。到底形成哪种局面决定于庄家实力。不管是哪种情况，庄家之间的关系都是既有对抗又有合作，为什么会有合作呢？因为市场上存在一群最终的输家，所以庄家之间的竞局不是零和竞局，互相之间不是你死我活的关系，只是一个利益瓜分多少的问题。经过较量，大家可以根据各自的实力得到相应的份额，所以这种竞局是有稳定点的，对抗只发生在大家对稳定点在哪儿发生分歧的时候。一旦找到稳定点，就会形成一种平衡，这时庄家间的对抗就降为次要矛盾，而要合作对付散户了。

五、庄家和大盘的关系

前面讨论了庄家对散户和庄家对庄家的关系，讨论中，似乎庄家只要能实现控盘，就可以任意控制股价。如果市场上只有一只股票和少数庄家，那么基本上就是这种情况。但市场上有 3000 多只股票，数千个机构，每只股票上都有来历不同的庄家在驻守，这使得庄家即便已经实现了完全控盘，但仍不能为所欲为，股价运动还要受到来自其他股票上其他庄家的影响。对不同股票上的庄家之间的这种间接的相互作用该怎样分析呢？

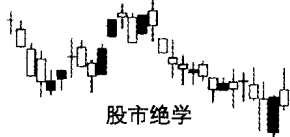
虽然单独两只股票上的庄家之间，并不直接发生什么关系，互相对对方的影响是很微弱的，但对每个庄家来说，整个庄家群体对他的影响则是巨大的。比如，当各路庄家都在做多的时候，拉抬一只股票就比较容易，



当整个大势是在下跌的时候，逆势拉抬一只股票就比较难。原因在于，各路庄家所面对的是同一个市场群体，市场的群体心理受到所有股票共同作用，就算庄家自己已经完全不受市场情绪的左右，但他在操盘时却必须考虑市场情绪。所以，就算庄家实现了完全控盘，也并不是不受制约的，他还要受到庄家群体行为和市场情绪的制约，这种作用表现为大势对个股的影响。

比如，在一轮行情中总有一些庄家，是作为行情的发动者而率先启动的，有些庄家则没有把握住方向，大盘已经启动了仍然没有完成建仓，不得不拉高一级以实现在高位快速建仓，这与散户被扎空后跟进是一样的；有的庄家拉抬迟缓，当他们完成拉抬或者还没有完成拉抬的时候，其他庄家就已经开始实施出货了，大盘下跌，市场承接力不足，庄家无法出货。虽然庄家可以维护股价，维持账面盈利，但这没有多大意义，因为当下一轮行情到来的时候，前一轮撤出的庄家，可以重新选股入庄再炒一轮，而对套住的庄家来说则只能等待人气转暖后再拔高出货，这与散户的解套跑掉没什么区别，都是等了两轮行情，只落得个平手出局或者获小利出局，所以庄家没能赶在大势变坏之前完成出货就等于套住了。散户被套住要么割肉、要么死等；庄家却不能割肉，因为他一割就失去控制了，庄家只能扛着，相当于散户的死不割肉，只不过散户不割肉会被深深地套住，庄家不割肉股价就不会跌得太多，因为其账面损失是可以控制的。所以，庄家的优势只不过是可以通过维持股价，保持一种形式上的不被套住，但实际上庄家是可以被套住的，与散户在一只股票上被套住没什么两样。所以，庄家面对大势的那种诚惶诚恐的心情，和散户面对庄家时的感觉没有什么两样。

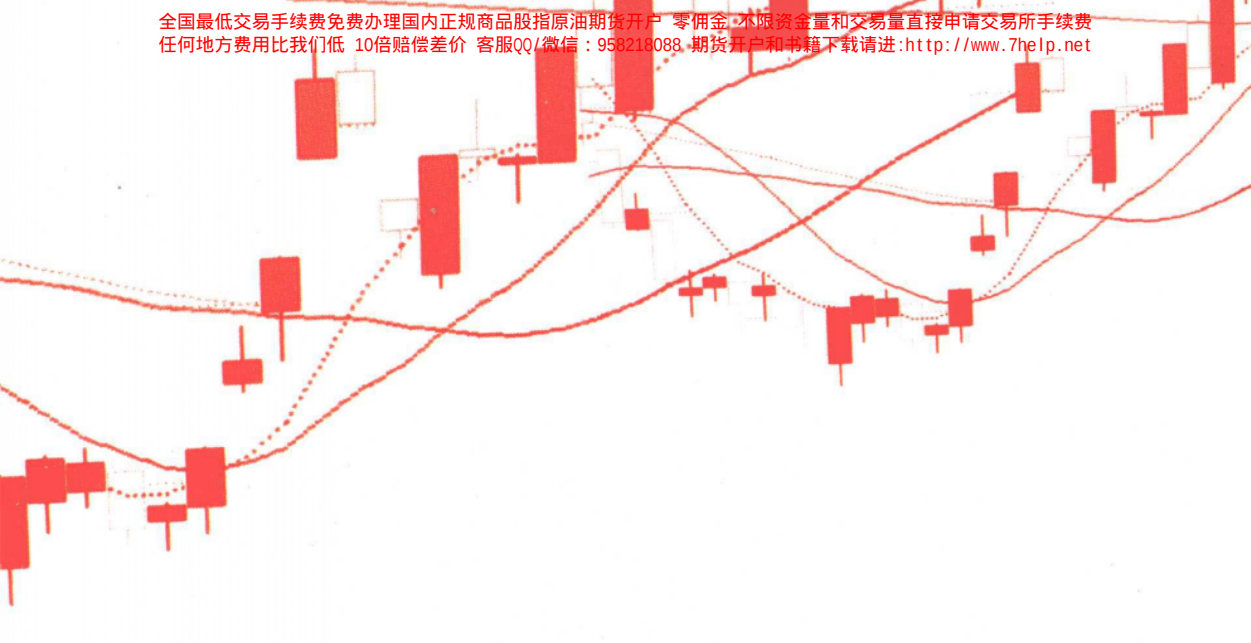
前面讨论过，在混庄状态下，每个庄家的思路都是要尽量与其他庄家保持同步，具体办法就是试探着操作。试探着出一些货，看别人是不是也在出，如果是就加快速度，如果不是就放慢速度，直到发现大家都在出



了，则坚决卖出，股价被快速砸低；然后就会有人开始试探进货，观察别人的反应，如果没人跟就停止，如果有人跟就再进点，在反复中直到形成大家都跟的局面，于是开始一轮快速的上涨。所以，股价的运行将呈现明显的群体心理动力学特征，市场群体不断地磨合，逐渐求得共识，则原有矛盾解决，旧的平衡打破，股价迅速发生一次调整，然后又是一轮新的试探磨合，股价运动呈一种起承转合的节奏，像波浪一样运动，永不停息。

真实的市场情况当然不同，因为庄家可以就一只股票控盘，不像在大盘指数上面那样被动。但是庄家的能力只在于控制股价，但是如果没有人气配合股价是没有意义的。人气转淡，而庄家没完成出货，则也是一种套牢。由于股票数量较多，庄家不仅可以观察到大盘的总体动向，而且可以看到各个股票上其他庄家的动向。同时，虽然没有哪个庄家能控制大盘走势，但是，由于庄家可以控制个股，所以，庄家通过盘面向其他庄家发送信号变得比较方便，所以，市场上总有一些大庄家，通过操纵一些大盘股向整个市场发送信号，左右大势的发展，观察这些股票的动向，是判断行情走势的重要依据。总体上看，大盘和个股的差别主要是由于股票数量较多，使得庄家可以得到更多的其他庄家的操作信息，减少了操作的盲目性，庄家在本只股票上实现控盘，也使庄家占据一定的主动，但大盘在总体上仍然表现受大盘指标股左右。

庄家完全控盘而不受任何市场因素制约是一种极端情况，在实际市场上是根本不存在的。就像大盘指数可以在一定程度上受超级大主力机构左右，股价完全按群体运动规律运行是另一种极端，市场上也不存在。真实的市场状态是处于这两个极端之间，庄家虽然能控盘，但同时不得不考虑大势，并主动地在操盘中适应大势，使得股价随着大势走。在个股上，庄家站在外围控制着盘面，但在大势面前，庄家的状态并不比散户好多少。



《股王兵法》是投资者的投资圣经

《股王兵法》是健康的投资文化和投资判断标准，

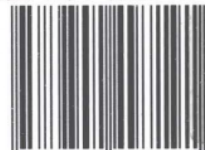
是成熟的投资体系，是中国人自己的投资理论

没有《股王兵法》的股市就像是没有秤的菜市场

《股王兵法》就是中国股市的一杆“公平秤”

上架建议：证券投资

ISBN 978-7-80249-719-1



9 787802 497191 >

定价：36.00元

